

2023年3月23日 星期四

第5696期

本期16版

癸卯年闰二月初二

闰二月十五 清明

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

科技赋能 数据增信 政银担保

让金融“活水”持续润泽乡村广袤大地

学习贯彻党的二十大精神

新时代 新征程 新伟业

□记者 欧阳蕾昵

乡村振兴的基础是产业振兴,而乡村产业高质量发展又离不开金融的有力支持。党的二十大报告指出:“要完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系。”为此,上海各金融机构不断创新产品供给,精准投放信贷资金,制定差异化、特

色化、贴心化服务方案,让金融“活水”持续润泽乡村广袤大地。

扫一扫,信贷资金送到家

过去,融资难、融资贵、风险高,农户和金融机构信息不对称等问题始终困扰着“三农”事业发展。为有效破解农业经营主体融资难题,2021年,农业农村部在全国范围内开展了农业经营主体“信贷直通车”活动,上海积极响应,不断创新优

化信贷产品服务。

来自松江区的宣先生从事绿化种植类行业已有18个年头,其公司在承接园林绿化建设项目的同时,也探索苗木品种的改良。然而,随着栽培品种与种植规模不断增加,相应的资金投入需求也与日俱增。

今年年初,为资金周转紧张而发愁的宣先生无意间看到工商银行普惠金融下乡的政策宣讲,便尝试找到了工行松江支行。当天,支行客户经理就

联系了宣先生,第一时间开展实地走访调研,针对企业经营实际及资金需求,为其开辟了信贷绿色通道,并提供了专享优惠利率,仅仅一周时间便完成所有项目调查审批,及时为企业顺利发放1000万元贷款。

“没想到这么便利,只是扫了二维码,金融服务送到家。”宣先生口中的“二维码”正是乘坐“信贷直通车”的第一站。

收集受理农业经营主体的金融服务需求,经过审核筛选,

由农业信贷担保体系提供担保服务,最后对接银行发放贷款。“信贷直通车”不仅打通了上下游渠道,还简化农业经营主体申贷流程,进一步提高了金融服务便捷性、易得性和普惠性。

作为本市最早落地授信的银行,工商银行上海分行依托工银“兴农通”农村普惠金融服务点与“工银使者”,持续推进信贷直通车“乡村行”活动常态化金融服务。(下转2版)



见习记者 王金秀 摄

上海三村镇入选第十二批全国“一村一品”示范村镇

经村镇申报、县市审核、省级推荐、部级专家评审,第十二批全国“一村一品”示范村镇名单出炉。其中,上海浦东新区书院镇、闵行区浦江镇革新村、奉贤区青村镇钱忠村等三个村镇入选。

浦东新区书院镇西瓜产业以“8424西瓜”为主推产品,产业基础牢靠,发展优势明显。经过多年发展,该镇西瓜产业已经进入了产贮销一条龙的良好模式,生产、加工、流通、销售等关键环节有机衔接。

闵行区浦江镇革新村的主导产业是休闲农旅产业,依托浦江郊野公园、召稼楼古镇的丰富旅游资源,革新村以红色农文旅产业联动发展为特色,调动“古镇、农宅、农田”资源,通过村企联动、产业融合、村民共建等多种方式,发展以精品农业为根基的文化科教与农业生态高度融合的休闲农业发展“第三空间”。

“雏鸡文化”作为奉贤区青村镇钱忠村特色产业,通过规划引领和空间重塑,结合美丽乡村建设,搭建了村级“三园一总部”村级招商平台,在加强土地资源的有效整合的同时,充分依托上海欣灏珍禽育种有限公司(上海红艳山鸡孵化专业合作社),目前已经形成珍禽育种、经济农作物的产销、电子商务的营销和农旅结合的一体化发展模式。(来源:上海三农)

集约化育苗助力蔬菜生产

□记者 陈祈

春光渐浓,万物复苏。眼下正是春耕春种的关键时期,走进位于奉贤区青村镇的上海贤瑞农产品产销专业合作社,一片碧绿映入眼帘,大棚内连片蔬菜种苗排放整齐而紧凑,托架穴盘内的种苗植株生长旺盛,焕发出勃勃生机。

尽管这几日天气阴晴不定,但贤瑞合作社的蔬菜种苗销售

工作却完全不受影响,负责人卓昌盛和几名工作人员正忙得不可开交,甘蓝、西蓝花、花菜等蔬菜的种苗被搬运上车,即将送往其他合作社或者农户进行定植。

贤瑞合作社主要经营各类优质蔬菜种苗的育种销售工作,作为上海市市级蔬菜标准园和奉贤区蔬菜集约化育种定点基地,采用大棚集约化种植,标准化和机械化程度较高,因此商品苗生长受天气和人手短缺的影

响较小,长势也较为出色。“二月份是蔬菜定植比较忙的季节,这一批苗是去年12月播种的,大约300万株,目前正是销售火热的时候,每天少则十多万(株),多则二十万(株),估计再有个十天左右就全部卖完了。”卓昌盛向记者介绍,“这些蔬菜幼苗送到其他农户或者合作社之后,根据各自的安排,应该很快就会被种下,等到五六月份,这些蔬菜就能采收上市了。”

除了蔬菜种苗的生产、销售外,合作社也直接种植、销售卷心菜、西蓝花等蔬菜。卓昌盛介绍,合作社内40亩卷心菜和10亩西蓝花从3月中旬开始就已经陆续上市了,目前销售情况良好,卷心菜每天能够销售5到6吨,西蓝花则在1吨左右,基本都由各批发市场和商超前来订购,用以填补三四月份上海蔬菜的淡季缺口。