

两会上的乡村振兴声音：

建设生态文明 打造美丽中国

在全国政协十四届一次会议上,新设立的“环境资源界”引人瞩目。不仅体现在界别设置上,今年的两会议程中,“绿色低碳”成为代表委员提到的高频词,包括减污降碳协同、一体化修复、复合种养、乡村生态旅游、碳汇等关键词不断出现,将“推动经济社会发展绿色转型”“建设美丽中国”摆到更加显著的位置上。随着相关话题的展开,来看看代表委员如何讨论和热议。

生态修复 协同治理是重头

全国政协委员、宁夏农林科学院林业与草地生态研究所所长蒋齐认为,六盘山的生态建设与保护,事关宁夏东南部、甘肃定西和陇东、陕西关中地区生态安全和陕甘宁3省(区)800多万人长期饮水安全。因而建立六盘山跨省域生态补偿机制并进行试点,对加快六盘山生态功能区保护,保障泾河等下游数百万群众饮水安全意义重大。

六盘山位于宁夏固原市、甘肃平凉市境内,涉及水域更是横跨多省,因而协同治理、多省发力就成了解决问题的关键。所以建议国家按照生态功能区开展以水源供给为重点的跨省域大江大河干流、支流发源地、水源涵养区及流域生态价值的评估核算,顶层设计分类规划跨省域水环境和水资源的生态补偿机

制,以制度逐步推进跨省域生态补偿试点及经验推广。

全国人大代表、浙江省温岭市石塘海上平安民间救助站站长郭文标建议“全国一盘棋、养护中国海”。目前,我国渔场修复振兴还面临捕捞产能过剩、海洋生态环境恶化以及捕捞生产秩序混乱的问题。为了遏制过度捕捞、拯救东海渔场,建议实施近外海渔场全国统一管理,在落实沿海生态修复和海洋渔业资源总量控制制度的同时,推动产能压减、渔业转型和渔民培育。多方位、多角度综合发力,真正夯实国家蓝色粮仓安全根基。

科技支撑 让生态农业有奔头

在生态文明理念不断落地当中,一场场绿色生产革命在广袤农村陆续铺展。

全国人大代表、湖北省赤壁市

烟子生态种养殖专业合作社理事长田淑娴提倡“稻鱼共生、一田双收”,复合种养殖模式是许多地方开展生态农业的实践重点。但是一些地方的生产管理人员技术水平不够,有时会忽略前期的学习调研,也会脱离本地资源实际去盲目跟风种养殖,结果总是不尽如人意。她建议,地方在开展种养殖模式之前,要多研学、勤比较,充分利用各地的自然资源禀赋,选取适合自己的种养殖模式。

全国人大代表、四川省遂宁市大英县现代农业发展服务中心副主任唐利军表示,既要保生态,也要重效益,在破解这道统筹题时,农业科技的应用不可或缺。生态农业需与科技手段有机结合。国家要加大人才、技术、资金等要素的投入力度,加快科技成果在生态养殖业的落地转化,以科技提质增效,才能让农民有钱赚,让生态农业有奔头。

立足乡村生态资源 发展乡村旅游

美丽乡村建成后,除了给农村生态环境带来直观改善,还应将其价值进一步变现,真正将绿水青山变成金山银山。

全国人大代表、湖北省襄阳市谷城县堰河村党委书记、村主任闵洪艳建议,不仅要改善村庄的环境卫生,完善吃、住、行、游等各项基础设施,还要利用农村的生态环境优势开展采摘农业、观光农业,有条件的还可以开发人文自然景观。现在乡村旅游业的问题分散在全链条,各地发展情况不尽相同,总的来说还是政策、资金、人才等方面支撑乏力,很多时候没起到应有的带动增收作用。许多地方借力乡村旅游的“东风”,谋划了“一城一品”“一城一景”的发展布局,实现了生态环境保护、集体经济增收、带动劳动力就业

的“多赢”局面。但有的地方发展还较为落后。国家应大力鼓励支持发展乡村旅游,让其成为产业面广、辐射带动就业能力强、促经济效益高的乡村优势产业。

全国人大代表、内蒙古自治区扎赉特旗五道河子农牧专业合作社理事长杜岗建议,打造农文旅融合模式,提供吃、住、游、购物、娱乐等一条龙服务,不仅给村民带来实际收入,很多人还开始重视精神文化方面的需求。在发展乡村旅游过程中,除了要注重物质层面的变化,还要涵养村民的内在素养,让淳朴乡风和村规民约内化于心,让乡村不只是美丽,还要迈向和美。生态文明的理念深入人心,让村民看到家乡有实实在在的变化,带来了真金白银的收入,精神文明、法律素养、道德规范等内在的自我要求也会随之提高。
(来源:农民日报)

委员声音

建议大力发展农村电商 促进农村人口就业助力乡村振兴

“如果不是亲眼所见,很难想象,一家在村里的企业为了抢夺人才,竟然开出每月15000元的底薪,年终有奖金,过节还有福利……”

全国人大代表、山东省曹县曹城镇党委副书记兼五里墩村党支部书记王银香说,电商促进了农村人口就业,推动了人口逆势增长,促进了乡村振兴。她建议,大力发展农村电商,助力乡村人才振兴。

五里墩村曾是一个远近闻名的贫困村,平均每人一亩多盐碱地,人均年收入不到200元。靠着发展有机农牧业,五里墩村摆脱了贫困,所产的乳品、果蔬在曹县打出了名号,但因为非农就业机会少,年轻人还是喜欢外出打拼,村里留下的都是中老年人。

2018年,曾在上海从事新媒体工作的谢继磊来到五里墩村洽谈合作,提出发展电商售卖有机乳制品的设想。

“当时也不懂电商该怎么搞,也不知道能不能行。谢继磊和我交流了在上海的从业见闻后,我当即鼓励他放手去闯,有什么困难尽管说。”王银香回忆。

谢继磊没有辜负村里的信任,销路打通的头4个月就创下了200万元销售额,年销售额最高时达到1600万元。这些年,五里墩村靠着

产业融合发展,吸引了200多名大学生带着新创意、新想法来村里就业创业,实现了城乡人才的双向流动。

在这些年轻人带动下,五里墩村创建了在当地小有名气的有机鲜蔬品牌,会员可通过小程序在线预订新鲜蔬菜,此外还建设了59家“线下体验馆”,门店及电商年销售额超过6000万元。

如今,曹县拥有176个淘宝村、21个淘宝镇,成为全国闻名的“超大型淘宝村集群”,2022年销售额达到305亿元。

曹县的电商热,辐射到周边各区县。2022年,菏泽市形成了541个淘宝村、93个淘宝镇的电商规模,两项指标均排名全国地级市第一,有效助力菏泽经济社会快速发展。

尝到甜头的菏泽市,相继出台《菏泽市人民政府关于支持电子商务发展的实施意见》《菏泽市直播电商发展行动方案(2020—2022年)》等40多个支持电商发展的政策文件,全力“保持淘宝村、淘宝镇全国领先地位”。

农村电商在菏泽的红火,是全国的一个缩影。阿里研究院公布的数据表明,2022年全国淘宝村数量达7780个,淘宝镇数量达2429个。农村电商,正以每年10%以上的增

长速度,助推全国农村地区的就业增长、人才振兴和产业振兴。

曾是“打工妹”的全国人大代表梁倩娟,在老家甘肃陇南市徽县,通过开设淘宝店铺,创新直播带货,让更多山货“搭网”出深山,累计带动600多户农户成为“新农人”。

全国人大代表王颖大学毕业后回乡创建了电商品牌“村姑进城”,把村里的山货变成城里人眼中的“抢手货”,为100多人提供就业岗位。

全国人大代表、贵州赤水竹编非遗传承人杨昌芹,通过电商平台将群众编的产品销售出去,带动了60余人就业。

长期关注农村人口的南京大学教授罗振东调查发现,和电商推动农村地区经济的繁荣相比,其带动农村地区的就业增长和人才回流更让人鼓舞,这是乡村振兴的基础和前提。他带领团队研究表明,农村电商推动了乡村产业振兴和县域经济发展,吸引了人才回流。

全国人大代表、福建省社科院副院长黄茂兴认为,农村电商发展,吸引了大量人才回流,一大批有文化、懂技术、善经营、会管理的“新农人”将进一步推动乡村产业振兴,形成良性循环。

王银香介绍,目前在曹县从事



电商行业的人员,已经超过35万人,平均每5个曹县人就有一个从事电商行业。就在曹县大集镇,近年来吸引了8000名返乡创业者,超过5000名外乡人前来创业就业,常住人口增长了近1万人。

曾是国家级贫困县的河北肃宁县,自2020年承办淘宝村峰会以来,大力实施“电商兴县战略”,带动各类电商产业配套资源向肃宁聚集,共吸引返乡创业人员1.5万人,带动2.7万余人就业。

最为明显的是广州大源村。作为全国首个百亿级淘宝村,本村人口只有1万余人,但常住人口达到

了26万。

2023年中央一号文件提出,深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。

这让王银香备受鼓舞。“电商给农村带来了新机遇,但如何吸纳和留住人才是关键。”她说。来北京参加两会前,她一直在忙一件事,就是在曹县各镇调研,了解年轻人的困难,给政府提出合理性建议,帮助他们解决后顾之忧。

(来源:新华每日电讯)

做好“土特产”文章 走出现代农业发展新路

今年两会,乡村振兴成为代表委员热议的话题。全国人大代表、安徽省宿州市市长王启荣在受访时表示,发展乡村新产业、新业态、新模式是推动农业增效、农村繁荣、农民增收的重要途径,要大力发展乡村特色产业,做好“土特产”文章,努力走出一条现代农业发展新路子。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记在中央农村工作会议上指出,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章,依托农业农村

特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。

王启荣表示,乡村振兴重点在产业,产业振兴关键在品牌。以安徽省省级非物质文化遗产符离集烧鸡为例,通过制定符离集烧鸡产业发展规划、从源头上保护符离麻鸡优质品种、举办“中国烧鸡产业发展大

会”等举措,符离集烧鸡已成宿州产业振兴的重要抓手和品牌。目前,符离集烧鸡品牌价值56.32亿元,产值约占全国烧鸡产业总产值35%。

谈及符离集烧鸡产业,王启荣也表示,其产品市场占有率还不够高、产品市场整合程度和技术研发水平还需提升。接下来,宿州将进一步整合提升现有优势资源和生产条件,加快打造高规格烧鸡产业园,联合更多合作伙伴开发新品精品,延长产业链,充分挖掘其中的文化

价值、旅游价值、生态价值,推动符离集烧鸡产业与文旅产业融合,形成更丰富多样的消费产业带。

在王启荣看来,农业龙头企业是带动乡村特色产业、发展现代农业的火车头、乡村振兴的助推器。各地可因地制宜,遴选一批产业规模大、发展前景好、带动效益强的龙头企业进行分类指导,推动生产、流通、销售、溯源等全产业链数字化,实现产业转型升级、做大做强。

把“好产品”转化为“好品质”,把“好品质”转化为“好品牌”,宿州在产业振兴促进乡村振兴方面一直在探索。“下一步,宿州将着眼地方特色资源,进一步加强符离集烧鸡、砀山酥梨、萧县葡萄、泗县粉丝等‘土字号’‘乡字号’品牌培育,高标准打造长三角绿色农产品生产加工供应基地,持续提升农产品加工全产业链水平。”王启荣说。

(来源:新华每日电讯)