

【点击】

北镇葡萄“鲜”天下

辽宁聚力打造葡萄品牌



□于险峰 张仁军

北镇栽培葡萄的历史可追溯到300多年前,早在清朝时期,北镇地区一度成为“皇家果园”,专为清朝王室提供高品质贡品葡萄。随着时间推移,被“皇家”垄断的优质葡萄园逐渐转为农家经营,这才让昔日“贡果”进入寻常百姓家。

●葡萄产业提档升级

“过去葡萄都是露地种植,品质不好管控,前两年我给葡萄加上了避雨棚,去年种了10亩葡萄卖了40多万元,亩效益超过3万元。”北镇市常兴店镇郭三家子村村民郭云波说道,得益于设施葡萄种植带来的效益,他对避雨棚进行升级,同时又新建了10亩冷棚,并更换品种,在去年秋天购买了3000多棵阳光葡萄苗。

冬季北方气温低,而葡萄的温度管理极其重要。在廖屯镇大祖村的葡萄庄园里,为保护好葡萄树不被冻伤,在冷棚里的葡萄树外架起了3层小拱棚,等于给葡萄树加上4层保护膜。“葡萄树从元旦左右开始休眠,每天还要根据气温情况进行放风,到3月份开始施肥管理。”北镇市惠缘果蔬种植专业合作社理事长杨惠说道。

在杨惠夫妇的合作社里,社员以地入社,保证最低每亩收益为1000元,社员还可以参加劳动,实行利益共享,风险共担。目前,合作社仍在不断壮大,年年扩建,起初10栋大棚,现在扩建到30栋,预计今年产能达到20万斤。

现如今,果品市场多样化、时鲜化和高端化的发展趋势日益明显,为满足消费者需求,北镇着力发展设施农业,设施葡萄栽培面积也随之迅速扩大,并成为现代农业发展新的经济增长点。经过多年的培育发展,目前北镇市葡萄种植面积达到21万亩,其中设施葡萄栽培面积达到1.8万亩,10余个乡镇近6万名农民从事葡萄生产。

近年来,北镇市委、市政府高度重视葡萄产业发展,与沈阳农业大学、辽宁省农科院等合作,实施葡萄品牌振兴计划。制定了标准,

统一了栽培技术、品牌规范、生产标准、农资供应,确保了北镇葡萄绿色生态、糖度适宜、果香浓郁、口感极佳。

北镇市副市长陈国富介绍,北镇葡萄率先在全国探索了区域品牌的管控机制,以政府授权北镇市葡萄协会管控品牌,坚持“四个统一”原则,通过树立33个葡萄农庄作为示范典型,带动大量农户跟进,有效提升了北镇葡萄的品质和效益,进而实现产业转型升级。

●推广品牌扩大影响

除了设施葡萄栽培,贮藏葡萄也是北镇市的一大特色。过去鲜食葡萄受季节限制,过季就吃不到鲜葡萄了,因而贮藏葡萄逐渐兴起。北镇葡萄贮藏起步于20世纪80年代初期的小冷库,到90年代形成一定规模。现在全市大小恒温冷库达到4700多座,储藏保鲜18万吨以上,是全国家庭机械恒温冷库最多、贮藏保鲜数量最大的贮藏保鲜基地。同时,贮藏保鲜期从最初60~90天延长到120~180天,使葡萄销售由过去的季产季销变为多季、错季销售,一年四季都有葡萄,经济效益得到了明显提高。

在大规模生产销售下,北镇市的葡萄合作社也建立起自己的品牌。每到葡萄采摘期,来到北镇市鸿远葡萄生产专业合作社采购葡萄的全国各地客商络绎不绝。从2011年成立起,合作社经营理念就是打造自己品牌,生产有机绿色葡萄。合作社注册“闾山常兴”牌葡萄的商标,2015年获得第十二届中国国际农产品交易会金奖,深受消费者的青睐。

以鸿远葡萄生产专业合作社为基地,北镇深化与省农科院、沈阳农业大学等科研单位合作,研发推广10余个新品种,引进推广“避雨栽培”“水肥一体化”等先进种植技术。委托省农科院专家在葡萄生产技术、病虫害防治等方面进行技术培训累计达20余次,培训种植户2000余人。

北镇市乡村振兴局负责人杨继民介绍,全面开启品牌营销新征程,不仅有利于“北镇葡萄”优质特色农产品品牌的推广,还有利于北镇优质特色农产品整体品牌形象的塑造。

辽宁省锦州市北镇市,得天独厚的纬度气候、山区地带地理优势、昼夜温差大等因素为当地葡萄种植发展提供了优越的自然条件。目前,北镇葡萄产业已发展形成52公里葡萄经济带,成为东北最大的葡萄生产基地、全国最大的鲜食葡萄县。2017年,北镇市被原农业部评为“中国特色农产品优势区”。2019年,北镇葡萄成功入选中国农业品牌目录。这里如何打造出葡萄品牌,笔者来到北镇一探究竟。

2022年北镇葡萄价值每斤平均高于其他产区1元,葡萄种植户增收超过7亿元。北镇葡萄品牌价值达66.67亿元,位列辽宁省第三。

近几年,在政府的大力推动下,北镇葡萄品牌影响力逐渐在采购商、消费者心中树立起来,品牌理念已经植入北镇葡萄种植者心中,带动了当地农民增收致富,走出一条产业兴、百姓富的小康之路。

●打造地标保护样板

“打上地标农产品的标识,我们合作社的优质葡萄要比普通葡萄一斤多卖1到2元。”北镇市克伟葡萄种植专业合作社理事长张克伟介绍道,他们从注重产量转变为注重质量,一亩地产量控制在5000~6000斤,确保北镇葡萄的品质。

据悉,北镇葡萄于2012年获得原农业部农产品地理标志登记。地理标志农产品保护工程的实施,有效推动了北镇市葡萄产业进一步健康、高质量发展。为提高葡萄生产者和经营者对农产品地理标志的认识,充分调动他们的积极性,吸引更多葡萄种植户按照规范生产,北镇市全市使用地标进行销售。

为防止出现地理标志保护产品“重申报、轻使用”的现象,北镇市利用多种渠道加大宣传力度。积极组织授权生产主体参加中国国际农产品交易会农产品地理标志展览等活动,通过葡萄展示、宣传品发放、免费品尝等形式向参加展会的经销商和观众推介北镇葡萄。

此外,通过地理标志农产品保护工程的实施,北镇葡萄的地理标志农产品生产技术规范应用也大大加强,推动了北镇葡萄生产向规模化、标准化、绿色化转变,提升了北镇葡萄的整体品质,全面提高了北镇葡萄的市场销售价格。

北镇市农业农村局局长王玉东介绍,通过实施地理标志农产品保护工程,进一步提升了北镇葡萄的附加值和市场竞争能力,葡萄种植户收益显著提高;另一方面,北镇葡萄打造出了地理标志农产品高质量发展的样板,为全市乡村振兴、葡萄产业高质量发展提供了有力支撑。

安徽贵池：黄精产业兴 乡村入画来

□张强

“北有长白山人参,南有九华黄精。”黄精又名黄鸡菜、老虎姜、鸡爪参等,药用植物,具有补脾、润肺生津的作用。作为一种道地中药材,黄精在安徽省池州市贵池等地有着1200多年的种植历史。

近年来,贵池区围绕黄精等特色资源优势,加快推进农业产业化发展,大力培育新型农业经营主体、优化产业结构,培育一批品牌企业,打造特色农产品产业链,带动当地群众增收致富、助力乡村振兴。

坐落于贵池区涓桥镇的池州市九华府金莲智慧农业有限公司是池州市区域黄精龙头企业,积极传承创新古法九蒸九晒传统工艺。

带动周边村近600户农户分红收益;租赁集体场地,提供就业岗位200个;帮扶贫困户黄精种植项目,共计3220亩……池州市九华府金莲智慧农业有限公司董事长宋大伟说,近年来,公司积极参与脱贫攻坚和乡村振兴工作,在增收、就业、创业等方面尽一份社会责任。

据涓桥镇党委书记胡士珍介绍,涓桥镇将结合户情实际,建立农户种植奖补机制,在该镇各村推广个体种植,帮助提供技术指导和回收渠道;加快打造黄精种植和加工基地,并利用感钟山黄精种植基地打造文旅康养基地,力争形成具有黄精特色的“镇情美景”,带动群众共绘产业蓝图。

“如今,‘共建美丽庭院,同享美好生活’成为紫岩村所有人的行动自觉,大家以小家之美助推人居环境提升,让村庄变得更美更宜居。”贵池区涓桥镇紫岩村党支部书记洪昌武介绍说。

紫岩村至今已有800余年历史,又是“全国文明村”。2022年,紫岩村文化大舞台、村庄景观节点陆续建设,道路硬化、亮化,沟渠清淤等工作陆续开展。同时,加强道路沿线环境卫生整治,人居环境显著提升,广大村民“讲文明树新风”的意识在潜移默化的行动中显现出来。

洪昌武说,为了不断丰富广大群众精神文化生活,紫岩村搭建起群众精神文化生活的乡村“大舞台”,开展文化下乡、文艺演出、免费放映电影等活动,同时鼓励群众自发组织各项娱乐活动。截至目前,这里已经先后举办过国庆文艺汇演、中式婚礼、紫岩村2022年度“好媳妇、好婆婆、美丽庭院示范户”评选表彰等活动。

据胡士珍介绍,近年来,涓桥镇在镇域内设置了志愿者服务积分制度,志愿者参与志愿活动会累计积分,到年底时可以在志愿者道德超市用积分兑换生活用品。2022年该镇志愿者道德超市累计被兑换的物品价值超20万元。

展适度规模的生态特色养殖,可实现部分替代传统饲料资源,并提供差异化的优质健康农产品,将对带动农民增收和乡村产业振兴发挥着重要作用。

“林草禽”生态养殖模式作为都市型现代农业发展的一个案例,经过多年的探索,已经在北京、上海、湖南、贵州等地建立示范点。“林草禽”生态养殖模式的推广不仅可以带动林下经济发展,还可以营造景观休闲农业,拓展农业多功能,促进一二三产融合发展,带动乡村产业进步。

(作者系中国农业大学副教授)

“林草禽”模式在京郊悄然兴起

□刘雪

随着人们生活水平的不断提高,对优质农产品的需求和对生态农业的关注日益增长,生态放养家禽产业在各地发展迅速。然而很多地方发展模式主要为单一的林地、果园或者山地放养,这些模式生产效率低下,且造成了一定的生态破坏,制约着产业的健康持续发展。

近年来,“林草禽”多元农林复合生态系统在京郊大力推行,该系统综

合考虑林下生态系统平衡和资源环境协调等因素,开展了林下草地建植和北京油鸡养殖,综合配套简易鸡舍等设施设备、生态养殖管理技术和生物安全控制体系,通过养殖效益和生态效益综合评估,形成生物安全可靠、节本增效、生态循环的“林草禽”生态种养模式。在丰富北京市民菜篮子的同时,提高了养殖户经济效益和综合生态效益。

位于北京市房山区的北京喜庆民丰农业发展有限公司建植了100

余亩的林下优质草地,种植草种主要为抗逆性强、适口性好的菊苣和黑麦草,同时在林地分散建立若干简易式小型鸡舍,低密度饲养(100只/亩)北京油鸡,并适量补饲玉米、豆粕等精粮,利用微生物发酵处理鸡粪,改善养殖环境。位于密云区的北京诚凯成养殖专业合作社,正在进行传统养殖的转型升级,通过废弃厂房新打造的放养基地可以养殖5000只北京油鸡,原来杂乱不堪的林地种植上了鲜绿的牧草,为北京油鸡提供了良好的

活动场所和丰美的食物来源,现已成为“地理标志+有机”双认证基地,并正在进行国际动物福利星级评选,日后将大大提升合作社品牌和效益。

与普通放养鸡相比,通过“林草禽”生态养殖模式,每只鸡饲料成本节约5元左右,同时,由于北京油鸡的蛋肉品质提升,每只鸡的价格能提升5~10元,每枚鸡蛋价格增加0.5元左右,综合计算,每只鸡每年纯收入可达100元以上。在目前整体养殖产能饱和的状况下,通过该模式发