

激活农村内需 畅通城乡经济循环

——农业农村部发展规划司有关负责人谈扩大内需热点话题

做好今年经济工作,必须充分挖掘国内市场潜力。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》对“积极推动农村现代化”“大力发展现代农业”进行部署。如何看待农村内需潜力?目前存在哪些堵点卡点?如何畅通城乡经济循环?

农业农村部发展规划司有关负责人日前接受采访时表示,农村是重要的消费市场和要素市场,激活农村内需是畅通城乡经济循环的重要一环。

激活农村内需潜力巨大

这位负责人表示,当前,新冠疫情平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段,社会生产生活秩序稳步恢复,激活农村内需正当其时,有利于释放农村消费潜力、扩大农业农村投资、壮大乡村富民产业、促进城乡要素双向流动。

“2022年农村居民人均消费支出1.66万元,是全国平均水平的三分之二,差距也意味着潜力。”这位负责人说,2016年至2022年,农村居民人均消费支出年均增长6.5%,增速比城镇居民高3个百分点。今

后农村居住条件改善、农民生活品质提升、养老等服务型消费拓展将成为农村消费的新增长点。

与城市相比,农村基础设施和公共服务整体滞后,有海量需求和投资空间。专家分析,未来5至10年,随着建设高标准农田、发展现代设施农业、乡村建设等重点任务推进,将释放投资需求近15万亿元,带动建材、机械等产业发展。

这位负责人表示,当前激活农村内需还面临一些困难和问题,比如农民增收动能减弱,农村冷链仓储、快递物流、电子商务等基础设施存在短板,优质农产品和服务供给有待加强,农村土地等要素尚未有效盘活,公共服务供给有待完善,农民在消费上还有后顾之忧,需要加快解决。

锚定建设农业强国目标

激活农村内需、畅通城乡经济循环是一项长期任务,需要综合施策。

“要锚定建设农业强国目标,对标基本实现农业现代化和农村基本

具备现代生活条件要求,统筹激活农村内需和深化农业供给侧结构性改革。”这位负责人表示,重点要做好以下五方面:

发展产业助农增收。立足农业农村资源禀赋,聚焦发展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,发展壮大乡村特色产业,带动农民就业增收。

加强建设投资牵引。强化财政资金撬动,用好投融资政策工具,完善市场化运作机制,引导更多资金投入高标准农田、仓储保鲜冷链物流、现代设施农业等领域。

创新供给拓优消费。推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,改善农村生产生活服务供给。

城乡融合畅通循环。统筹推进城乡空间布局、土地利用、生态保护、设施配套等一体规划、一体建设,促进商品和服务在城乡更大范围内畅通流动。

深化改革激发活力。稳步推进农村土地制度改革,稳步推进农村宅基地改革试点,深化农村集体产权制度改革,使闲置农房活起来、集

体资产动起来。

多措并举拓宽农民增收渠道

激活农村内需,必须拓宽农民增收致富渠道,提振消费信心。

这位负责人表示,要把更多资源力量聚焦配置到产业就业、创业兴业上,让农民分享更多产业增值收益、有稳定收入能消费。

要完善政策保本增收。健全种粮农民收益保障机制,落实好稻谷小麦最低收购价、稻谷补贴等政策,逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围。

要推进创业就业增收。实施农村创业创新带头人培育行动,落实创业创新扶持政策,建设一批农村创业创新示范园区(基地)。

要深化改革赋能增收。发展新型农村集体经济,有序推进集体经营性建设用地入市试点,积极稳妥激活农村闲置宅基地资源。

要增强脱贫地区内生动力长效增收。深入实施脱贫地区特色产业提升行动,启动一批全产业链开发项目,开展技术引进、设施更新、品

牌营销和人才培养。加强脱贫劳动力职业技能培训。

四方面举措强化制度保障

“激活农村内需离不开强化制度供给。”这位负责人介绍说,今后重点将在四方面下功夫:

创新投融资机制。提高土地出让收益用于农业农村比例,扩大地方政府债券用于乡村振兴规模。健全政府投资与金融和社会投入联动机制,引导更多金融社会资本投向农业农村。

促进城乡人力资源双向流动。健全乡村引才长效机制,有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡。

优化城乡土地资源配置。建立健全城乡统一的建设用地市场,规范开展城乡建设用地增减挂钩,稳妥有序推进农村集体经营性建设用地入市。

健全完善城乡公共服务体系。健全多层次、全方位社会保障体系,加强农村防疫、教育、医疗等公共服务体系建设。

于文静

【点击】

贵州毕节鲜鸡蛋：出自大山 俏于“大湾”

经过全身消杀的工人,穿梭于一排排标准化的蛋鸡养殖车间,放料、清扫、查验……一只只好奇的鸡被眼前的一切逗得咯咯直叫。

长龙一样的传送带从智能化鸡舍直达包装车间,一枚枚带着余温的鸡蛋,“欢快”地滚动着,被工人们熟练地分拣、打包、装箱、发车,开始了它们1000多公里长途旅程。

一枚鲜鸡蛋从毕节的基地产下,1000多公里外的目的地会哪里?当然不止一处,比如杭州,比如上海。不过,更为集中的目的地,是粤港澳大湾区。

这里是位于贵州省毕节市的七星关区撒拉溪镇撒拉社区盛园蛋业有限公司蛋鸡养殖基地,基地坐落在一个连地图上都不好找到的小山坳。这个名不见经传的小山坳产出的鸡蛋,直达粤港澳大湾区市民的餐桌最快需要多久?答案是:1天。

“基地对选种、防疫、进料等生产环节严格把控,采用中成药保健防治,杜绝抗生素、激素,通过智能化养殖系统科学饲养蛋鸡,提高产量的同时,保证鸡蛋品质上乘。”公司经理龙安贵介绍道,这里的鸡蛋也分“型号”,鸡蛋由大到小分为0号至5号,通过人工分拣出相同型号的鸡蛋,剔除脏、损等不合格鸡蛋,让每个鸡蛋都是精品。

除了品质有保证外,生态鸡蛋闯进广州等沿海城市的市场,得益于东西部协作的契机。在毕节市有关部门的牵线搭桥下,

盛园蛋业有限公司抢抓政策机遇,以市场需求为导向,与多个东部沿海城市的多家大型商超签订生产订单,一开始生产,便形成了稳定的供销关系。

盛园蛋业有限公司养殖基地现存栏蛋鸡66万羽,蛋鸡生产车间单日产蛋达1200件。“公司销往广州的鸡蛋占比约50%,我们与广州胜佳超市、华润万家超市、广州钱大妈供应链有限公司都形成了长期稳定的合作关系。”龙安贵说。

目前基地是边投产边建设,计划在目前已有7栋标准化产蛋鸡舍的基础上,新建3栋标准化产蛋鸡舍,新增蛋鸡存栏40万羽。

产自大山里的小鸡蛋,敲开“山门”奔向“大海”,更是企业抢抓政策机遇、拓展销售市场、带动周边群众就业增收,以产业发展带动乡村振兴的典型,也是地处乌蒙山区的毕节发展特色产业的一个缩影。

近年来,贵州毕节抢抓东西部协作契机,积极融入粤港澳大湾区建设,建成粤港澳大湾区“菜篮子”配送中心毕节分中心。截至目前,已认证粤港澳大湾区“菜篮子”基地72个,通过认证待公布粤港澳大湾区“菜篮子”基地32个,名列全省前茅。依托粤港澳大湾区“菜篮子”基地建设及良好的生态环境,毕节越来越多的农特产品闯进大市场,不仅丰富了粤港澳大湾区的“菜篮子”,也鼓起了当地人的“钱袋子”。

刘久锋 王纯亮 梁慧颖



来源:人民网

辽宁聚力打造葡萄品牌

【核心提示】

辽宁省锦州市北镇市,得天独厚的纬度气候、山区地带地理优势、昼夜温差大等因素为当地葡萄种植发展提供了优越的自然条件。目前,北镇葡萄产业已发展形成52公里葡萄经济带,成为东北最大的葡萄生产基地、全国最大的鲜食葡萄县。2017年,北镇市被原农业部评为“中国特色农产品优势区”。2019年,北镇葡萄成功入选中国农业品牌目录。这里如何打造出葡萄品牌,笔者来到北镇一探究竟。

详见>>>>7版