

上海重现浪漫烟火气 鲜花小店迎来“春天”

到店里亲手选一束鲜花,是表达心意的重要仪式感。近日,各地鲜花小店借力“浪漫经济”,迎来开年首个“爆单”时刻,“忙不过来”成为花店老板们久违的喜悦。“我们鲜花店在商场里,周末就提前迎来了鲜花自提的小高峰,出来逛街的年轻情侣们,基本人手一束。”位于上海三林金谊广场三楼的鲜花店负责人杨女士说。

每年2月14日的西方情人节,被视为一年中鲜花经济的风向标。今年,玫瑰价格有所上涨,在情人节流行花束上,经典的红玫瑰继续唱主角。

生鲜电商叮咚买菜资深鲜花专家罗杰表示,今年受低温天气影

响,不少鲜花产区与节日强相关的玫瑰产量供应不足。再加上消费回暖,鲜花市场需求旺盛,今年情人节鲜花预订格外紧俏。“我们在云南楚雄姚安玫瑰花基地,近日来生产车间24小时不间断,正加紧将新鲜采摘的鲜花打包发往全国。”

除热门的红玫瑰外,消费者的喜好也在涌现新变化。多个商家介绍,像粉荔枝玫瑰、卡布奇诺玫瑰等具有个性色彩的鲜花越来越受到大众喜爱。此外,新奇特的混搭花束也受到年轻情侣追捧,比如结合兔年元素的兔子花束,成为今年的热门款。

伴随“浪漫经济”而来的,还有家门口鲜花小店的“春天”。在情

人节这样确定性的消费旺季下,已有鲜花店提前迎来爆单,有商家比平时提前两小时开门营业,有商家表示“忙不过来,不接新订单了。”每一个鲜花订单,都是线下鲜花店生意回暖的缩影。

坐落于上海长宁区新华路上的“我享花坊”,是一家开了10多年的社区花店。作为大众点评上第一家触网的鲜花小店,“我享花坊”穿越周期的发展韧性,正是众多鲜花小店数字化转型的代表。

“我享花坊”负责人徐嘉谊说,通过互联网渠道上的评价口碑积累和即时配送网络,实体鲜花店迎来线上线下联动发展的新阶段。实体店非常注重门店评价积累,

像大众点评上的用户评价有助于新用户提升对门店的信任度,也为用户到店消费提供更多参考。

业内人士分析,从2020年开始,线下鲜花消费受创严重。在鲜花市场竞争激烈的大环境下,实体花店要突破重围做到爆单,非常不易。这依托于鲜花从业者的热点判断、库存备货、人力安排,但更离不开线上日积月累的口碑。多位实体店负责人也谈到,实体店需要在品质和手艺中寻求差异化竞争优势,凭借门店的好口碑吸引用户到店消费,而对于无法到店的用户,可借助私域流量运营和即时配送工具,将鲜花送达全市各个角落。

(来源:上观新闻)

■关注⇨⇩⇨

艺术机构“掌门人”书画展 带您领略长三角之美

“长三角艺术巡礼——沪浙苏皖美术馆馆长、画院院长、美术学院院长作品上海展”,日前在位于长宁的华萃艺术中心开幕。本次展览主要邀请长三角地区各省级、地级城市的画院院长、美术馆馆长的创作精品参展,通过这些艺术家作品的展示,来体现长三角地区的美术力量。江南水乡的荷塘、烟波浩渺的江面、疏朗自然又典雅秀丽的拙政园……本次展览中,一幅幅描绘长三角不同城市风景特色和民俗传统的书画作品,令人目不暇接。这些展品出自多个城市的部分画院院长、美术馆馆长以及美协和书协主席之手。展览的作品主题分别为“城市让生活更美好”“绿水青山就是金山银山”“各城市发展的新目标”。因此,展览可谓一次长三角地区的艺术巡礼。



📷 抓拍

近期气温低,沪郊瓜棚内采取了“五层膜”保暖技术,确保甜瓜正常生长。之后,甜瓜开花坐果,一藤一瓜,孕育40多天,到4月中下旬头茬甜瓜成熟上市。(图为上海绿妮瓜果专业合作社的瓜农清晨打开瓜棚,准备工作。)

通讯员 陈志强 摄文

■事件众议⇨⇩⇨

“年轻人不爱听专家建议”为何屡上热搜

【事件回放】

最近几天,“年轻人为什么不爱听专家建议”再度成为热搜词条。此前,某学者表示,在鼓励年轻人生育、婚恋的问题上,可以将法定结婚年龄下调至18岁,以降低成婚门槛、促进单身男女建立家庭,一时引发众多批评与质疑。此后,央视网发文《年轻人越来越反感“专家”,问题出在哪儿?》,进一步激活了相关讨论。

【综合观点】

不少人都认为,某些专家不了解年轻人的生活状态,缺乏共情能力,只以自我为中心考虑问题,是让“专家”名声变差的主要原因。除此之外,也有声音指出:部分媒体在传播“专家观点”时,没有考虑专家发言与大众语境的不同,进而导致专家观点被公众误解,甚至断章取义。从网友们的反馈上看,不论是专家本身的问题,还是媒体传播的问题,最终都会导致“专家发言”的权威性与公信力下降,使得这类声音越来越难影响并说服公众。

追究词语的本意,“专家”当然是褒义词。不论是特定行业的资深从业者,还是学术研究人员,能被尊称为“专家”的,多少都有一些

过人之处,人们也期待他们对各自领域内的话题提出深刻且具有参考价值的见解。互联网普及前,人们普遍很信任那些在舆论场上具有较高声量的专家,他们的头衔、成就,以及媒体对他们的聚焦,都赋予了他们更高的可信度。人们在日常生活对话中,也常常以“专家表示”作为论据。

然而,随着互联网的普及,每个网民都有了自己的“话筒”,这时,一旦“专家”的发言和普通人的生活经验明显不符,甚至背道而驰,就很容易被网友戳穿。这时,“专家”这个头衔反而会导致舆论反噬,让发言者受到更猛烈的抨击。事实上,不要说今天的年轻人反感“专家”了,早在十几年前,网上就出现了专门用来讥讽专家学者的“砖家”“叫兽”等贬义词。今

天我们所看到的,不过是这种现象的升级与再现。

在与年轻人有关的话题上,被公开报道出来的专家发言,真的都不可靠、令人反感吗?冷静下来想想,实际情况肯定没到这个地步。在某些专家的“雷言雷语”惹人生气的同时,也有许多专家的发言是中肯、实在、受年轻人欢迎的。比如关注青年精神际遇的的人类学家项飙,建议降低地价促进房价适当下降的经济学家邱晓华,他们的这些发言或建议不仅很少挨骂,还获得了不少点赞。只不过,大众传播规律决定了人们更容易关注到并记住那些离谱、气人的专家发言。年轻人在某些社会困境面前,本来就积累了不少负面情绪,这时再看到某些被冠以“专家”之名,却完全不食人间烟火的声音,自然会愤怒地发出“建议专家不要建议”的心声。

此前,微博网友们发现过一个现象,那就是包含“年轻人”这个关键词的话题特别容易上热搜。几乎每隔几天,热搜榜上就会出现诸如“年轻人为什么不爱结婚”“年轻人真实薪资水平到底如何”“年轻人报复性还房贷银行为何急了”之

类的条目。从构词法上看,“年轻人为什么不爱听专家建议”也可以被归入其中。其中原因颇值得玩味,读懂这种现象,也就读懂了“专家”和“年轻人”之间的矛盾到底在哪。

今天的年轻人,往往面对着十分复杂的人生前景。他们的面前有很多选择、很多挑战,各自通往不同而又难以预测的未来。而他们的背后,则是来自家庭、社会的各种期许,以及养家糊口、衣食住行等现实压力。对于站在时代舞台中央的他们,舆论总是格外关注。但站在年轻人自己的角度上,他们却未必乐于接受社会的“指点”和审视。

这时,那些不合时宜、直戳年轻人痛点的“专家发言”,只会刺激年轻人的情绪,而对解决社会现实问题无益。说到底,问题的关键,还是在于如何构建一个能够关怀具体的人并且具有建设性的舆论环境。只要各方愿意在这一点上积极发力,多倾听年轻人的心声,多发表能解决问题的言论,“专家”的公信力自然会有所回升。

(来源:中青报)

■ 点击⇨⇩⇨

“云监码”开创

“一网通办”新场景

有效规范执法部门权力,打破监管工作中的痛点、难点和堵点,让市场主体更有获得感,松江在全国首创“云间抽查监管码”(简称“云监码”)执法制度,实现数字化双随机监管。“云监码”上线至今,执法部门已进行35批次抽查,涉及企业近9000家,松江区市场监管局这一创新举措还入选了2022年松江区法治政府建设十大优秀案例。依托“云监码”制度,可对检查企业实现全自动随机、全流程告知、全方位公示、全过程跟踪,确保执法检查行为公平、公正、公开。自2022年7月“云监码”上线以来,松江区市场监管局、区人社局、区经委、松江海关等多个部门依托“云监码”集中开展了“非电网直供电和转供水价格行为”“供气企业收费行为”“中央厨房和集中供餐单位用工和工资发放”“预付卡备案单位资金管理”“单用途预付卡发卡备案企业”“食品生产出口企业”等“双随机、一公开”系列抽查。“云监码”的启用,也让企业真正得到了便利。

上海五角场

将设限时步行街

2月15日上午,杨浦区五角场街道召开2023年度社区党员代表会议,从会上获悉,今年五角场将探索设立限时步行街,推进大学路数字街区建设,打造数字生活新地标。位于杨浦区创智天地内的大学路长约700米,起于智星路,止于锦建路,一头连着复旦大学、上海财经大学,另一头连着创智天地广场和江湾体育场。垂直混合的业态以及开放的街区空间是大学路的特色。伴随着旺盛人气而来的是交通和环境问题。大学路每日人潮涌动,车流量和人流量大。大学路东段靠近复旦大学和财经大学,车流密集,经常出现拥堵,节假日下午和夜间尤为明显。车辆密集也对环境造成影响,为低碳街区建设带来阻碍。从网红街区到限时步行街,可解决超高人气与有序管理之间的平衡问题,同时也带动街区沿线主体的活力。

闵行区17万中小学生

送上新学期礼物

开学啦,上海闵行学子们领取到了一份别致的新学期礼物。近日,由闵行区文旅局、闵行区教育局携手定制的“沪谚”练习簿已送达闵行辖区内129所义务教育阶段学校,覆盖区内6万余名初中生和11万余名小学生。2023年春季学期,一共发放360余万册。据悉,定制练习簿的一大特色是将沪谚和闵行文化名人设计成作业簿封底,让学生在书写作业的同时,感受闵行历史文化的熏陶。闵行区群艺馆还积极呼应文旅部青少年文化志愿服务行动要求,依托上海合唱艺术中心师资及平台,实施“文化筑梦”闵行童声合唱团青少年文化志愿服务行动。以“带队老师+学生团员”双重服务形式,通过团队建设、共建交流、专场音乐会及线上公益课等活动,为自闭症、残疾儿童等特殊人群开展志愿服务。据悉,今后闵行区文旅局还将携手闵行区教育局持续推动文教结合,通过整合资源、搭建平台深入开展师生“同美”美育行动计划,共同营造以美育人、以美化人、以美培元为导向的社会文化环境。