

政策赋能、市场驱动、产业融合为云南精品咖啡蓄势 枝头红果果 产业“金豆豆”



云南咖啡浓而不苦、香而不烈、略带果味,其独特风味在消费者心中烙下了鲜明的印记。多年来,云南通过政策赋能、市场驱动、产业融合“三驾马车”,一跃成为全国最大的咖啡产区。与此同时,中咖、云啡、景兰、高晟等一大批本土企业和品牌快速崛起。

□邵晋亮

接过“云南省精品咖啡庄园”的荣誉,叶萍难抑内心的激动。她说:“这些年,坚持做精品咖啡的努力和付出没有白费。”叶萍是云南省普洱市孟连天宇咖啡农民专业合作社理事,从2009年种植咖啡至今已有十余载。

与叶萍一起拿到“云南省精品咖啡庄园”荣誉的,还有爱伲、来珠克、比顿、佐园、新寨、高晟、益嘉园、粒述、荣康达等9家咖啡庄园。认定精品咖啡庄园,既是云南农业农村部门对叶萍十余年执着的认可,也是对当地咖啡经营主体的最高褒奖。

而这些,也不过是云南精品咖啡快速发展路上的一瞥。

2021年,云南全省咖啡种植面积139.3万亩,产量10.9万吨,均占全国98%以上,全产业链产值316.3亿元;全省咖啡种植从业户数达25.23万户,从业人员102万人,平均每户咖农在咖啡产业上的收入超过1万元。

咖啡产业蒸蒸日上,一条精品咖啡发展之路也愈发清晰。

●政策赋能 精品咖啡发展添底气

产业发展越是向更高层次迈进,就越是离不开政策的保驾护航。

2018年,云南省委、省政府提出打造“绿色食品牌”发展战略,并将咖啡列为重点产业之一,着力将其打造成为富民增收的重点产业;

2021年,云南省委、省政府提出以农业产业化和农业科技引领农业现代化,全力实施农业现代化三年行动,咖啡产业发展再次受益;

2022年,云南出台《关于推动咖啡精品率和精深加工率提升三年行动支持政策措施》,吸引社会关注云南咖啡、企业投资云南咖啡、民众消费云南咖啡;

2022年9月,云南省农业农村厅印发《精品咖啡庄园认定管理办法(试行)》,决定培育、认定一批种植品种优质、生产加工绿色高效、管理服务规范、三产融合紧密、富民增收作用明显的精品咖啡庄园;

.....

多年来,不论是云南的主政者,还是各级农业农村部门,对咖啡产业发展的重视程度与支持力度,都达到了前所未有的高度。而最终形成与落地的一项项政策,让云南精品咖啡发展更加充满了底气。

如今,在政策的驱动下,从普洱到西双版纳,从德宏到临沧,从保山到怒江,在整个滇西10个州市33个县皆有咖啡产业的身影,咖啡企业发展到420余家,咖啡专业合作社409户,咖啡加工业产值达到173.62亿元。

云南省农业农村厅相关负责人表示,当前,政策导向正是要云南咖啡精品化之路越走越宽,让来云南的游客看得到咖啡园,触得到

咖啡加工,喝得到精品咖啡,听得到咖啡故事,体验得到咖啡文化,让更多的云南咖啡走向全国,融入世界。

●市场驱动 紧跟消费趋势走新路

市场在哪里,企业的决策就应该做到哪里。

在《2021年度云南省咖啡产业发展报告》中有这样一段描述:2021年,由于世界范围内的减产导致期货价格上涨;又因疫情影响,咖啡进出口受阻;同时,云南精品咖啡大幅增加,国内咖啡市场需求旺盛,在进口受阻的背景下,北上广深等城市焙炒豆采购商纷纷来云南产区采购优质咖啡,价格远高于纽约期货价。价格的涨跌或许只是一时的,但国内咖啡消费趋势的转变却是不可逆的。

云南省咖啡产业专家组长夏兵说:“中国咖啡市场正处于高速发展期,2021年全国咖啡豆消费量25.20万吨,较上年增长25.37%。目前,国内咖啡消费特别是主流连锁咖啡店主要集中在收入较高的一、二线城市,北京、上海、广州、深圳、杭州、苏州等城市是主要消费市场。”

浸淫多年咖啡产业的普洱市北归咖啡庄园总经理邓家录,对于国内市场变化也深有感触。他告诉记者,30多年来,庄园一直从事咖啡豆出口生意,占到整个产量的90%以上。但是,近几年随着国内市场的火热,庄园已经逐步转型,重点布局北上广深等市场。

不过,不论是进口的影响,还是国内消费量的增长,当前,依旧不可忽视一个主要的问题:由于中国咖啡产量及交易量在国际咖啡产业中的份额较小,难以对国际市场供需关系起到影响,导致我国在咖啡国际贸易中缺少价格话语权、处于弱势地位。

那么,云南该如何扬长避短,走出自己的

路子?

不少专家认为,“精品咖啡”就是方向,而且将有效促进云南咖啡转变种植方式,实现提质增效。

云南省农科院热经所研究员黄家雄表示,精品咖啡是因其独特属性而得到消费者认可的一支咖啡或一种咖啡体验,正是由于这些属性,精品咖啡在市场上有其额外价值,不按纽约期货价格进行定价,有很好的议价空间和消费市场。

●产业融合 传统碰撞现代觅新机

近几年,随着云南咖啡由低端原料销售为主逐步向精品豆和精深加工产品销售转变,咖啡产业也由原先重一产逐步向二产、三产转型升级和延伸。“互联网+咖啡”“旅游+咖啡”等新形式、新业态出现在人们的视野之中。一次次传统与现代的碰撞,让云南咖啡产业一二三产融合发展快速向前。

据保山市农业农村局局长杨立本透露,保山市积极探索庄园经济模式,已打造一二三产融合发展的咖啡庄园17家。同时,借助电商、直播带货、网红打卡等新业态,大力推广“咖啡树有偿认养”模式,逐步形成“咖啡+研学”“咖啡+旅游”“咖啡+康养”等多元发展模式,咖啡产业链不断在延伸。

最近,有着“中国咖啡第一村”美誉的保山市隆阳区潞江镇新寨村正在着手启动新的咖啡庄园建设。未来,这里不仅要生产精品咖啡,还将打造成集咖啡体验、旅游休闲等于一体的咖啡产业综合体。

村党总支书记王加维说:“现在村里家家户户都吃上了‘咖啡饭’‘旅游饭’,村集体经济也得到了快速发展。在大家看来,一颗小小的咖啡果带来了巨大的实惠,产业融合让民宿、土特产都成了增收的门路。”

【相关链接】

云南普洱咖啡获国家标准及其英文版立项

据云南省市场监督管理局消息,近日,国家标准化管理委员会公布,普洱咖啡获得国家标准及其英文版立项。国家标准英文版制定完成后,将有效推动普洱咖啡走向国际,打响普洱咖啡品牌,提高国际知名度和影响力。

云南省普洱市地处北回归线附近的“世界咖啡种植黄金带”,目前已发展成为中国咖啡种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区。

为进一步规范普洱咖啡的种植和初加工技术,提高普洱咖啡产品质量,促进普洱咖啡生产标准化,云南省标准化研究院在对普洱咖啡进行采样、检测、分析的基础上,进一步明确

了普洱咖啡的品种为小粒种——阿拉比卡,确定产地环境条件、种植技术、不同加工工艺的技术要求。同时,理化指标在执行农业行业标准的基础上,增加了对蛋白质、粗脂肪、水浸出物、粗纤维、总糖、总酸等咖啡风味物质项目的规定。

据了解,普洱咖啡获得国家标准及其英文版立项,将有效改变云南普洱咖啡标准化滞后局面,全面提升普洱咖啡品质,促进咖啡产业提质增效和转型升级,助力打造云南咖啡“绿色食品牌”,推动实现云南省特色农业产业高质量发展。

(来源:中国新闻网)

【点击】

浙江建德: “标准地”里探共富

□朱海洋

2022年,经营性收入翻了一倍多,预计能接近120万元。眼前的大棚功不可没,直接贡献了40多万元。说起村集体经济的“成绩单”,浙江建德市杨村桥镇绪塘村党委副书记董健眉开眼笑。绪塘村老百姓靠种草莓致富,去年的农民人均收入有望超过4.6万元。“过去总说民富村贫,这下终于有望摘了这顶‘帽子’。”

村“两委”班子高兴,租客们同样喜上眉梢。“85后”退役军人吴金挺转业后,先到了乡镇上班,“铁饭碗”不端,去年跑回村里种草莓,总共租了16亩地,一季草莓加一季玉米,正好轮作。“一地两收,算下来亩收益有六七万元,刨去各项成本,收入肯定比往年好得多。”

建德草莓种植已有40年历史,发源地就在杨村桥镇。全镇三分之一农户从事草莓产业,早在30多年前就首创“稻莓轮作”模式,实现“千斤粮万元钱”。绪塘村则被誉为“建德草莓第一村”,是当地种植面积最大的村庄。

与过去一家一户流转土地盖大棚不同,绪塘村这回新增的245亩草莓园采取“标准地”模式,即发挥村级党组织的作用,由村集体将闲置、抛荒的土地集中连片流转,由政府投资完成土地整理、路网沟渠、大棚搭建等基础设施建设,建成标准化基地后,统一租给第三方主体。去年建成后,像吴金挺一样的租户有40多户。

对承租户而言,不用再从土地流转、项目申报、基建建设等做起,直接拎包入住,既大大减少了一次性投资,可以轻装上阵,也缩短了周期。据了解,每亩年租金2500元,只要再亩均投入两三千元,辅以补光灯、喷滴灌、地膜等,即能投入生产。

对村集体而言,政府投入的项目资金等于是固定资产,接下来每年都会有稳定的租金收入。村集体经济壮大了,基层党组织的战斗堡垒作用得以进一步夯实,也有更多能力为百姓谋福利、优服务,为未来乡村发展做配套。

对政府而言,则为产业升级找到了新抓手。据了解,这些大棚未及完工,询问者便络绎不绝。招商变选商,就得有门槛:得要有实力、有情怀、有理念,要对新品种、新技术、新模式敏感,能够推动科技强农、机械强农,示范性、引领性、带动性都得兼具。

短短一年,新落成的草莓园里,22个国内外新品种亮相试验。水肥一体化、清洁化栽培、数字化应用等随处可见,有个大棚甚至还采取了特制保温槽基质种植。眼下,产业势头再起:村里建完标准化草莓分拣中心,还在谋划冷链集配公共服务中心、科创大楼组培苗基地等。

2022年,建德投资了2亿元,建成8个区块3760亩草莓“标准地”,目前,其数量达到5090亩,而整个农业“标准地”有3.5万亩,带动村集体增收2000余万元,为农民增收超过1.5亿元。接下来,建德准备将“标准地”经验复制到粮食、茶叶、蛋鸡、农房等领域。

根据计划,今年,建德将再启动40个以上农业“标准地”项目,总投资预计超过5亿元,建设万亩共富茶园、蛋鸡生态养殖园等一批重大项目,并深化“股金+租金+薪金”的利益联结机制,以实现村更强、民更富,同时打造一批现代化农事服务中心和服务站点,带动产业更高质量发展。