

四部门联合发文

提升鲜活农产品“绿色通道”政策服务水平

近日,为进一步提升鲜活农产品运输“绿色通道”政策服务水平,规范车辆查验及政策落实相关工作,交通运输部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅、农业农村部办公厅发布《关于进一步提升鲜活农产品运输“绿色通道”政策服务水平的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》聚焦当前存在的突出问题,重点解决鲜活农产品具体品种识别问题,进一步细化“新鲜”“深加工”“整车合法”等认定尺度。

在《鲜活农产品品种目录》(以下简称“目录”)方面,按照“大众化、入口吃,易腐烂、不耐放,种植广、销量大”的原则进行了补充完善。一是吸收合并了此前一系列通知对目录的增减调整,具体包括2010年增加的马铃薯、甘薯、山药、芋头、鲜玉米、鲜花生,以及2018

年将“活的畜禽”涵盖品种调整为仔猪和蜜蜂(转地放蜂)。二是增补了个别市场需求量大、与目录内产品名称或外形相近、区分难度大、经常出现争议的品种,如樱桃番茄(圣女果)、香菇、粉蕉(苹果蕉)、大蕉、金香蕉、鸽蛋、火鸡蛋、鸵鸟蛋等。三是对目录原有品种按照学名进行了规范表述,对存在问题的名称进行了更正,如将“西红柿”调整为“番茄”、“鲜牛奶”调整为“生鲜乳”,“蘑菇”调整为“双孢蘑菇”等。同时,针对现行国家行业标准未能覆盖目录内产品别名、商品名的问题,新增了蔬菜、水果产品的别名和常用商品名称对照表,解决了樱桃与车厘子、苹果与蛇果的关系认定依据问题。

《通知》要求统一规范“鲜活”“深加工”判断标准。对蔬菜可参

照国家行业标准《新鲜蔬菜分类与代码》关于“蔬菜叶片或其他可食用部位具有一定的光泽和水分,没有发生萎蔫现象”的规定进行判断。对产品深加工,可参照《农业农村部等15部门关于促进农产品精深加工高质量发展若干政策措施的通知》(农产发[2018]3号)中,关于“农产品精深加工是在粗加工、初加工基础上,将其营养成分、功能成分、活性物质和副产物等进行再次加工,实现精加工、深加工等多次增值的加工过程”的规定进行判断。对于去皮、去叶、清洗、分割等粗(初)加工的目录中的鲜活农产品,可以正常享受“绿色通道”政策。

在鲜活农产品运输“绿色通道”政策执行过程中,时有鲜活农产品运输车辆违法超限超载造成

交通事故的情况发生。同时,违法超限超载、混装少部分鲜活农产品假冒绿通车辆,也扰乱了公平竞争的公路运输市场秩序。对此,《通知》延续并重申了《交通运输部、发展改革委、财政部关于进一步优化鲜活农产品运输“绿色通道”政策的通知》(交公路发[2019]99号)等文件中,关于整车合法装载运输鲜活农产品的有关规定,即车货总重和外廓尺寸的最大限值,严格按照国家强制性生产标准《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》(GB1589-2016)和相关规定执行。其中,二轴货车的车货总重还应当不超过《行驶证》标明的总质量。运送不可拆解大型物体的低平板专用半挂车载运鲜活农产品的,不享受“绿色通道”政策。这既是贯彻落实人民至上、

生命至上的重要举措,也是落实《公路法》《道路交通安全法》关于严禁超限超载公路运输的规定、落实《标准化法》关于强制性标准必须执行的规定的必然要求。

同时,为了提升鲜活农产品运输效率,防范假冒绿通车辆,扰乱正常公路货运市场秩序,《通知》明确目录范围内的鲜活农产品与其他农产品混装,且混装的其他农产品不超过车辆核定载质量(以司机提供的合法行驶证上登记的信息为准)或车厢容积20%的车辆(仓栅式货车暂以实心栏板高度计算车厢容积),参照整车合法装载车辆执行。对于车辆发生《通知》要求以外其他违法行为(如道路运输证超出有效期等),由相关部门依法处理,不影响其享受“绿色通道”政策。

来源:交通运输部网站

[点击]

中国画虎第一村： 以画兴村绘就振兴路

喷水、刷浆、抹平、晾干……虽是春节期间,在河南省商丘市民权县北关镇王公庄村经营着一家画坊的赵明印却未关门歇业,一系列装裱动作如行云流水,忙碌中隐露出生意的火爆。“咱老百姓爱说实话,画虎、卖虎画的收入要比种地和外出打工来得高。这不,现在我们一家七口人,都以画虎为生。”赵明印说。

赵明印所在的王公庄村被誉为“中国画虎第一村”。全村1300多人中有900多人从事绘画和相关产业,村里几乎人人都有画虎技能,夫妻画家、父子画家及三世同堂作画者比比皆是,可谓村里家家挂虎画,户户有画虎人。

追溯村里的画虎历史,绘画非遗传承人、村里“四大虎王”之一的王培双感慨良多。他说,豫东民众一直将虎视为镇宅、吉祥的灵物,村里老一辈一直有画虎的风气。20世纪90年代开始,因独特的笔法神韵,村里的虎画开始在市场上卖出好价钱。“从刚开始时一幅画二三十块钱到现在几万元、几十万元,正是在一代代人的努力下,‘民权虎’的名声日渐响亮。”

如今,画虎是王公庄村的支柱产业,已辐射带动周边两省三县数千名农民从事或经销农民画。全村创作绘画作品年均9万余幅,90%以上的绘画作品以销定产,销售产值可达1.2亿元。

为促进绘画产业健康发展,王公庄村还成立了农民绘画合作社,以农企结合的方式

组建电商孵化平台,通过快手、抖音、淘宝平台使村民绘画收入大大增加。

“大家新年好!给大家看一下这幅作品,名字叫作《八面威风》,我给你们拉近看细节,随时可以打包发走。”在“四小虎王”赵全喜的艺术馆里,各种绘画作品琳琅满目,让人目不暇接,通过一方小小的屏幕,赵全喜正在直播间和粉丝们互动。

从曾经“挑着担子上街卖”,到如今“不出门能销万里”,赵全喜的售画方式代表了村里年轻一代的选择。“现在全村的网络粉丝量有4000多万,有时候一户一晚上能卖出几十幅画。”赵全喜说,村里的年轻人大多选择在家门口把钱挣,数量远多于周边村。

随着“画虎村”知名度的提高,越来越多的游客来村里游览、观摩、学艺,村子还引进了旅游管理公司,对王公庄村进行整体改造。春节期间,为推进乡村旅游提质增效,北关镇联合文化公司开展兔年“虎墩小镇”系列活动,村里日均游客量达到1万多人,促进了“年”经济红红火火。

“下一步,我们争取把‘中国画虎第一村’这个IP做成成熟文化旅游品牌,联动周边打造一个沉浸式文旅目的地。”北关镇党委书记王斌说。

夜幕降临,村里热闹更胜,绵豆蜿蜒的灯带倾洒而下,点点“星”光照亮了群众的“幸福路”,也照亮了这个豫东小村大步迈向新征程的“振兴路”。

王玉华 梁冰清



江文耀 摄

枝头红果果 产业“金豆豆”

[核心提示]

云南咖啡浓而不苦、香而不烈、略带果味,其独特风味在消费者心中烙下了鲜明的印记。多年来,云南通过政策赋能、市场驱动、产业融合“三驾马车”,一跃成为全国最大的咖啡产区。与此同时,中咖、云啡、景兰、高晟等一大批本土企业和品牌快速崛起。

详见>>>>7版