

以特色产业发展推动乡村振兴

春节临近,脐橙、烟薯、茶油、杂粮等各种土特产销售正旺,返乡过年的人们也给家人带了各种特色农产品。一盒盒腊肉香肠、一袋袋“老味道”点心,寄托着浓浓的感情。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记不久前召开的中央农村工作会议强调,“要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。如何做好“土特产”大文章?近日,农业农村部乡村产业发展司有关负责人做相关解读。

“小产业”成为大支柱

迁西板栗,丹东草莓,靖江肉脯,稻香村点心……这些都是人们耳熟能详的土特产,味道好、有特色、品牌响,多年来广受欢迎。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人表示,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等产品,是农特产品及加工产品

中已经形成品牌的产品。

近年来,各地通过发展“一村一品”“一镇一特”“一县一业”,把不少小产业、“土特产”培育成为当地农民的支柱产业。

在陕西延安,2021年全市苹果面积331.7万亩,产量400.5万吨,鲜果产值219.1亿元,苹果在全市农民经营性收入中的比重占到61%;在湖北潜江,全市有小龙虾养殖面积90万亩,其中虾稻共作面积85万亩,全产业链产值超过600亿元,品牌价值超过250亿元,从业人员超过20万人次。

近年来,我国农村特色产业发展成效显著。初步统计,到2021年底,全国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地12.05亿亩,年度生产特色农产品13.85亿吨,养殖特色牲畜669.52万头,生产特色水产品2470万吨,特色产业一产总产值达到9.7万亿元,有效带动农民增收,丰富了人们餐桌食物品种。

“土特产”发展呈现新趋势

“土特产”看似普通,却是一篇大文章。这位负责人表示,做好这篇文

章,事关推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略:

支持各地搭建产业发展平台,把当地特色资源优势转化为产品优势,加快构建粮经饲统筹、农牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系,可以满足人们食物消费需求,是建设农业强国的必然选择。

通过订单生产、入股分红等方式,可以提高农民经营收入,合理分享全产业链增值收益;依托闲置房屋发展农村电商、民宿等新业态,能够拓宽农民增收渠道。

发挥市场、品牌优势,吸引更多经营主体、科技人才、社会资本等资源向乡村聚集,开发相关产品产业,完善仓储物流等设施 and 餐饮住宿等服务体系,可以促进生产、生活、生态协同发展。

从多年前的“提篮小卖”、卖“农字号”“原字号”产品,到近年来全链条、新业态加快发展,乡村特色产业正呈现新趋势:

从发展产品向发展产业转变。初加工、仓储保鲜、包装运输、电商销售等产业向产区聚集,农民不仅从事产品生产,还从事加工、分选、

仓储、包装、运输、电商销售等新业态。

从追求数量向追求质量转变。潜江小龙虾养殖模式,从扩大养殖面积的“大养虾”到重视“养大虾”转变,效益翻番。阳光玫瑰葡萄、爱媛果冻橙供不应求,消费者愿意为“优质优价”买单。

从发展一产向一二三产融合发展转变。拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值,从卖产品向卖体验、卖风景拓展,带动了乡村旅游、餐饮、民宿、康养等发展。

五方面支持推动提质增效

近年来,各地各部门加快特色产业发展。农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》,会同财政部设立优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇、农产品仓储保鲜设施建设工程等项目。各地因地制宜出台乡村产业发展规划,加大支持力度。

乡村特色产业有力支撑了区域经济发展,但也有部分地区在特色资源挖掘、科技创新、产业链延伸、带农增收作用方面有待提升。

这位负责人表示,今后要从五方面做好“土特产”文章:

强化规划引导和产业指导。组织实施乡村产业提升行动,研究编制乡村特色产业发展规划,制定特色种植、特色养殖等五大特色产业实施方案,发布“土特产”目录,引导农民发展多种经营。

加大财政投入。加大优势特色产业集群、国家现代农业产业园、农业产业强镇等建设支持力度,打造全产业链条,促进一二三产业融合发展。吸引更多社会资本投资乡村特色产业。

健全标准体系。完善五大特色产业全产业链标准体系,提高产业标准化生产水平。

强化科技支撑。推动国家、省级现代农业产业技术体系覆盖更多的特色产品,加强与中科院等相关院所合作推动国家重点研发计划设立乡村特色产业发展专项,培育一批乡村工匠、实用专业人才和特色产业带头人。

完善金融服务。推动出台政策性金融支持乡村特色产业高质量发展的指导意见,推动更多特色产业纳入农业保险支持范围。 于文静 严赋憬

【点击】

山西大同推进黄花全产业链提质升级

临近春节,山西省大同市云州区,在唐家堡村经济发展有限公司厂房里,公司负责人杨春明正带领工人们,对库存不多的干黄花进行打包、装车,这些产品即将运到广东、上海、福建等地。

黄花,学名萱草,又称忘忧草、金针菜、安神菜,自古就有“观为名花,食为佳肴,用为良药”之美誉。29岁的杨春明,已经和黄花打了10多年交道。他说,在大同,黄花种植有几百年的传统。

实际上,虽然黄花具有经济价值,但多个“拦路虎”让黄花一直难以大规模种植,老百姓又爱又怕。杨春明说,黄花属于多年生植物,种植前2年并不产生经济价值。再者,黄花采摘的是花蕾,必须凌晨进行采摘,而且采摘期长达1个多月,费时耗力。同时,摘回的黄花还需要大量场地进行晾晒,相关条件难以满足。

近年来,从顶层设计到标准制定,再到相关扶持政策快速落地,一系列政策“组合拳”推动大同黄花产业提质升级,向高质量发展迈进。“大同黄花”品牌价值日渐凸显,正日益成长为乡亲们致富的“振兴花”。目前,大同黄花种植面积已稳定在26.5万亩左右,总产量达到18.4万吨。黄花生产经营主体突破175家,产品五大系列100余种。大同黄花全产业链产值已由2020年的18.4亿元增加到2022年的超40亿元,产业质量明显提升。2022年,大同黄花首次出口至加拿大和日本。

杨春明的父亲杨旗,前几年从走街串巷收黄花的经纪人成为带动群众种植黄花的专业合作社负责人,2020年又成为了专业黄花加工产业公司负责人。

在唐家堡村东,一座占地面积

5万多平方米的绿色田园式工厂就是杨旗的企业,在6000多平方米的大型加工生产车间内,2台全自动生产线,日加工鲜菜可达40吨,年产30万瓶黄花酱等产品。在距唐家堡村不远的坊城新村,建起了黄花扶贫产业园,有黄花酱、黄花酱腌菜、黄花饼、黄花代餐粉4条深加工生产线。

“2021年9月,大同市云州区已有13家黄花深加工产品的生产企业,涉及菜品、食品、饮品、功能产品四大品类100多种产品,包括黄花干菜、冰鲜黄花、冻干黄花、黄花饮料、黄花酒、黄花酱菜、黄花饼、黄花披萨、文创产品等。”大同市农业农村局副局长席志俊介绍,下一步将以大同黄花国家现代农业产业园建设为牵引,大力培育冰华、三利、宜民等15个黄花龙头企业。

此外,大同坚持农业文旅联动,深度挖掘“黄花”三产消费潜力。打造了“黄花+”模式,持续投入近1亿元打造火山黄花田园综合体,建成火山天路、忘忧大道、忘忧农场、旅游小镇等精品旅游点23个,带动旅游年收入2亿多元。

在一二三产联动的背景下,大同黄花产业越发壮大。如今的大同,正按照“特色、精品、有机、数字”的发展思路,加快科技创新成果转化,发挥龙头企业带动作用,培育全国一流的集种植、加工、科研、营销、产业、数字融合于一体的黄花产业集群。

“据初步统计,2022年大同市黄花总产量达18万吨,同比增长21%,全产业链产值可突破40亿元。”席志俊对大同黄花发展信心十足。他表示,根据产业发展规划,到2025年,大同黄花全产业链产值预计将实现百亿元目标。 梁倩、孙亮全



宁夏:守住母亲河水土“生命线”

【核心提示】

宁夏全境依偎黄河而生,在奔涌河水的滋养下,这个位居西部腹地、干旱少雨的省份,正挖掘每一滴水的潜力,积攒每一滴水的能量,以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的决心,迸发出守护母亲河的先行之力。

详见>>>>7版