

春节临近

春节将近,市民在采购年货的同时,也密切关注着蔬菜、瓜果等农副产品的价格波动。最近蔬菜田头价稳不稳?田头产量如何?企业门店供应量充足吗?合作社运行状况如何?近日,本报记者兵分几路前往青浦、松江、奉贤、闵行等地一探究竟。

市民“菜篮子”拎得牢不牢?

蔬菜基地全力保供应

走进青浦区重固镇的上海春昌蔬果专业合作社,蔬菜基地里高大的连栋大棚暖意融融,一眼望去,满目绿色。绿油油的生菜长势喜人,叶片肥大,植株旺盛。“现在是生菜行情比较好的时候,田头价就有1.6元,每天能采收1000多斤,还有批发市场的菜贩上门来收购。”作为一家拥有约900亩种植面积的生菜专业合作社,当前春昌蔬菜基地95%以上的菜田都种植了生菜。

据合作社副理事长赵世豪介绍,虽然冬季生菜的生长较慢,生长周期要两个多月,但好在由合作社指导农户合理安排蔬菜种植计划,种多少、什么时候种,目前生菜的在田率约86%,亩产约6000斤,自产自销40吨左右,其中60%的订单来自各大商超,其他的对接西郊、江桥等农产品批发市场。

而在奉贤区金汇镇的上海丰南果蔬园艺场,蔬菜在田面积近300亩,种植的都是青菜、生菜、鸡毛菜等上海市民喜爱的绿叶菜品种。目前基地内的蔬菜生长情况良好,300亩种植面积没有闲置,全部种满了各类绿叶菜,而每天可采收的绿叶菜在田面积维持在70亩~80亩。

为了保障春节期间正常供应,位于闵行华漕的上海浙林蔬菜专业合作社的员工基本上都留守上海,“因为农业的特殊性,而我们又是保供单位,我们的工人基本都留守合作社,等到正月十五之后,才陆续错峰回家。”合作社负责人王晨钢告诉记者,春节临近,合作社蔬菜供应稳定,田头价季节性略微上浮。

该合作社蔬菜销售以订单式为主,以球生菜、鸡毛菜、青菜等常规品种为主,蔬菜种植面积120亩,主要供应酒店、社区、单位食堂等,近几日均上市5~7吨。

品牌门店绿叶菜供应充足

田头供应稳定,在市区的一些门店里,市民也能及时买到新鲜的地产绿叶菜。1月18日,记者在位于长宁区泉口路的清美鲜食门店看到,临近中午,店内人流仍络绎不绝,货架上绿叶菜品类丰富、供应充足。

据悉,目前全市有清美门店840家,

春节期间,基地生产不断档、门店经营不歇业,全力保障上海市民“菜篮子”供应稳定,预计绿叶菜日上市量稳定在400吨上下。

上海清美农业科技有限公司总经理李立介绍,目前清美在浦东已有9个蔬菜生产基地建成投产,2023年还将在崇明、金山等区建设蔬菜生产基地,进一步扩大自有基地生产规模。

农产品年货礼盒订单激活新春消费“热情”

当季新鲜大米、地头刚采摘的草莓、蔬菜、散养鸡鸭、地产鸡蛋……这些沪郊农产品充实了城市居民的“菜篮子”,也成为很受上海市民喜爱的年货。自疫情以来,很多市民与沪郊农产品合作社建立起了消费信任,有的,已培养起了“直采”的消费习惯。的确,比起菜场、大型商超等,沪郊品牌合作社产出的农产品在新鲜度和品质上更占优势。

就在这个春节前,以农产品礼盒与套餐配送到家的蔬菜合作社多起来。在松江区叶榭镇,上海家绿蔬菜专业合作社理事长张春辉就充分感受到了以农产品年货礼盒为主要采购方式的都市消费热情。“年前是订购年货的高峰期,企业订单和个人订单量很大,这两天平均每天1500单,是平时的3倍。有些礼盒必须提前预定,非常忙。”张春辉说。

与上海大型蔬菜基地以食堂、团餐等供应渠道有所不同的是,家绿自起步之初以将家庭作为目标客户群之一,礼盒套餐是合作社的主打产品,对品牌、品质和外包装的要求,刚好契合了新春消费市场。

去年以来,疫情对物流配送的影响大,压力之下考验的是新鲜农产品能否精准入户。在经历了疫情封控“大考”之后,蔬菜合作社对配送的服务品质也变得更有要求。张春辉也花费了更多精力来琢磨,怎样在特殊情况下仍然保障农产品物流畅通。

近来,他与团队进行春节前夕的“配送压力测试”,将出租车、滴滴、货拉拉等社会物流资源有效整合,建立了与“家绿”订单节奏相匹配的物流规程,激活了配送时间,提升了配送效率。“即使订单量大增,也仍然能确保早上采摘的蔬果当天送到,晚些的订单次日到家。”张春辉说。

新春走基层