

转型季

聚焦农业新业态

陕西宝鸡：奶山羊为农民增收挑大梁



陕西省宝鸡市气候温润，饲草丰富，生态良好，是业界公认的奶山羊养殖适生区。近年来，宝鸡市委、市政府把奶山羊产业作为畜牧业发展的首位产业，形成了以陇县和千阳县为核心、辐射川塬五县区的养殖、加工及相关配套产业集群。

□周阳

陇县成功创建为全国唯一的以奶山羊产业为主的现代农业产业园，荣膺“世界生态羊奶名城”。千阳县建成全国规模最大的纯种莎能奶山羊繁育场，获评“世界奶山羊良种繁育示范基地”。2021年末，全市奶山羊存栏达到85.3万只，羊奶产量14.8万吨，产值突破100亿元。

打磨一瓶奶，让农民钱袋子鼓起来

宝鸡奶山羊养殖起步较早，但受到市场环境、生产理念等多种因素影响，产业发展一度陷入“低迷”。20世纪90年代，一些养殖户追逐经济利润，把奶山羊当肉羊养，致使奶山羊养殖处于低谷，产业发展速度缓慢，品种逐步退化，一只奶山羊每天产奶不到一公斤。

近年来，随着消费者对羊奶营养价值的认同和羊奶除膻技术的发展，羊奶成为居民营养膳食的“新贵”，奶山羊产业发展迎来黄金期。2018年，宝鸡市抢抓陕西省发展千亿级奶山羊产业的重大机遇，瞄准“奶瓶子”，发展“羊经济”，“十三五”期间，累计投入财政资金4.5亿元，撬动社会资本30亿元以上，为产业发展注入强大动力。全市将近5万农民通过投资建场、入股分红、劳务就业、经纪服务等方式，“嵌”入了奶山羊全产业链。

农民的生产积极性调动起来了，但传统的养殖方式不足以打磨一瓶高质量好奶，科学规范的养殖方式改革势在必行。为此，宝鸡市与中科院、西农大、省畜牧总站等科研院所开展战略合作，建立关中奶山羊产业研究院等产学研创新平台4个，开展性控冻精、双羔诱导、单产增量等前沿技术研究，为奶山羊的健康养殖保驾护航。由国内外专家教授成立的奶山羊标准化技术委员会制订形成了4个体系、18个大类、260个技术规范的奶山羊标准体系框架。

走进陇县和氏高寒川东风奶山羊场，能看到这里的奶山羊享受着“今非昔比”的待遇。它们每天吃的是营养餐，喝的是恒温水，睡的是“席梦思”。专家为它们量身打造了科学的养殖管理方式，使它们在尽享“奢华”的同时也做出了远超以往的贡献。“我们这里的每只奶山羊平均日产奶量3.5公斤，处于世界先进水平。”养殖场负责人张会军自豪地说。

千阳县水沟镇新中村贫困户张永强2017年申请创业扶贫无息贷款5万元从事养羊，最多一个月交鲜奶收入7000多元。他开心地说：“感谢党的好政策，让我能够脱贫致富！”

打开一扇门，让优质奶山羊育出来

2022年5月，随着一架货运飞机缓缓降落，2500只新西兰进口莎能奶山羊种羊抵达宝鸡市千阳县——这一幕，是宝鸡市打开引种之“门”的缩影。截至目前，宝鸡市已先后从澳大利亚、新西兰引进良种奶山羊8800余只。

“一只进口的莎能奶山羊价格1万~2万元不等，飞往澳大利亚包机进口奶山羊，一次要花几十万元，成本高昂。”陇县畜牧局局长闫柏平说。如此高昂的费用，在普通农户看来就是一道难以跨越的坎，唯有自主育种才能将产业发展的主动权掌握在自己手中。

引种不是目的，关键是要打通育种之“门”。为此，宝鸡市积极做强种业“芯片”，建成省级种公羊繁育站和奶山羊育种工程技术研究中心，创建国家级奶山羊核心育种场2个、省级奶山羊核心育种场1个，组建了全省最大的进口奶山羊良种核心群。同时，支持龙头企业建设自有奶源基地，专业合作社、村集体组织建设千只规模场，家庭发展适度规模养殖，开展良种分户扩群。

千阳县连续多年举办“赛羊会”，助推良种选育扩繁，“千阳奶山羊”获得农业农村部地理标志认证，有“奶羊在全国，种羊在千阳”的美誉。“我们千阳的莎能羊能抗病、产奶量高，一岁就能产奶，草料喂饱，一年下来卖羊加产奶，我能挣到十几万元。”说到自己的羊，千阳县城关镇冉家沟村马卫军喜上眉梢。

打造一条链，让奶山羊产业活起来

在陕西省公布的23个重点产业链中，乳制品产业链是农业领域唯一的重点产业链。羊奶行业里有这样一句话：“世界羊奶看中国，

中国羊奶看陕西”。

为了培植产业内生优势，宝鸡市秉持规模化、标准化、专业化、品牌化、产业化“五化”思维，采取招商引资、项目催化、效益引导、抓点示范等多项措施，纵深推进一二三产提档升级、融合发展。

为了壮大产业规模，招商引进飞鹤乳业、正大集团等一批全产业链巨头，扛起产业发展大旗。陇县绿能牧业建成4万只奶山羊场，正大集团投资11亿元在千阳建设奶山羊全产业链示范项目，示范引领全市奶山羊产业发展。全市建成万只奶山羊场3个，规模以上奶山羊场500多个，形成万只场为引领、千只场为示范、适度规模场为主体、家庭牧场和养殖大户为补充的多元化发展格局。

羊奶要走出去，必须叫响本土品牌。宝鸡的和氏乳业建成3.5万吨智能化婴幼儿羊奶粉生产线和2万吨特殊医学用途配方羊奶粉生产线，跻身中国羊乳加工企业20强；小羊妙可完成2万吨配方婴幼儿羊奶粉技改，装备水平和生产工艺达到国际先进水平；飞天乳业低温鲜羊奶、酸羊奶独树一帜，畅销10多个城市和地区。这些企业的销售成效，无疑为打响本土品牌开了好头。

在下游配套产业方面，宝鸡引进链上龙头企业10多家，建成中粮包材10万级GMP无尘车间和7000万罐奶粉罐生产线、枫丹百丽10万吨有机肥、峻成智慧优质牧草等延展项目。形成以养殖为基点，前连饲草种植，后连加工、包材和粪污利用的全产业链发展新格局，让奶山羊产业越走越“活”。

涓涓羊乳汇宝鸡，产业振兴路可期。一瓶奶、一扇门、一条链，奶山羊已经成为宝鸡地区农民增收最具活力的骨干产业。



[关注]

“盒马村”：绿色发展
与共同富裕相互促进

□侯毅

这几年，盒马探索出一种推动农业高质量发展的订单农业新模式——“盒马村”。该模式运用数字技术打通农业上下游产业链，指导农业生产、加工、运输、销售等全链路以需定产，与盒马形成稳定的供应关系，发展数字农业。这对促进农产品高质量发展、推动农村产业兴旺、助力小农户和现代农业发展具有一定实践意义。

“盒马村”模式有利于促进农民增收。数字经济为传统农业提供了新的销售通道，打通从初级农产品到高品质商品之间的通道，可以给乡村振兴发展带来新的机遇。以大别山黑山羊为例，过去一只80斤毛羊仅卖2400多元。盒马通过产品精细化分层加工与定制化供应链解决方案，将一只毛羊转化为50多个商品，总价值提升到5000多元。截至2022年10月，全国24个省市的140个“盒马村”年度农产品销售额超过70亿元，带动4万余名农民就业，实现农民人均年增收超过2.5万元。

“盒马村”模式有利于打造稳定的农业供应链。农业供应链稳不稳，不仅直接关系中国人的饭碗端得稳不稳，还关系到优化和稳定农产品的供给效率，降低物流成本。盒马通过在全国构建5大枢纽中心，8个供应链运营中心，百余个产地仓、销地仓，110条干线线路，形成一套高效的仓网服务体系，并向全国数千家上游基地开放赋能，提高了覆盖范围内的供应链效率，让消费者能够更加便捷地享受到“南菜北调”“西果东输”的新鲜产品。

“盒马村”模式有利于在乡村推广绿色低碳生产方式，推动乡村生产、生活、生态协调发展。许多农民知道绿色有机蔬菜售价高，但因为没有稳定的销售渠道，害怕种出来卖不出去，不敢轻易换品种。盒马通过订单农业，提升当地有机蔬菜的种植标准，建立果蔬和预制菜加工中心，创造面向消费者市场的优质绿色供给。目前，盒马已在全国建成100多个有机基地、30多个有机“盒马村”，生产100多款有机产品。从田间地头直通餐桌的有机供应链还优化了企业采购成本，提升了供应稳定性，使盒马销售的有机菜价格比市场价降低了30%至40%，实现了绿色发展与共同富裕相互促进。

数字经济与实体农业融合发展，既是现代产业自然发展的客观规律，也是遵循经济社会发展的客观需求。“十四五”期间，盒马还将在全国建设上千个“盒马村”，并在国内农业产地采购上千亿元的优质农产品，持续通过“盒马村”模式探索中国农业现代化高质量发展的创新实践。

（作者系盒马（中国）有限公司总裁）