

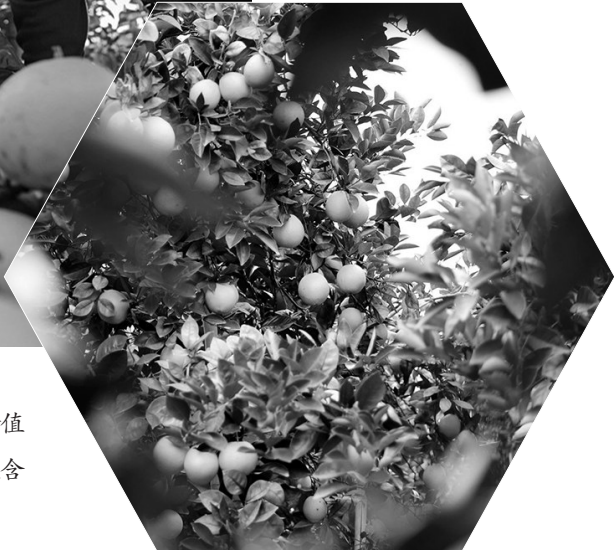
转型季

聚焦农业新业态

## 赣南老区：小脐橙绘就“乡村振兴”大图景



种植面积175万亩、产量150万吨,总产值166亿元,品牌价值超过686亿元……这串数字,是赣南脐橙产业的发展概况,也蕴含着老区人民脱贫致富、乡村振兴的密码。



□王凯丰

### 科技赋能 小脐橙有大“智慧”

当下,赣南大地橙香弥漫,满眼皆“橙”,迎来了又一年脐橙丰收季。在信丰县大阿镇谷山脐橙果园,遍布山野的除了缀满枝头的脐橙,还有随处可见的高清摄像头和传感设备。

果农康登明打开手机,温度、湿度、光照度……各种脐橙生长数据一目了然,只需指尖轻触,便能实时了解果园情况,远程遥控为果树浇水、补光、施肥,坐在家中就能干农活。

“现在种脐橙,不光要靠经验更要靠数据。”康登明说,他销售的每个脐橙上都贴着“身份证”,一果一码,消费者扫码就能了解果园地理位置、品种、株数、树龄、施肥等信息,实现全程追踪溯源。

作为脐橙种植大县,信丰县通过区块链、大数据等技术,建立了脐橙大数据平台,对脐橙产业实现追踪溯源、提质增效。“脐橙生长数据经5G网络上传至平台,数据分析结合专家指导,为种植管理提供科学保障。”信丰县果业发展服务中心副主任王全伟介绍。

走进位于安远县的一家脐橙分选加工基地,倒果、清洗、杀菌、保鲜、分选、填框……智能机器实现了全流程自动化,3万平方米的分选线只有10名工人。同时,物流企业通过智能匹配派单,实现按流向揽件,在降低成本的同时,也提高了配送效率和果农收益,把订单快速发往全国。

“我们在柑橘选育上创新创特,引进了果皮薄、口感嫩、易化渣的阳光一号新品种。”兴国县果茶发展服务中心主任肖楠介绍,通过扶持786户脱贫户发展脐橙产业,提高果农经济效益,助力乡村振兴。

近年来,赣州借助5G、物联网、云计算、大数据等新技术,将数字科技贯穿于脐橙品种研发、生产加工、包装仓储、品牌营销等产业链发展的各个环节,为脐橙生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策,变靠天作业为稳产增收,不断提升赣南脐橙果品品质。

### 擦亮品牌 好果子卖好“身价”

11月26日,2022赣南脐橙国际博览会在信丰县举行。在展厅现场,脐橙酒、脐橙精油、脐橙糕、脐橙面膜……各种深加工产品令参会嘉宾眼前一亮,在当天举行的招商推介会上,现场签约项目15个,签约金额达326亿元。

1971年,第一批脐橙树苗引种赣南,经过半个世纪的华丽嬗变,如今的赣南脐橙早已享誉全国,远销世界。近年来,围绕延伸产业链、谋划深加工、提高附加值,赣州组建了国家脐橙工程技术研究中心,持续加大科技赋能,研发多种周边产品推向市场,让脐橙有了更多“吃法”“玩法”。

好产品如何建立强品牌?作为国家地理标志产品,赣南脐橙也曾面临真假难辨、监管维权难等问题。为此,赣州率先在农产品销售领域实施区域公用品牌战略,申报原产地域产品保护,申请地理标志证明商标注册,积极推广使用二维码等防伪标识,努力实现赣南脐橙产品赋码(证)管理全覆盖,做到无码(证)不上市。

走进大余县吉村镇吉村脐橙园,漫山遍野的脐橙挂满枝头,前来采购的客户将新鲜采摘的脐橙进行称重、装车,运往广东等地销售。近年来,当地形成了以323国道沿线为主的百里橙柚果业基地,培育了丰顺果业、江西香草农业科技有限公司、蒙氏果业等一批龙头企业,助力产业高质量发展。

脐橙种得好,还要卖得好。赣州加快构建“区域品牌+企业品牌”体系,农夫山泉围绕赣南脐橙建立四大标准体系,推出鲜果品牌“17.5°”;京东物流、京东生鲜为赣南脐橙打造IP品牌“京小橙”……随着大型社会资本和知名企业进入,资金、人才和全产业链资源逐渐汇聚,推动产业集约化、标准化、品牌化。

2022年,赣南脐橙品牌价值686.37亿元,位列全国区域品牌(地理标志产品)水果类第一。“擦亮赣南脐橙品牌,以产业发展为乡村振兴注入‘活水’。”赣州市果业发展中心主任王喜龙介绍,接下来将通过数字化手段,完善品牌保护协作机制,不断提升赣南脐橙品牌“含

量”,确保好脐橙卖出好价钱。

### 三产融合 良“橙”美景迎客来

金果飘香季,脐橙丰收时。眼下,信丰县万隆乡生态农业产业园的千亩脐橙吸引了不少来自广东等地的游客前来打卡游玩,在体验采摘乐趣的同时,也带动了当地餐饮、住宿等产业发展。

果园变公园、农房变民宿、劳作变体验,农文旅深度融合,改变着万隆乡。当地以千亩脐橙产业园为纽带,打造了10家集观光、采摘、餐饮、民宿为一体的文旅果园,全乡果农创收3900多万元,主产区果农每户年均增收5万元以上。

剥开赣南脐橙,品味一瓣鲜美的橙肉,充盈齿颊的,不仅仅是香甜……信丰县万隆乡党委书记蓝爱民介绍,产业园预计将为种植户带来直接经济收入3600万元,带动农户就业达2000余人,使橙色产业变成老百姓实实在在的金色收入。

昔日“一棵苗”,今朝橙满枝,经过50多年发展,赣南脐橙带动了上百万农村劳动力就业,已发展成为年产值上百亿元的产业集群。近年来,赣州着力推动传统农业、农产品加工业和乡村旅游服务业等三产融合,为全面推进乡村振兴提供坚实产业支撑。

以农旅结合带动三产融合发展,农夫山泉集团投资约6.6亿元,在信丰县打造了集脐橙文旅、科研科普、技术示范等为一体的5000亩“中国赣南脐橙产业园”。在安远县,依托中国(安远)进出口水果产业园,当地正在规划打造国家脐橙文化公园,推进产业与文化旅游深度融合,让广大市民和游客沉浸式体验脐橙文化。

“发展脐橙产业,是一项播种希望、收获甜蜜的事业。”赣州市委副书记、统战部部长熊运浪表示,下一步,赣州市将以建立和完善品种和苗木保障体系、人才和技术支撑体系、全产业链社会化服务体系、品质与品牌提升体系“四根柱子”为支撑,完善赣南脐橙产业链链长制,打造赣南脐橙优质产品供应链,统筹推进赣南脐橙产业高质量发展。

【关注】

云南红河：  
农田里的“职业经理”

□邓楚瑜

寒来暑往,春种秋收,农田里的“职业经理”,马金荣已当了两年。

云南省红河哈尼族彝族自治州建水县官厅镇它嘎村委会的连片地里,一台红色车壳的大马力拖拉机发动机轰鸣,被泥土磨得锃亮的铁犁耙所过之处,翻起一道道土浪,好似在这片红土地上谱写的五线谱。

忙活了半天,马金荣将拖拉机熄了火,打开驾驶室的门,用手扶着门把,麻利地从高高的车上跳到地面上,走近一看,他的衣服上已落满了一层细密的红土。

今年44岁的马金荣是官厅镇磨玉村委会牛白村的一名烤烟种植户,说起当“职业经理”一事,他打开了话匣子。

1997年,马金荣初中毕业后参军入伍,3年的服役期满后,马金荣回到村里和父亲继续种烤烟。

马金荣平淡的日子如同一个池塘,在去年年初泛起了涟漪。

一位老家在官厅的战友退伍后创业成功,这些年办起了一些实体经济。2019年,这个战友成立的农业公司在当地相关部门的支持下,到它嘎村委会流转了300多亩山坡地搞农业生产,随后在建水县烟草专卖局的帮助下发展起了烤烟种植。

这片流传土地涉及当地3个村小组,此前的瘠瘦山坡地,每年只能种一季玉米,闲置的时间比种庄稼的时间长。

农业公司流转以后,投入资金对土地进行陡坡改缓、缓坡改平的整理作业,并修通了2条机耕路,同时还建起了这个养牛场,在轮作区域种植饲料草喂牛,产出的牛粪还地,持续改善土壤质地。

管理好300多亩烤烟并非易事,既要有统筹和组织能力,也要具备专业技术。得知马金荣的情况后,这名战友热情地邀请他到农业公司担任“职业经理”,专门负责流转土地种烤烟的事。马金荣爽快地答应了。

能不能胜任这份工作,起初马金荣心里没底,直到当地烟叶工作站的片区技术员教了他一招:将流转地划分为若干区域,请来的工人按包干价分区域作业,既能保证农事操作质量,又能提高效率。马金荣说,通过去年的实践,这个方法确实好,农业公司去年支付给当地群众的工钱超过200万元。

虽然自己当了“职业经理”,但马金荣并没因此自居,自己能动手的,绝不麻烦别人。今年烤烟收购结束后,他抓紧时间开着农业公司提供的拖拉机翻犁土地,300多亩的工作量他一个人全包。

农业生产讲节令。算起来,马金荣每年在农业公司当“职业经理”的时间有七八个月,其余时间便忙活家里的事。今年他女儿大学本科毕业后在昆明实习,这让他很是欣慰。

“下次再唠,我得干活啦!”和大伙儿打了招呼后,马金荣登上拖拉机,又开始忙活起来。