

[地方案例]

黑龙江:构建农机安全监管长效机制

据黑龙江省农业农村厅消息,截至目前,该省注册登记拖拉机和联合收割机158.8万台,驾驶人116.8万人。为进一步抓好农机安全生产工作,消除农机事故隐患,省农业农村厅强化综合治理,通过一系列举措构建农机安全监管长效机制。该省将农机安全生产工作纳入对市级政府考核体系,落实落靠属地管理责任。以“平安农机”示范市、县创建为载体,层层签订责任状,实现农机安全生产责任体系全覆盖。

湖南:水生生物资源呈现可喜变化

立冬以来,洞庭湖先后监测到长江鲟、鳊、日本鳊等多 年绝迹的鱼类,让人们看到禁渔的可喜成效。监测结果表明,长江实施“十年禁渔”以来,湖南水生生物资源呈现4个可喜变化:珍稀濒危水生野生动物监测到的频次和数量增加,长江江豚分布范围扩展、种群规模扩大,青草鲢鳙鲫鳊鲂等区域性代表物种在渔获物中的比例增加,四大家鱼鱼苗量连续3年呈上升态势。

广东:启动农产品保供促销“飞渡计划”

近日,广东省农业农村厅发布《关于进一步加强“12221”市场体系建设促进农产品产销对接的通知》(下称“《通知》”)要求做好今冬明春农产品产销对接工作。为助力冬种菜等广东特色优势农产品保供促销,省农业农村厅牵头发起由电商平台、批发市场、物流企业、加工企业、新闻媒体、金融机构等有关力量参与的“飞渡计划”。《通知》要求,各地农业农村主管部门要主动作为,积极响应,重点强化疫情影响下冬种蔬菜的产销对接,要学习借鉴白蕉海鲈、湛江金鲳鱼、连州菜心等农产品营销的好经验、好做法。

新疆:加强饲草料储备确保牲畜安全过冬

为做好今冬明春牲畜安全过冬工作,新疆维吾尔自治区畜牧兽医局提前动员部署饲草料储备工作,截至目前,新疆牧区牧民已储备饲草料1771万吨,农区牛羊规模养殖场(户)已储备饲草料1164万吨,储备量高于往年。各地利用2022年初下达的畜牧业救灾资金,尽可能扩充防灾应急饲草料储备规模,在组织做好青贮玉米、苜蓿收储压制和牧区打草场收储工作的同时,积极动员养殖场(户)加大秸秆资源收储力度,尽可能增加饲草料收储量。截至目前,区、地、县、乡四级防灾应急饲草料储备库已储备饲草料22.09万吨。

河北望都:“中国辣都”,成就富民强县大产业



辣椒产业作为河北省望都县的特色主导产业,在当地政府的大力支持下逐步发展壮大。围绕“辣椒富民强县”战略,打造“绿色生态县”区域品牌,唱响“中国辣都”名片,望都辣椒区域公用品牌逐年做大做强。

沿袭传统优势
好土地种出香辣椒

每到辣椒收获的季节,成片的辣椒红艳艳地盛放在田间枝头。“辣椒收回家后,不急着重直接采摘,而是要连带辣椒秧捆扎堆放晾晒。这样既能保证辣椒的完整,又可以避免阳光直射,方便久放。”谈到自家的辣椒,望都县羊角椒种植带头人胡胜脸上洋溢着喜悦。辣椒成熟时,不仅是椒农们忙着收获,甚至周围县域的人也都来帮着采摘,丰收时节的望都大地一片红火热闹的景象。

一串串火红的辣椒搭在胡胜粉的小院栏杆上晾晒,挂两串辣椒在门框上祈求好运,一家人坐在院里吃着新鲜制作的辣椒酱,整个小院里洋溢着幸福的味道。

“倾情不怕千刀碎,佐料尤调百味丰。”对于望都县人民来说,辣椒已不再是简单的饮食佐料,更是农户们过上富裕生活的希望。

与四川成都、山东益都(今青州)并列誉为“中国三大辣都”的望都,有着悠久的辣椒种植历史。始于明朝洪武年间,经世代望都人优选繁育至今,种植出了辣度适中、香气十分浓郁的独特辣椒口感。据清末《望都县志》记载:“本邑所产辣椒,形似羊角,红细而长,色味俱全,其品质、产量均较他处为优,可称特产。”

望都辣椒不仅“颜值高”,其口感和营养价值也是一绝。羊角椒肉质肥厚而富有油性,籽粒饱满而

充实,辣味浓厚而芳香。其维生素C的含量是西红柿的九倍左右,堪称“辣椒中的翘楚”。

之所以能种出产量高、品质优的辣椒,得益于望都独特的地理位置和环境条件。望都县地处太行山前麓坡水区,属温带大陆性季风气候,四季分明,地下水资源丰富,土壤中富含多种微量元素,特别适合辣椒生长。

立足当地的资源优势,望都辣椒逐渐成为农民发家致富的特色产业。全县种植辣椒农户超3万户,面积5万多亩,亩均可收入5000元左右,种植效益是种植大田作物的3倍。

2010年,望都辣椒被国家质检总局评为“中国国家地理标志保护产品”,通过了绿色认证、有机认证、HACCP认证等,2017年被评为省级区域公用品牌。如今,望都已培育出“羊角”“贺老汉”“老闷”等多个省市知名品牌,将辣椒产品远销美国、欧盟、日本、俄罗斯、墨西哥、非洲等二十多个国家和地区,其中日本辣椒进口总量的50%来自望都。望都现已成为享誉全球的“国家级辣椒出口示范区”。

强化品牌建设
多渠道扩大影响力

“一到金秋十月,辣椒成熟季节,就会有公司来收购,不用愁销路。”辣椒种植户熊杏林介绍,他今年共种植辣椒100多亩,有望都椒、中樱8号等十几个品种。“以前辣椒种植以个体为主,产量低,效益差,现在通过流转土地开展大面积种植,加上品种更新和科技创新,效益明显提升。”

为增强品牌科技实力,望都县积极搭建“产学研”平台,与中国热科院合作建设辣椒研究中心,与中国工程院院士邹学校合作建设“望

都辣椒院士创新中心”,与中国农业大学合作建设“望都辣椒教授工作站”。依靠科技进步,不断推进辣椒产业的 品牌发展,提高辣椒产业科技水平并完善科技推广服务体系,大力引进推广新科技、新成果、新工艺、新设备,全面提升辣椒产业科技创新能力,提高科技含量和科技贡献率,让技术赋能全力提高品牌价值。

在扩大品牌影响力方面,望都线上线下齐发力,利用多渠道打响品牌知名度。在第十六届全国辣椒产业大会上,望都吸引了外地辣椒加工企业1204家,以招商引资和技术提升为重点,展示发展成果,对接投资项目,推进技术转化,深入推进区域经 济合作,促进辣椒产业转型升级、提质增效,扩大望都辣椒区域公用品牌的影响力。

“望都辣椒从单一种植到全产业链发展的升级和转型,离不开经营规模化、生产标准化、产业集群化的战略实施,使得小辣椒成了富民强县的大产业。”望都县委书记冯涛介绍,望都县将在京津冀协同发展的大背景下,继续按照“全产业链打造,全价值链提升”的发展思路,打造具有国际竞争力和区域影响力的辣椒产业集群,重塑“辣都”辉煌。

延伸产业链条
深加工助力转型升级

将望都羊角椒切成细丝,覆于炖制好的牛肉之上,色泽夺目诱人。在2022年冬奥会崇礼菜单上,有一道“望都辣椒烹牛肉”的菜肴赫然在列。在入选“崇礼菜单”之后,“望都辣椒烹牛肉”也成为旺府餐饮的最新招牌菜。“几乎是顾客进店的必点菜,大家都说菜品既漂亮又好吃!”旺府餐饮副总经理王红如是说。

“辣椒三都望都最棒,三十万儿女奔小康,望都的羊角椒那是响当当,美丽的乡村越来越漂亮……”婉转优美的旋律响彻冀中大地,这首《辣椒颂》唱出了望都人民依靠种辣椒而过上的美好生活的喜悦之情。

近年来,通过延伸产业链条,望都小辣椒逐渐成为“致富椒”。

从标准出发,望都进行顶层设计。为了促进辣椒产业发展,当地成立了专职服务机构辣椒产业发展服务中心,整合全县辣椒产业资源,相继出台了《望都县招商引资支持企业发展优惠政策》《望都县辣椒种植奖补政策》等一系列政策措施,强化品牌基础实力。

不仅如此,望都着力向加工型产业方向发展,辣椒加工出的产品种类繁多。近年来,望都县大力实施区域品牌开发战略,引导辣椒产业从原料型、食用型向加工型的产业发展轨道迈进,延伸出于、丝、碎、圈、面、酱、酥、片、粉9大系列80多个品种,还开发出辣椒碱、辣椒油树脂等深加工产品,全方位满足消费者的需求。

凭借“望都辣椒”的品牌影响力,辣椒的种植和交易也辐射到了唐县、定州、顺平、蠡县、高阳等周边县市,辐射面积10万余亩,年交易额1.5亿元以上。同时,望都拥有一支300多人的专业辣椒经销人和经纪人队伍,散布在河南、山东、内蒙古、陕西、黑龙江等全国多地,提升了“望都辣椒”的影响力和美誉度。

当前,辣椒产业成为该县乡村振兴特色支柱产业,带动当地种植农户发家致富。县域内有128家辣椒加工企业,相关从业人员达1.2万人,年加工辣椒9.8万吨,年产值达20亿元以上。

“望都县将着力于丰富产业基地功能,满足市民消费新需求,市民消费新热点。赋予园区更多休闲、旅游、科普、养生等元素和功能,打造区域公用品牌一二三产业协同发展的平台。”望都县农业农村局相关负责人表示。

胡燕俊

贵州黔东南:非遗传承人和他的“银匠村”

村’。”

“我的目标是实现非遗项目的‘产业集聚’和‘文化融合’。”他说,丹寨县拥有国家级、省级非物质文化遗产30项,长期以来,这些非遗项目呈现分散发展状态,技艺传承也有待深入开展。

打小跟着父辈学习银饰锻造的王国春,长大后以银饰为业,先后创办了自己的银饰公司和品牌。创业过程中他渐渐意识到,“非遗项目必须形成凝聚力。”经过多年准备,他最终选择在卡拉村将“银匠村”的梦想付诸实践。

“卡拉村是‘鸟笼艺术之乡’,具有一定知名度,且背靠景区、客流稳定,村民也很支持。”王国春说。从2019年开始,他就马不停蹄投入建设:首期修建拥有数千平方米的研学基地;二期聚焦“银匠村”

主体打造,今年5月基本完工。

“村里的建筑风格以当地少数民族建筑为主,辅 以创新设计和装饰。”王国春说,他收购了40栋丹寨当地群众废弃的吊脚楼,将它们打散运回、组合重建,让它们焕发了新生命。

筑好巢还得引来风。“我先后与黔东南州多家高职院校合作,优先保障‘银匠村’的研学发展和技艺传承。”王国春说,在此基础上,他邀请当地十几名非遗传承人入驻“银匠村”,并积极宣传、吸引客流。

29岁的张义苹是一名蜡染技艺非遗传承人,带动当地数十名妇女从事蜡染制作。“我们主要生产、销售蜡染产品,入驻‘银匠村’半年来,我为更多学生和游客传授蜡染技艺,让更多人了解这项非物质文

化遗产,也拓展了增收渠道。”她说。

“非遗项目要走好文旅融合、创新发展的路子,才能取得更大成功。”34岁的王秋是卡拉村的一名鸟笼制作技艺非遗传承人。过去,制作鸟笼是家的主要收入来源,今年入驻“银匠村”后,她把鸟笼制作技艺与研学深度“捆绑”,走上了一条文旅融合发展的路子。

据介绍,近两年来,尽管受到疫情影响且工程是分期完成,“银匠村”依然吸引了超过40万人次的学生和游客前来游览体验,并带动上百人实现就业。

“我对未来充满信心。”王国春说,他计划打造20多栋非遗工坊,进一步完善“银匠村”的功能和产业布局,吸引越来越多的游客前来。

罗羽