

“2022年上海市第十八届全民终身学习活动周”开幕 28个项目获评上海市“终身学习品牌项目”

□许沁

上海是全球学习型城市,也在全国率先提出建设学习型城市。

“2022年上海市第十八届全民终身学习活动周”近日在上海大学开幕。静安区芷江西路街道百姓厨神大赛、徐汇区乐学“大家”、长宁区沉浸式银龄智慧学习项目、普陀市民“悦书房”读书号、闵行区创意手工体验基地等28个“终身学习品牌项目”获评2022年上海市“终身学习品牌项目”。

自2005年,上海已经连续举办17届全民终身学习活动周,使活动周成为城市终身教育发展的特色品牌和城市名片。本次开幕式以《全球学习型城市——上海》开篇

明义,展现上海在推进完善服务全民终身学习的教育体系,加快建设以学习力为驱动的更高水平、更高质量的学习型社会的篇章与蓝图。

上海市教委副主任倪闽景说,以全民终身学习活动周为契机,增强新时代建设学习型社会、学习型大国的责任感和使命感,努力构建服务全民终身学习的高质量教育体系;要加大学习成果融通,开展更加灵活开放、形式多样的终身教育活动;通过数字化转型,为全民终身教育提供重要支撑;发挥各类媒体融合效应,展示宣传学习型社会建设的成果,增强终身教育的影响力。

当前,建设学习型城市、促进人的终身发展,已不仅是构建高质量教育体系的重要内容,更成为每

一个市民自觉的需要和城市的关

键软实力。终身学习的亲历者们通过微报告,呈现了终身学习给上海教育、给上海这座城市带来的改变。

会上,还公布了28个“终身学习品牌项目”和26名“百姓学习之星”推介名单,并为上海通过“街镇社区(老年)学校优质校”评估的机构授牌,鼓励在终身教育和学习中作出突出成绩的个人和单位,肯定他们的努力与贡献。

学习型组织建设是构建学习型社会的重要基础,是每一位学习者参与城市建设、获得成功机会、享有出彩人生的一种重要方式。为宣传学习型社会建设的重要意义,上海市学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室于10月至

11月组织开展了“助力学习型社会建设,赋能城市文化软实力——上海市学习型组织建设LOGO设计征集活动”。开幕式上还发布了“上海市学习型组织建设LOGO”。上海大学获颁上海市全民终身学习活动周纪念杯,上海市全民终身学习活动周流动杯传递给上海市第十九届全民终身学习活动周承办单位华东理工大学,标志着全民终身教育的精神传承不息。

本届活动由上海市教育委员会、上海市学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室指导,上海市成人教育协会主办,上海大学承办。活动进行了网络直播,在线观看近80万人次。

(来源:上观新闻)

■关注⇨⇨⇨

本市探索建立 区域性个人碳账户

日前从市生态环境局获悉,《上海市碳普惠体系建设工作方案》(以下简称《工作方案》)近日已制定出台。这份由上海市生态环境局联合市发改委、市交通委、市地方金融监管局、市经信委等部门制定的《工作方案》,旨在协同推进生态环境质量改善,加快推行生产生活方式绿色转型,引领绿色低碳生活新风尚。规划到2025年,上海形成碳普惠体系顶层设计,选取有代表性的区域及相关项目和场景先行开展试点示范,衔接上海碳市场,探索多层次消纳渠道,探索建立区域性个人碳账户,形成上海碳普惠经验。碳普惠机制是指通过方法学及场景设计,将中小微企业与公众的减排行为进行记录、量化,并通过交易变现、政策支持、商业奖励等消纳渠道实现其价值,以引导社会形成绿色低碳生产生活方式的一套机制。上海市碳普惠体系建设包含顶层设计、机制完善、政策支持、平台搭建、系统对接等重点任务。



申城初冬的暖阳下,几个退休老友约好了时间在一个草坪上,萨克斯、短笛、鼓等乐器样样俱全、各司其职,共同演奏着一首首乐曲,成为公园内别样的风景。(图为记者日前在辰山植物园内拍摄。)

■事件众议⇨⇨⇨

全力答好确保群众温暖过冬的“民生考题”

【事件回放】

困难群众的衣食冷暖一直以来是各级党委政府最深切的牵挂,为切实解决困难群众安全温暖过冬问题。连日来,多地结合“我为群众办实事”实践活动,开展以为辖区困难群众发放越冬生活物资为重点的“关爱行动”,用心用情关爱困难群众,确保困难群众实现取暖救助全覆盖,增强困难群众的获得感、幸福感和安全感。

【综合观点】

悠悠万事,民生为大。温饱问题始终是最重要、最基本的民生。“温”在“饱”前,确保群众温暖过冬,是百姓生活的刚需,也是民生工作的重中之重,更是每年入冬的“必答题”“必考题”,是需要多方努力下好的“满盘棋”。时刻把群众冷暖放在心上,统筹安排、科学调度,千方百计做好煤炭、电力、天然气保供工作,特别是做好生活困难家庭等特殊群体供暖保障,守护万家灯火,确保群众温暖过冬,从中央到地方,层层关注这项工作,层

层落实这项工作,深切的关怀,悉心的谋划,贯穿着以人民为中心的发展思想,彰显了浓浓的为民情怀,见证了党心和民心的心心相印。

乐民之乐,忧民之忧。民生问题表现为衣食住行、生老病死、安居乐业,都是很具体的。关心群众安危冷暖,就是最直接、最暖心的民生关怀,是党的性质、宗旨的生动体现,是始终保持党同人民群众血肉联系的深刻揭示。受寒潮天气影响,今年入冬时间又早又冷。过冬之际,首要的就是保暖。没有保暖,一切都无从谈起。在“群众

对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”的今天,坚决守好“确保群众温暖过冬”的民生底线,暖身又暖心,刻印着实现好、维护好、发展好人民群众根本利益的厚重底色,是展现“以百姓之心为心”价值追求的重要窗口。

一切工作的“生命线”,归根到底都在于抓好落实。为人民谋幸福,为民族谋复兴,就体现在改善衣食住行等一系列民生工作之中,体现在百姓的冷暖安危之中,体现在让群众的好日子越来越红火之中。如果把“民生”、“责任”挂在嘴上、写在文中,不去做具体的、细致的、复杂的民生工作,对群众的冷暖安危关心的少,主动帮助解决的更少,就无法落实公仆责任、体现担当有为,更无法践行党的初心使命、体现忠诚为民。奋进新时代、阔步新征程,民生领域还有不少让

群众操心、烦心、揪心的事。顺应人民群众对美好生活的新期盼,解决群众反映强烈的突出问题,要求各地各部门和各级党员干部必须心系群众安危冷暖,问民所需、解民所忧、纾民所困,切实把温暖过冬等民生工作做好做实。

树木之所以参天,是因为根深植;丰碑之所以巍峨,是因为底座牢固。中国共产党为什么能?马克思主义为什么行?中国特色社会主义为什么好?答案就在群众的冷暖安危之中。只有始终把群众的冷暖安危放在首位,从人民群众最现实、最关心、最直接的问题入手,真抓实干,把暖身、暖心的民生之事办实办好,群众才会真心拥护你、支持你,与你一起奔跑、一起奋斗,才能让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

(摘编自《东方网》)

■ 点击⇨⇨⇨

静安文山两地联合举办 “乡村振兴直播电商”训练营

静安区人力资源和社会保障局、云南省文山州人力资源和社会保障局在近期联合举办了为期五天的“云南文山‘乡村振兴直播电商’训练营”活动,组织一批当地优秀致富带头人来到上海开展直播电商培训,帮助大家进一步提升运用新理念、新媒体拓展线上营销能力,助推地方经济社会发展,助力乡村振兴。本次训练营采用课堂教学、案例教学、现场教学、交流讨论相结合的模式,邀请上海市电子商务研究所、上海市直播电商联盟的直播电商专家以及企业实践专家,聚焦数商兴农的政策背景和趋势选择,以及短视频时代下如何做农特产品的品牌营销、如何在抖音上焕发农特产品的新生机等主题,讲授直播电商方面的理论知识与实践内容。坐进课堂听课的同时,学员还前往上海有特色的新零售企业、直播基地接受现场教学,达到开阔视野、培养能力、提供示范的目的。

28处创意座椅 亮相松江街头

美观大气的长条石凳、个性十足的休闲躺椅、适合打卡的圆环吊椅……今年以来,松江区洞泾镇着力于打造“一座可以坐下的城市”,在塘砖路道路绿地、同乐生活广场、沪松公路等5个点位增设了28处创意座椅,覆盖全镇范围内重要交通节点及休闲广场,为市民提供更舒适更便捷的休憩体验。在沪松公路点位,新增了橙、白两色“城市客厅”“和美家园”字样的主题休闲长凳,既美观大气,又可供市民休憩。“公共绿地新建改造、提供优质的公共空间和休闲场所是建设‘和美家园’三年行动计划之一。以塘砖路道路绿地为例,绿地处于周围多个居民区中心位置,连接庄泾河滨水步道,做到了绿地与滨水空间的有机结合。内设有多处休闲座椅、儿童娱乐设施及健身设备供周围居民使用。在绿植方面,种有芒草、蒲苇、红叶石楠、黄金菊等多种花灌木,配合娜塔栎、香樟等落叶乔木与常绿乔木,一年四季各有风姿,是周围居民休闲散步、遛娃健身的不二之选。”洞泾镇绿化和市容管理所相关负责人介绍,创意座椅不仅传递了松江温度和松江温情,更彰显了城市品格。

东方体育中心 地铁站“换新装”

经过一年多的努力,地铁东方体育中心站整体改造已近尾声。通过对站厅、站台、出入口下沉广场、导向标识、包柱灯箱等10个主要方面的改造和更新,整个车站焕然一新,也成为上海地铁持续推进便民项目改造、让出行更有温度的一个案例。东方体育中心站于2007年投入运营,2013年实现了6、8、11号线三线换乘。车站东广场的1、2、3号口衔接前滩太古里商场,西广场的4、5、6号口紧邻前滩世茂中心商务区以及东方体育中心场馆,是前滩地区的主要交通枢纽。近年来,随着前滩地区的开发建设,客流量逐年增加。走进东方体育中心站,站厅地面上被戏称为“跳舞毯”的不同颜色地贴已全部被替换,利用站厅上方的挡烟垂壁、自动扶梯旁的包柱灯箱、站厅无障碍电梯花瓣灯箱等设施,布置了线路标识、导乘信息等内容,并采用了3条线路各自不同的标志色,让乘客一目了然。