

确保“菜篮子”拎得稳

我国加强重要农产品生产供应

小雪已过,在四川省眉山市青神县高台镇,农民正在抓紧销售爱媛“果冻橙”,再过一段时间,椪柑、耙耙柑等也将陆续上市。

“虽然前期旱情有些影响,但农民通过精心栽培,‘果冻橙’品质好、口感甜,价格好。农民与合作社、公司合作,柑橘的保鲜、分选、销售水平都有了显著提升。”高台镇镇长徐俊说。

做好果菜肉蛋等农产品供给,关系千家万户的餐桌和农民的收成。近日,国家层面密集出台多个文件,要求结合疫情防控形势和需要,加快建立健全生活物资保障体系,畅通重要生活物资物流通道,将保障流通环节作为保供稳价、促进消费持续恢复的重要举措之一。

对业内人士来说,疫情之下鲜

活农产品运销,既是眼前要克服的实际挑战,也引发了关于完善农产品应急流通体系的思考。近日,商务部新闻发言人表示,目前全国生活必需品市场供应总体充足。受市场供给增加等因素影响,“菜篮子”产品价格有所回落。下一步,将继续加大对疫情较重地区的货源组织和调运力度,指导优化末端配送举措,全力做好群众生活物资保障供应。

秋冬季节是“菜篮子”产品消费旺季,当前我国果菜肉蛋等农产品生产情况如何?有关部门将如何稳产保供、确保百姓“菜篮子”拎得稳?

农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍,当前我国“菜篮子”产品生产形势较好,供应总量充足,市场保持平稳,可以满足城乡居民消

费需求。

其中,蔬菜产量稳中有增,价格季节性下跌。全国主要蔬菜品种长势正常,面积产量均有所增加。11月上旬在田蔬菜面积9079.9万亩,同比增加163.1万亩。

水果产量处于高位,价格基本稳定。前期水果价格连续5个月下跌,近期季节性上涨。第46周重点监测的6种水果周均价每公斤6.72元,环比涨1.1%。

生猪产能处于合理水平,猪肉价格企稳回落。今年5月至7月新生仔猪数与去年同期基本相当,意味着11月到明年春节前生猪出栏量与上年同期大体持平。第46周猪肉批发市场周均价每公斤33.47元,环比跌2.3%。

牛羊禽肉禽蛋生产形势较好,

价格基本稳定。前三季度全国牛肉、羊肉、禽肉、禽蛋产量同比均有增长。近期主产区养鸡场持续补栏,鸡蛋鸡肉供应形势总体向好。此外,水产品产量增加,价格稳定,同比持平。

进一步压紧压实“菜篮子”市长负责制,保障冬春重点农产品生产供应,对于经济社会发展具有重要意义。

目前,各地继续加大对相关地区的货源组织和调运力度,优化末端配送举措,全力做好生活物资保障供应。一些电商平台多措并举助力产销对接。拼多多平台采取农产品零佣金、流量支持等方式为农产品拓市场、找销路,“多多买菜”开辟绿色通道,支持生鲜瓜果及时出村进城。

唐珂表示,下一步将采取三方

面措施保障“菜篮子”:

一是加强冬春生产供应。抓好南菜北运基地建设和北方设施蔬菜生产,提高大中城市周边蔬菜生产供应能力。抓好肉蛋奶、水产品等重点产品生产,扎实推进重大动物疫病防控工作,合理引导出栏出塘。

二是畅通生产流通。严格落实鲜活农产品运输绿色通道政策,畅通农业生产资料、“菜篮子”产品、雏禽仔猪等运输通道。建立产销对接应急机制,及时组织行业协会、电商平台做好重点地区、重点品种产销对接。

三是压紧压实责任。印发“菜篮子”市长负责制考核实施细则。督促各地加强产品调运,做好耐储蔬菜、水果及冷冻肉品、水产品储备,适时加大投放力度。

于文静 赵宇恒 欧阳靖雯

[关注]

持续推进农村学生营养改善计划

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“坚持以人民为中心发展教育”,“完善人民健康促进政策”。不久前,教育部等七部门联合印发《农村义务教育学生营养改善计划实施办法》(以下简称《办法》),为进一步加强和改进农村义务教育学生营养改善计划工作提供了有力政策保障。

农村义务教育学生营养改善计划(以下简称“营养改善计划”),是助力学生健康成长、阻断贫困代际传递、促进教育公平发展的重要举措。自2011年启动实施以来,各地推动工作机制不断健全、覆盖范围不断扩展、供餐质量不断提高,使得农村学生营养状况明显改善、身体素质明显提升。统计数据显示,从2012年到2021年,营养改善计划实施地区男、女生平均身高累计增量和平均体重累计增量均高于全国农村学生平均增长速度。看得见的变化,印证着营养改善计划取得的良好效果。

小小一餐饭,惠及大民生。党的十八大以来,我国两次提高农村义务教育学生营养膳食补助标准,学生营养改善逐步实现从“吃得饱”向“吃得好”转变。截至2021年底,营养改善计划已惠及学生3.5亿人次。农村学校食堂供餐率不断提高,软硬件设施逐步完善,为促进学生均衡膳食奠定了良好基础。但也要看到,一些地方还存在食品安全管理不严格、资金使用管理不规范、供餐质量和水平不高等问题。

保障食品安全,是实施营养改善计划的监管重点,也是监管难点,须臾不可放松。要

求学校食堂全面推行明厨亮灶,严格供餐配送管理,建立应急事件处置协调机制……《办法》从供餐方式、供餐内容、供餐基本条件、食品安全管理等方面作出规定,对学校食堂、供餐企业(单位)、托餐家庭(个人)、食堂从业人员等相关方的责任予以细化,对教育、市场监管、卫生健康等相关职能部门的职责予以明确,有助于兜牢食品安全底线。在此基础上,加强营养健康监测与教育,引导合理膳食均衡营养,持续推动餐品提质升级,可以让农村学生吃得更安全、更健康。

营养改善计划实施范围广、牵涉环节多,确保每一分钱都花在孩子身上,对于实施主体而言是不小的挑战。对此,《办法》给出了一系列有针对性的管理引导。比如,设立专门的“采购管理”章节,重点对加强采购需求管理、及时公开采购意向、合理确定采购人和采购方式、严格规范采购程序、规范合同管理、加强履约验收等六个方面提出具体要求;各地区、各部门、各方面要各司其职、协同推进,共同把营养改善计划这项民心工程、暖心工程办得更好。

持续改善农村学生的营养健康状况是一项长期任务,需要持之以恒、久久为功。继续坚持以学生为中心,按照《办法》规定实施好营养改善计划,大力推进学校食堂供餐,科学开展营养健康监测,因地制宜开展膳食指导,定能更好促进农村义务教育学生健康成长,为提高民族素质、建设教育强国和健康中国奠定更坚实基础。

何娟



见习记者 王金秀 摄

永大菌业:让“战地”“菇”声嘹亮

[核心提示]

作为勇闯上海的一代“新闻商”,黄国标与他的上海永大农业集团公司以闽商特有的永大创业精神,在上海抗疫保卫战的“战地协奏曲”中弹奏出时代强音。年增幅18%的“永大速度”创下1.6亿元销售额,这一成绩让永大菌业在上海众多涉农品牌企业中占据鳌头,跻身全国先进之列。

详见>>>>7版