

[地方案例]

湖南:推进“十年禁渔”成效初显

据湖南省农业农村厅渔业渔政管理处消息,自“十年禁渔”实施以来,洞庭湖(含长江湖南段)水域监测到的水生生物种类较2018年增加了近30种,其中鳊鱼再现洞庭湖和湘江;江豚分布区域由东洞庭湖扩展到了南洞庭湖,出现频次明显增加,水生生物资源呈恢复态势。湖南各级各相关部门持续加强禁捕水域执法监管,构建禁捕水域网格化管理体系,加快推进智慧渔政系统建设,禁捕水域秩序总体良好。目前,全省已建立禁捕水域责任网格9173个,落实网格管理责任人18673人;已有13个市、60余个县市区完成智慧渔政建设。

安徽:数智赋能乡村建设

长三角区域网信工作协同发展工作会议近日在安徽省凤阳县小岗村举行,三省一市的网信部门共同签订了《长三角区域“数字乡村E起建”协议书》,四地将在围绕数字乡村建设开展密切合作,共同推进长三角区域数字乡村示范区打造,推动建设一批可复制、可推广、可持续发展的数字乡村建设区域样板。安徽作为农业大省,“数字引擎”激发了乡村活力。数据显示,目前安徽省累计培育电商利益联结项目500余个,受益群众超过10万人。其中,仅2020年,全省贫困县通过电商助销农产品2亿余元,受益贫困群众1.3万人、人均增收2000余元。

黑龙江:出台“黑土优品”农业品牌标识管理办法

为加强省级优质农业品牌“黑土优品”的管理,近日,黑龙江省农业农村厅发布《黑龙江省“黑土优品”农业品牌标识管理办法(试行)》。《管理办法》明确,选择大米、大豆、鲜食玉米、杂粮、中药材、食用菌、乳品、高端肉、大鹅、冷水鱼等10大类具有黑龙江特色、产业优势突出、产品质量可靠的“大而优”产品进行标识授权管理,同时兼顾具有区域特色的蜂、浆果、坚果等“小而精”农产品。

江西:全面完成100万亩油菜扩种

据江西省农业农村厅消息,该省科学挖掘冬闲田潜力,千方百计应对夏秋冬连旱的严峻形势,在2021年786.9万亩基础上,今年以超常规力度坚决落实中央下达的100万亩油菜扩种任务,种植总面积达886.9万亩,为全方位夯实国家粮食安全添“油”加劲。作为长江流域油菜主产区,江西始终牢记粮食安全“国之大者”,把扩种油菜作为今年秋冬种的重中之重,创造条件确保油菜扩种的做法获农业农村部肯定。



今年北京冬菜市场,老北京记忆里的味道又回来了。

10月开始,以白菜为主打的“玉田供京蔬菜”产品陆续上市。玉田大白菜在10月上旬~11月中旬陆续采收上市,可供应到次年4月,大部分销往京津、广州、深圳等地区,少部分远销加拿大、马来西亚等海外市场。玉田蔬菜基地里,大白菜面积最大,种植面积15万亩,总产量90万吨左右,主要品种有玉田包尖、北京新三号、黄心菜和天津青系列白菜,其中包尖白菜种植面积1.5万亩,产量7.5万吨左右。

从玉田的地头到北京居民的餐桌,大白菜进京的渠道很多。

蔡连柱是玉田县华玉白菜产销农民专业合作社的负责人,已经种了20多年大白菜,他的合作社辐射周边多个村庄,每年销往北京的大白菜有1万余吨。

蔡连柱表示,合作社和北京多家企业、批发市场都有合作。还有一部分是订单种植,到收获期时,直供订单采购商。北京几个大的批发市场,也有专门经营大白菜的商家,会到玉田收购,运到批发市场后,再进入农贸市场、蔬菜店等零售终端。据不完全统计,玉田供应北京的大白菜每年达20多万吨。

近年来,玉田县引导农民采用标准化、精细化、规范化蔬菜种植管理模式,从专注产量转向重视质量。农产品品质得到了京津商超、大型批发市场的认可,不少经营主体与天津家乐福、北京海底捞、首航、新发地等大型商超、餐饮企业批发市场建立了长期供货关系,蔬

菜品种除了大白菜,还有马铃薯、大葱、甘蓝、辣椒、萝卜等。

2020年,玉田县发布全国首个供京蔬菜品牌,打造贯通产前、产中、产后管理的“玉田供京蔬菜”品牌管理体系,运用质量追溯信息,生产供应“首都人民信赖”的优质蔬菜。“玉田供京蔬菜”不仅充实了北京的“菜篮子”,同时也逐渐成为该县乡村振兴的王牌产业。目前,玉田县已授权华玉白菜产销农民专业合作社、同心农民种植专业合作社、小强农民专业合作社等15家产销经营主体使用“玉田供京蔬菜”区域公用品牌进行生产经营。

玉田包尖白菜是白菜里的上品,蔡连柱不断摸索并提高栽培技术,好让它带来更高的收益。“白菜容易遭虫害,我们严格按照新标准采用物理防治与生物防治病虫害的方法,保障了包尖白菜的高品质。”蔡连柱说。

为了让玉田包尖白菜获得优质优价,玉田县小强农民专业合作社的负责人张小强也下足了功夫。张小强说,有人认为只要将菌类施入土壤就能够达到提高白菜甜度的目的,实则不然。“菌类能够提升白菜的口感,而有机肥中富含的有机质是菌类的食物来源,二者缺一不可。所以我们在种植过程中非常注重菌类和有机肥的施用,这样才能种出口感好的包尖白菜。我们的包尖白菜可溶性糖含量达到3.5%,已超过包尖白菜地理标志产品3.2%的含量标准。而普通白菜的可溶性糖含量一般只有1%~2%。”张小强自豪地说。

像华玉、小强这样注重品质的合作社不断增加,使玉田包尖白菜获得越来越多的美誉。2021年,玉田包尖白菜平均收购价1.6~2.5元/斤,远超普通大白菜,溢价高达30%。两棵约10斤的礼盒装售价98元/盒,每棵白菜近50元。

一棵亮闪闪的“玉菜”,也照亮了全县蔬菜产业的招牌。

据了解,自“玉田供京蔬菜”区域公用品牌发布以来,该区域品牌先后获得了“河北省农业品牌创新创意设计大赛”二等奖、“2021中国农产品区域公用品牌市场竞争力新锐品牌”等称号。其中明星产品玉田包尖白菜获得地理标志保护产品、地理标志证明商标、河北省十佳区域公用品牌、中国农业品牌目录2019年农产品区域公用品牌和第九届中国国际农产品交易会金奖等20余项荣誉称号。过去一提起玉田,大家都知道白菜有名,如今不仅白菜,玉田蔬菜这个区域品牌已经被成功打造成了闻名遐迩的金字招牌。

玉田县农业局负责人表示,近年来玉田县不断借鉴先进地区的经验做法,努力打造提升玉田蔬菜品牌知名度,提高蔬菜品质带动农民增收、农业增效,产业发展带动一二三产融合。

2021年12月,玉田县与中国农科院蔬菜花卉研究所签订了合作协议,共建了“玉田研发中心”,重点在品种改良、种植技术提升、种子提纯复壮等方面,对供京蔬菜品种抓好研究、试验、示范、推广,打造高端品种,做成农业产业“芯

天冷了,又到了“囤冬菜”的时候。在老北京人的记忆里,白菜、大葱、萝卜、土豆等,一买就是百十斤。100公里外的河北省玉田县,过去就是北京冬储大白菜的主产地,被称为“玉菜”的玉田包尖白菜,耐贮藏、不抽薹、味甜嫩脆,独有的笋状外形,都给老北京人留下了深刻的记忆。

片”,对8个品类50余个蔬菜新品种新技术进行了试验示范。

与此同时,玉田县蔬菜生产围绕优质、低碳、健康营养三个核心目标,以投入减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化以及产品质量安全化为抓手,推动优质农产品生态体系建设。充分调动县内节水管道的有机肥生产厂家生产积极性,大力推广滴灌、水肥一体化、统防统治、有机肥替代化肥、绿色防控等适用技术,目前全县蔬菜节水灌溉和水肥一体化面积占总播种面积的90%。创新实施绿色种养,促进循环农业发展,有效利用人居粪污和畜禽粪污处理的有机肥替代化肥,初步实现种养闭环的良性循环,促进化肥、农药减量增效。

随着“玉田供京蔬菜”品牌一炮打响,玉田县正逐渐从单一的蔬菜生产向蔬菜生产和深加工并行转变。

2021年12月,唐山市盛川农产品股份有限公司喜获粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证授牌;2022年9月玉田县同心种植农民专业合作社经北京市农业农村局、河北省农业农村厅共同遴选认定,成功入选2022年环京周边蔬菜生产基地,获得了“供京”的官方认证;2022年7月,玉田县还与同福集团股份有限公司签订了同福玉田乡村振兴一二三产融合项目合作协议,计划投资10亿元,建设同福大健康食品园和现代农业示范区,打造集健康食品、科普教育、休闲农业、观光研学等为一体的京津冀乡村振兴样板。

王泽农

河南禹州:“绣花针”托起群众致富梦

错!”康凯乐呵呵地说。

康凯所在的刺绣制衣公司是许昌市级非物质文化遗产传承人杨松晓创办的,公司通过免费培训、提供设备支持等,带动不少附近村庄妇女在家门口就业。

“冬季是刺绣制衣的旺季,订单比较多,最多的时候需要三四十个工人,我们的产品主要是成衣,包括古装戏服、秧歌衣等,销往上海、北京、石家庄、天津、西安、新疆等多个地区。”杨松晓说,作为市级“非遗”传承人,在政府的支持帮扶下,不仅更好地传承了技艺,还建起了非遗展示基地,这几年生意越来越火,腰包也越来越鼓。

据了解,顺店镇素有“丝绸之乡”的美誉,巢丝织绸,源远流长。近年来,在国家重视非物质文化遗产保护与传承的政策支持下,民族刺绣这一传统民间手工技艺逐渐走进了公众视野,深受广大消费者

的喜爱。该镇瞄准市场,不断发展壮大刺绣产业,实现了生产专业化、销售网络化,由原来的家庭作坊式生产发展为联户加工、专业化经营的新模式,形成了丝织绸缎专营户、秧歌衣专营户和加工专业户等规模式生产经营的新局面,刺绣方式由过去的手工刺绣为主发展到以机绣和电脑绣花为主,绣品也由古装戏衣、包头、手帕增加至织绣、秧歌衣、布景、道具等40多类、240多个新品种。

为拓宽群众增收渠道,顺店镇鼓励有手艺、懂管理、会技术的“能人”组建刺绣公司,镇里从场地、设备等方面给予全力支持,通过发挥公司带动作用帮助当地群众就业增收。“镇里像康凯这样有就业意愿但没有技能的妇女有很多,我们通过集中培训,让她们掌握一门技艺,从而提高就业创业能力。”该镇文化站站长姜红旭说。

如今,顺店镇依托刺绣这一特色资源和非遗代表性传承人的技术资源,不仅让传统刺绣文化焕发勃勃生机,更是走出了一条“针线活”增值的新路子。目前,该镇拥有刺绣成衣加工户966家,其中,规模较大的机绣加工60家、手工绣40家,辐射全镇39个行政村以及朱阁、花石、火龙等多个周边乡镇,带动绣衣花纹等织品加工专业户4431家,解决就业6000余人。

“党的二十大报告指出,就业是最基本的民生。强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。下一步,我们将紧抓全面推进乡村振兴战略机遇,坚持把发展刺绣产业与传承传统文化技艺相结合,不断提高群众就业创业能力,让‘针尖技艺’真正转化为‘针尖经济’!”顺店镇党委书记化小锋说。

康晓灿 徐嘉