

转型季

聚焦农业新业态

四川资阳市安岳县：“酸柠檬”让农民过上甜日子

走进果蔬市场,如今市面上80%的柠檬都来自一个叫安岳的县城。

“安岳从1929年开始种植柠檬,目前是全国唯一的柠檬商品生产基地县,也是世界五大柠檬主产区之一。柠檬产量常年在60万吨,达到了全国产量的70%以上,赢得了‘中国柠檬看四川,四川柠檬看安岳’的美誉,是名副其实的川果金字招牌。”安岳县柠檬产业发展中心主任田景华介绍。

近日,安岳柠檬荣登“2022中国品牌价值评价区域品牌(地理标志)100强榜”第14位,品牌价值跃升至近两百亿元。安岳如何发展出百亿元地标产业?



□郭诗瑶

培育优质柠檬果 夯实品牌根基

北纬30°,是柠檬生长的黄金纬度。位于四川盆地东部丘陵地带的安岳,日照充足,气候温和湿润,年无霜期达327天,为种植柠檬创造了绝佳的气候条件。时值11月,柠檬产业园区的柠檬树依然绿得生机勃勃,刚过了一个丰收季,有些晚熟的柠檬品种还挂在枝头。

“这得天独厚的气候条件,使得安岳柠檬的品质异常优越,这也是安岳柠檬产业长盛不衰的原因之一。”田景华满是自豪地说,“为种出更加优质安全的柠檬,我们还强化科技攻关,建立了标准化的技术服务体系,为提升柠檬品质、实现高质量发展提供技术保障支撑。”

据悉,早在20世纪90年代,安岳就开始陆续与四川省农科院、中国柑橘学会等单位开展合作。“上世纪90年代中后期,安岳已经开始研发推进柠檬的套袋。随着无公害栽培、绿色、有机栽培等技术的兴起,柠檬的安全档次不断提高。”中国柑橘学会副理事长、四川省农业科学院原副院长刘建军介绍。

目前,安岳拥有柠檬产业创新团队40个,汇聚了包括院士在内的各类专家600余名、技术人员1.2万余人。通过生物育种与繁育技术、新一代水肥一体化技术、种植新技术集成等研究,以科技力量为安岳培育优质柠檬果、推动柠檬产业高质量发展赋能加码。

此外,安岳还建立起包含产地环境、种植、收获、储藏、运输、加工等各个环节的质量安全追溯体系,确保柠檬及其产品从田间到舌尖上的质量安全。从种苗繁育、整形修剪、施肥用药、土壤改良、科学储运等方面进行标准化生产技术推广培训,着力推行深施有机肥、以草抑草等绿色生态种植技术,确保标准化生产。

科技与产地优势的结合,让安岳柠檬的品质更加卓越,多次荣获国优水果称号,获得全

国名特优农产品评比金奖、泰国国际博览会金奖,列入首批中欧地理标志协定保护名录,并远销俄罗斯、波兰、中东、东南亚等38个国家和地区。安岳正不断提升柠檬品质,夯实安岳柠檬的品牌根基。

文化赋能注灵魂 讲好品牌故事

走在安岳县城的街头,可以看到许多融入了柠檬元素的建筑,柠都广场、柠都大酒店、柠都大道、柠都超市等“柠”字招牌成为安岳新地标;有街头店铺放着“我要去安岳,那里有柠檬飘香,我要去安岳,那里有柠檬姑娘把手招”的柠檬主题歌曲《柠檬香飘》……安岳县通过将品牌融入城市建设,塑造柠檬的多元文化,以文化的凝聚力、渗透力和辐射力扩大品牌市场影响力,为安岳柠檬品牌注入灵魂。

如果说安岳柠檬优异的品质是根基,文化塑造是灵魂,那全方位发力的品牌宣传就是其开疆拓土的有力武器。

安岳县积极引进营销企业,搭建营销平台,多渠道、全方位、多形式铺展宣传网络。如连续举办3届世界柠檬产业发展大会、10余届中国柠檬节、柠檬花生态旅游节等,持续扩大安岳柠檬的品牌影响力;创新“基地+电商”线上营销模式,加强电商企业合作,发展柠檬电商企业500多户;通过“基地+经销商”“基地+农民经纪人”“基地+直销店”等做实线下销售。目前,安岳全县共有柠檬营销企业3328户,从业人员12.5万人,网点遍布全国各大中城市。

安岳县农业农村局局长安从敏表示,接下来,安岳将继续从各方面提升柠檬的品牌力量。“安岳柠檬拥有一定的产业和品牌基础,但从鲜果到加工产品,安岳柠檬都还缺乏辨识度较高的、统一的品牌形象。安岳将建立一套独特的、统一的品牌视觉系统,统一包装和对外形象,让凡是对外展出、销售的安岳柠檬品牌实施统一化的形象规定,提升品牌识别度,树立品牌个性。”

全产业链发展 打造品牌助推器

在前不久,被评为“2022年最美柠檬创业人”的蒋昌维的柠檬生产基地,大量的柠檬被运往车间,撒袋剪枝之后放上传送带,继而分拣装箱,最后被发往全国各地。

“现在的订单,已经多到消化不了了,我们在不断扩大产业规模,如今已经建有1.5万平方米的厂房,8000平方米的冷库,年加工柠檬可达3万吨。”蒋昌维弯腰拿起一颗饱满的柠檬果,他身后是高高堆起的柠檬山,“每天都有成千上万的柠檬从这里出去。”在蒋昌维的视角里,安岳柠檬的产量快速增加,设备更新升级,产业进程正发生着质的飞跃。

事实上,安岳柠檬产业已经朝着全产业链发展的方向迈进,力求把产业优势进一步转换为胜势,助推品牌提档升级。与蜜雪冰城、三只松鼠等企业建立长期稳定供应关系,是安岳柠檬扩大销量、产业升级的一条重要途径。据开遍全国大街小巷的蜜雪冰城官方公布的数据,过去一年最畅销的产品冰鲜柠檬水,全年共售出4.5亿杯,畅销柠檬水的背后是安岳柠檬生产基地的坚实支撑。

除鲜果售卖外,安岳县另有日化类、茶品类、休闲食品类等200多个品种的柠檬加工产品,不断推动柠檬向精深加工拓展。安岳还致力于开发柠檬的多种食用方式,如“安岳柠香脆皮鱼”成功上榜“天府名菜”,由柠皮煸肉丝、柠檬刺身虾等菜品组成的柠檬宴,更是让无数前来安岳的人大饱口福;发展“赏柠檬花、品柠檬茶、吃柠檬宴、饮柠檬酒”等柠檬生态旅游,逐步实现一二三产融合发展。

如今,“酸柠檬”已经让村民们过上了“甜日子”。“2021年,柠檬产业为果农实现人均纯收入增收达到1.5万元,拉动全县农民增收3699元。”安岳县柠檬产业发展中心主任田景华对未来的发展充满了信心,“安岳正大力建设智慧果园,通过数字技术的应用,迅速地掌握柠檬种植、产品研发、标准化和规模化生产的逻辑和内在关联,更好地指导柠檬产业的发展。”

【关注】

格勒巴桑：
投身特色产业 助力乡村振兴

□田金文 吕秋平

在海拔4000多米的一片天然牧场上,一群头黑身白的小羊在阳光下惬意吃草。这些羊的耳朵上都挂着一个贴有二维码的小吊牌,用格勒巴桑的话来说,这是岗巴羊的“身份证”。

今年37岁的格勒巴桑是西藏地球第三极产业发展有限公司董事长,负责西藏区域公共品牌打造及运营工作。为此,格勒巴桑和他的团队搭建了地球第三极优选标准平台,在实现自身发展的同时,共享地球第三极品牌效应,带动全区特色产业良性发展。

西藏自治区日喀则市岗巴县,有着独特的水质和土壤,造就了一种独特的绵羊品种——岗巴羊。岗巴羊采食天然牧草,饮雪山之水,羊肉以“味道鲜美、肉质细嫩、无膻味”闻名。然而此前,品质卓越的岗巴羊却没有形成品牌影响力,其市场价与其他品种的绵羊没有区别。

2021年初,岗巴县政府与西藏地球第三极产业发展有限公司开展战略合作,共同打造、完善岗巴羊全产业链追溯体系、标准体系、品控体系以及销售渠道等。

2022年春节前,岗巴羊产品在电商平台正式上线,一经推出就广受欢迎,上线至今销售额已达数百万元。现在,岗巴羊的售价远高于其他品种绵羊的价格,农户托管养殖的分红收入增长30%以上。

格勒巴桑是农牧民的孩子,毕业于清华大学机械工程及自动化专业,之后出国留学。2017年,他作为拉萨市引进人才回到西藏。“把个人事业和家乡发展联系起来,所接受的教育也就有了意义。”格勒巴桑说。

回到西藏后,为解决当地产业发展难题,格勒巴桑想了很多办法。他从品牌、产业、产品三方面着手,以水、青稞、牦牛等主攻方向,在市场需求和深加工方面进行深度挖掘,打造西藏独特的产品品牌,带动农牧民增收致富和乡村建设,促进大学生就业。

几年间,格勒巴桑带领公司成员研发了藏红花、青稞综合制品等7个品类、34个单品。公司还承接原拉萨皮革厂、林芝毛纺厂恢复重建项目,有力拓宽了农牧民的增收致富渠道,帮助解决了数百人的就业。

此外,他还带领团队在英国、美国、新加坡、印度等10多个国家注册了地球第三极的品牌。2021年10月,地球第三极品牌产品在外交部西藏全球推介活动上亮相。

“我曾走出国门,现在回到家乡,就是要把个人理想落实在具体的行动上。看到农牧民能把产品卖出去,我特别高兴。”格勒巴桑说。