



源自大自然的馈赠

享受生活 选择丰美

**绿丰果园 上海丰美果蔬专业合作社**

地址：崇明县横沙乡育贤南路 1068 号

电话：021- 56899531

手机：15026998996

联系人：陈先生

网址：www.fengmeish.com

经营范围：

“真”开心土地领养；林地鸡鸭鹅；特色农家乐；  
各类绿色有机蔬菜、大米；田园风光游等等

坚持打造绿色原生态种植环境



“真”开心农田  
诚邀你的加入

# 全面推进花卉业高质量发展



【背景】

我国花卉种质资源丰富,栽培历史悠久,花文化底蕴深厚,花卉业发展前景广阔。发展花卉业对建设生态文明和美丽中国、满足人民日益增长的美好生活需要具有重要意义。

近日,国家林业和草原局、农业农村部联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》。《意见》提出花卉业发展目标,到2025年,花卉种业创新体系基本建立,自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升,人民群众花卉消费意愿显著提高。

## 总体要求 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,以推进花卉业高质量发展为目标,优化产业布局,调整产业结构,推动科技创新,突出文化引领,建设现代化产业体系,促进花卉消费和出口,助力全面推进乡村振兴和高水平对外开放,为建设生态文明和美丽中国作出新的贡献。

## 基本原则

坚持市场导向,政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,培育和壮大花卉龙头企业,健全花卉产业链供应链。更好地发挥政府的作用,加强宏观调控,强化政策支持,注重科学引导,完善社会化服务,整合各类资源,突出发展重点,优化产业发展环境,激发市场主体活力。

坚持规范发展,优化结构。在符合国土空间规划和用途管控的前提下,科学布局,突出特色,保持适度规模,防止盲目扩张。加快产业结构调整,推行标准化生产,注重提质增效,实施品牌战略,延长产业链,推动一二三产业协调融合发展。

坚持科技兴花,自主创新。推进花卉科技体制机制创新,充分发挥科技在花卉业高质量发展中的驱动作用。攻克关键技术,加强花卉种质资源保护利用和品种创新,促进“产学研用”深度融合,提高花卉产业核心竞争力。

坚持文化引领,促进消费。挖掘、传承和弘扬中华优秀传统文化,吸收世界优秀花文化成果,推动花文化创造性转化和创新性发展,增强花卉消费动力,促进花卉业与旅游业融合发展。完善花卉生产、流通、服务体系,加强花卉贸易合作,拓展花卉国际市场,推动中国花卉走向世界。

## 发展目标

到2025年,花卉种业创新体系基本建立,自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升,花卉产业布局结构更加优化,花卉科技创新能力大幅提升,花文化支撑作用明显增强,人民群众花卉消费意愿显著提高,花卉多种功能有效

拓展,一二三产业协调发展,花卉业高质量发展格局基本形成,力争年销售额达到3000亿元。

到2035年,花卉种业创新体系健全完善,主要商品花卉品种国产化水平大幅提升,产业布局结构更趋科学合理,质量效益显著提高,花文化日益繁荣,花卉消费持续增长,花卉出口稳步扩大,完备的花卉产业体系基本建成,力争年销售额超过7000亿元。

## 主要任务

**加强种质资源保护利用。**开展花卉种质资源普查,强化种质资源数据管理,探索建立种质资源信息共享机制。加强中国传统名花、珍稀濒危花卉、特色花卉资源收集、保护和利用,培育发展乡土特色花卉品种,遏制种质资源破坏与流失。推动建立国家和地方分级保护、分级负责、一体化管理的花卉种质资源保护和鉴定体系。鼓励建设国家级和省级花卉种质资源库。探索建立花卉种质资源DNA分子指纹图谱库、特征库和种质资源数据平台,推进优异种质资源创制与应用。

**加快花卉种业创新。**增强我国花卉育种综合实力,保障花卉产业基础稳固与安全。推进我国传统名花等主要花卉种业自主创新,开展花卉育种核心技术攻关,不断丰富我国自育花卉品种类型和数量。推进传统育种与现代生物技术有机结合,提升花卉育种质量和水平。推进花卉新品种应用,提升我国花卉自育品种市场占有率。加强花卉知识产权保护,切实维护育种者合法权益,激发花卉新品种培育积极性。加强花卉重点实验室建设,培育一批花卉种业创新主体。

**强化产品质量提升。**全面加强质量管理,促进花卉业提质增效。支持花卉全产业链机械装备引进和创新研发,提升产品质量装备技术保障水平。完善我国花卉标准体系,推进花卉标准升级,着力完善花卉产品质量检测标准。强化花卉流通领域监管,推进产地标识、产品溯源工作。加强花卉品牌打造,提升品牌竞争力影响力带动力。

**优化产业布局结构。**进一步调整花卉生产布局,完善产业结构,深化花卉业供给侧结构性改革。合理控制花卉种植规模,推

广林下种植模式,淘汰低端产能,促进花卉生产向专业化、规模化、机械化、特色化发展。不断提高鲜切花、盆栽植物、功能性花卉生产占比,满足家庭园艺需求。大力支持花卉种子、种苗、种球产业发展,壮大花卉产业基础。培育一批花卉生产龙头企业,建设一批花卉标准化生产基地。

**延长花卉产业链。**推进花卉一二三产业协调发展,延伸产业链条,健全产业体系。深度挖掘花卉在生态修复、观光旅游、休闲康养、膳食文化、医药保健、科普教育等方面的价值,积极培育花卉新产业新业态。深入研究花卉在情绪调节、心理康复等身心健康方面的作用,推广园艺疗法、芳香疗法,积极推进花卉业与相关产业深度融合。大力发展功能花卉及其精深加工,延长产业链,提升产业附加值。

**健全花卉物流体系。**完善流通环节,提高流通效率,降低流通成本,构建运转顺畅的花卉流通体系。加强花卉冷链物流基础设施建设,推进花卉物流配送服务体系标准化、专业化、规范化。健全花卉冷链物流体系和花卉商品配送网络,促进花卉仓储物流与电子交易平台有效衔接。

**完善花卉市场体系。**打造充满活力、运行有序的市场环境,繁荣花卉市场。完善全国花卉市场布局,支持各地建设一批规模适度、类别多样的花卉交易场所。创新花卉交易方式,支持发展花卉电商、直播带货等营销新模式,促进花卉销售线上线下融合发展。鼓励市场主体建设区域性花卉全产业链综合服务中心,健全花卉市场信息发布制度,推进花卉拍卖、电子结算。

**推动花卉产业数字化赋能。**大力发展数字花卉,提升我国花卉产业信息化水平。推进物联网、云计算、大数据、人工智能、5G等新技术在花卉产业中的应用,畅通花卉研发、生产、流通、服务、消费信息,推动全价值链协同发展。引导花卉重点产区、产业园区、产业集群加快数字化基础设施建设,鼓励花卉龙头企业实现生产过程的数字化管理。利用大数据,做好花卉产业和市场行情信息收集分析发布。

**推进产业绿色发展。**践行绿

色发展理念,推进花卉业低碳环保可持续发展。加强生产质量和环境监督,推广生物防治、物理防治等绿色防控技术,实现绿色安全生产。推广测土配方施肥、水肥一体化等科学施肥技术,实现水肥资源高效利用。提高生产废弃物资源化利用水平,实现产地环境明显改善。开展花卉环保和绿色产品认证。

**促进花卉消费。**丰富产品类别,提升产品质量,积极推进花卉消费提档升级。鼓励研发生产具有自主知识产权、引领科技和消费潮流、符合消费习惯的新产品。加强地理标志产品认定、管理和保护,培育更多本土特色花卉品牌。培养良好的花卉园艺消费理念和方式,打造沉浸式、体验式、互动式消费新场景,提升花卉消费意愿。

**弘扬优秀花文化。**以文化促产业,以产业兴文化,实现文化和产业的良性互动,共同发展。加强花文化宣传推广,将花文化融入生产生活,推动花文化进校园、进社区、进单位、进家庭。加大花文化产品供给,推出一批思想性和艺术性相统一的精品力作,大力开发花卉文创产品。创新花文化传播手段,培育一批重点花文化基地,办好全国和区域性展会、论坛等重大花卉品牌活动。

**深化国际交流合作。**深入开展花卉领域对外交往,为我国花卉业持续健康发展营造良好外部环境。参与花卉领域国际规则标准制定,积极参加国际重大展会活动,不断提升我国花卉园艺的国际地位。围绕推进共建“一带一路”,引进国外花卉品种、先进技术和管理理念,鼓励花卉企业“引进来”“走出去”,做大国内市场,拓展国际市场。健全花卉贸易摩擦应对和境外投资预警协调机制,为花卉业国际合作提供服务保障。

## 保障措施

**加强组织领导。**各地要充分认识发展花卉业对于建设生态文明和美丽中国的重大意义,切实增强推进花卉业高质量发展的责任感和紧迫感。鼓励花卉主产地健全花卉行业管理机构,制定发展规划,出台扶持政策。建立部门协调合作机制,共同研究制定花卉业发展重大政策,联合推动

解决花卉业发展重大问题,形成促进花卉业发展的强大合力。

**注重服务指导。**花卉行业主管部门要加强对花卉业的服务指导,发展壮大花卉专业化社会化服务组织,支持建立花卉经营合作组织,积极培育新型市场主体和新业态。充分发挥花卉行业协会桥梁纽带作用,引导市场主体履行社会责任,诚信经营,依法依规开展市场宣传和营销。贯彻落实花卉相关法律法规,强化花卉知识产权保护,加快花卉新品种认定。

**加大扶持力度。**鼓励各地创新建立多元化投入机制,完善财政支持政策,针对重点花卉产业项目给予经费支持。拓展融资渠道,降低投融资成本,鼓励银行业金融机构开发花卉金融产品,支持社会资金投入花卉业发展全领域。鼓励保险机构开展花卉保险业务,提高花卉业抗风险能力。

**强化科技支撑。**引导科研院所、高等院校加大花卉研发力度,开展花卉前沿研究,实行项目、人员、资金一体化配置。鼓励企业科技创新,建立结构多元、层次分明、分工协作、共享高效的花卉科技应用推广体系。支持各类科研主体协同配合,形成稳定、高效的“产学研用”合作模式,着力推广普及新品种、新技术。

**加快人才培养。**鼓励大专院校、科研院所、行业协会、专业合作组织、花卉企业开展花卉职业技能培训和鉴定。创新人才激励和流动机制,改善花卉从业人员成长环境,吸引复合型高素质人才加入花卉行业。修订花卉相关职业标准,丰富花卉职业类别,推进花卉职业等级认定,开展各类花卉职业技能竞赛,搭建技术交流平台,促进花卉从业人员技能提升,培养工匠型花卉技能人才。

**扩大宣传推广。**广泛借助各类媒体加大对花卉业的宣传。加强花卉科普教育,推进市民园艺中心建设,建设一批重点花卉科普基地。打造具有中国特色、世界知名的国际花事活动品牌,持续办好中国花卉博览会、世界园艺博览会等不同等级的节庆展会活动,加强花卉品牌推介,促进交流互鉴。积极开展对外宣传和营销,讲好中国花卉故事,传递中国花卉声音,提升中国花卉产品在国际上的影响力。