

开捕、评比、推介 “崇明清水蟹” 迎来高光时刻

近年来,崇明通过使用良种、种植水草、科学调节水质等手段,大规模高品质成蟹随处可见,市民对崇明清水蟹等生态岛地产优质农产品的消费需求不断增长,相关部门通过多方合力发展优化产业结构,力求满足市民需求。



□记者 欧阳蕾妮 摄/记者 杜洋域

11月18日,2022“崇明Me道崇明味道”农产品推介会暨首届崇明清水蟹开捕节在三星镇稻田驿站举行。现场,崇明农产品区域公共品牌“优农三兄弟”与销售平台“崇明Me道”联手推介。崇明区农业农村委与第一财经签约,“优农三兄弟”与东方购物签约,蔬菜集团、白山羊集团、河蟹集团、大米集团分别与叮咚、盒马、清美、联华签约。通过几方合力发展优化产业结构,满足市民对崇明清水蟹等生态岛地产优质农产品的消费需求。

崇明岛处于长江入海口,三面临江,是中华绒蟹的起源地,也是名副其实的“蟹乡”。崇明清水蟹,因

生成于崇明优质水源而得名。近年来,通过使用良种、种植水草、科学调节水质等手段,崇明大规模高品质成蟹随处可见。

作为开捕节的重要组成部分,崇明清水蟹品鉴比赛评比环节,10个参赛基地选送的清水蟹统一上桌接受专业打分,7位业内专家一致给予崇明清水蟹高度评价。“蟹黄均匀、油光鲜亮,蟹肉结实、甘甜有回味,这些标准可以证明一只上好大闸蟹的品质。”上海市河蟹产业技术体系首席专家、上海海洋大学教授王成辉告诉记者,今年夏天持续的高温影响了蟹脱壳,开捕时间也推迟半个月左右,长势受到一些影响,但崇明清水蟹口感却比往年更好,品质又有了提升,不仅鲜甜、风味

足,而且形态较好。“外壳红色均匀,说明虾青素含量高。”崇明锦绣宾馆厨师长、崇明菜传承人陈斌也是评委之一,他表示,好的蟹拿在手上沉甸甸的,而洁白的腮则是好水质的有力佐证。河蟹集团崇东基地的蟹获得“蟹王”称号,海棠湖基地的蟹获得“蟹后”称号,惠康基地获得“2022首届崇明清水蟹综合评比特等奖”,成为最大赢家。

今年5月,由宝岛、崇东、惠康、福岁乐、馨安等5家养殖单位共同出资,联合组建了上海崇明河蟹发展集团有限公司,推动崇明河蟹产业跨越式发展。前不久举行的2022年“王宝和杯”全国河蟹大赛上,崇明河蟹集团斩获了“金蟹奖”“最佳口感奖”“最佳种质奖”等多项殊

荣。近年来,崇明始终坚持生态优先、绿色发展理念,聚焦质量兴农、绿色兴农、品牌强农,不断推出质量优、竞争力强、附加值高的拳头品牌,利用地域优势,发展特色农业产业。记者了解到,现场推介的“优农三兄弟”代表了崇明三岛(崇明岛、长兴岛、横沙岛)的优质农产品,将通过线上线下共享服务平台,依据

行业协会制定的标准,整合岛内各大产业集团的优质资源,形成完整的产业服务供应链与服务品牌。而“崇明米道”平台则整合了崇明各大农业产业集团公司资源,保障市民从田头到餐桌的美食需求。目前,崇明大米、清水蟹、白山羊、蔬菜等各类产品均已在平台上线。

把咖啡馆搬进稻田

青浦方夏村用“咖啡+”吸引青年人筑梦乡村振兴

□见习记者 韦静 摄/记者 夏常青

稻花香、咖啡香,阵阵清香沁入心田。在略感微寒的秋末冬初,没有什么比来一杯咖啡更能温暖人心。11月18日,“第二届一稻乡旅咖啡文化节”在青浦区赵巷镇方夏村青年中心开幕,活动为期三天,前来打卡的市民游客络绎不绝,“稻田里的咖啡”名声也越来越响亮。

“常去城市里的咖啡店,但第一次来这种乡村咖啡馆。在这里,稻田美景触手可及,咖啡都喝出了不一样的味道。”来自上海市区的游客刘女士品尝着咖啡说。而她提到的,正是方夏村青年中心打卡点——一稻咖啡馆。记者在现场看到,本届乡旅咖啡文化节主会场以金灿灿的稻田为背景,以清香的稻垛为舞台,将舞台引入稻田中,让前来体验的市民在原生态的自然景观里品味特色咖啡。而在活动分会场内,市民游走在各市集展台间,听民谣、尝美食、逛好物,应接不暇,不仅有特色咖啡,还新增文创市集、农夫市集,向市民展示手工制品、绿色农产品,以乡村自生力延伸乡村文旅

活力,让乡村更富多元色彩。发展乡村旅游,把咖啡馆搬进稻田,这样的乡村消费新场景让无数市民耳目一新,既品尝了美味的特色咖啡,又有亲近自然、回归乡村的感觉。

活动当天,一行来自瑞士、美国、意大利等国家,但工作、生活在青浦的外籍家庭也来到活动现场,享受一杯咖啡的清闲时光,同时,他们还饶有兴致地体验了焚糕、水印版画等传统非遗项目,参与了割稻收割的活动环节,实地感受美丽乡村的田园风光和魅力。

“一道”,在青浦话中代表“一起”,一起在稻花香里书写自己的青春故事,便是这家青年中心成立的初衷。不同于其他青年中心,“一稻”乡村青年中心没有束缚于单独的物理区域,而是将整个乡村研居所都打造成青年活动的阵地,人才公寓、露营地、篮球场、咖啡馆、食堂、菜园,目之所及,皆为青年阵地。

2021年,在青浦团区委、文旅局等部门的支持下,青浦咖啡业者们集聚于方夏村,共同成立了“青咖联盟”,并成功举办首届“一稻”乡旅咖啡节,用“咖啡+”吸引更多青年人筑



梦乡村振兴,打造市民心中向往的乡村生活。

据悉,今年,“青咖联盟”阵容在原有的16家基础上再次扩容,除了叁拾、茶打、希尔瑞等老品牌店外,万芮、陋室铭等本土新势力也强势登场。同时,首个为方夏村度身定制的乡村游“剧本”也解开神秘面纱,将方夏村的前世今生融入到剧情,村民成为NPC,公园、菜园、小卖部、村委会都将成为剧情场景景

演绎,成为“剧本游”落地乡村运营的一次大胆尝试。

“我们希望用年轻人热爱的方式将年轻力量引进方夏村,再用本土文化、自然优势把他们留下来,为方夏村乡村振兴建设注入更多活力,也让乡村文旅产业绽放更多可能。”“一稻”项目负责人、上海旗岳企业发展有限公司首席运营官叶文刚表示。

□点击

中国保护消费者基金会食品工作委员会嘉定联络处揭牌

□记者 赵一苇

为全面提升食品全链条质量安全水平,切实保护消费者合法权益,完善食品工作委员会的基层组织建设,11月18日,中国保护消费者基金会食品工作委员会嘉定联络处成立仪式在上海嘉定宝龙中心举行。

中国保护消费者基金会食品工作委员会(以下简称“食工委”)执行主任朱兵与专职副秘书长、嘉定联络处负责人杨丹萍共同为“嘉定联络处”揭牌。上海古猗园小笼食品有限公司、无藏(上海)商业管理有限公司等4家食品企业负责人与“嘉定联络处”签订战略合作协议。

朱兵介绍,于2022年8月成立的“食品工作委员会”是“中国保护消费者基金会”的直属机构,工作宗旨为保护消费者合法权益,引导消费者科学消费,宣传扶持名优食品,曝光打击伪劣食品,监督检查食品质量,助推食品安全工程。

“嘉定联络处”是“食工委”在上海建立的第一个基层联络处。朱兵希望,“嘉定联络处”以党的二十大精神为指引,严格遵守国家法律、法规和基金会章程,广泛发动和联合社会力量,全力推动食品在生产、加工、包装、流通、保险、分配、溯源、维权等各个环节的安全,打造一批有影响、可借鉴、可复制的优秀实践样板,完善和促进“食工委”在全国各地的基层组织建设,不断满足广大消费者对安全食品、对美好生活的向往和追求。

杨丹萍介绍了“嘉定联络处”的工作设想。她表示,“嘉定联络处”将认真学习、深刻领会“食工委”的工作要求,做好食品企业、监管部门和消费者之间的沟通桥梁,推动食品安全“群防共治”,履行好自身职责,在上海这个国际化大都市做好中国食品安全工作先行先试的试点工作,形成有价值、可借鉴、可复制的示范工作样板。

与会企业家代表就自身发展现状、面临的食安问题以及企业发展需求等进行了交流分享。

青浦万亩“红美人”柑橘进入采摘期

□记者 许怡彬

“选择一颗您最满意的‘红美人’柑橘,一起开启橘园采摘季。”11月18日举行的2022青浦区香花桥街道南德“红美人”橘园开采仪式,正式拉开了南德“红美人”柑橘采摘季的序幕,为百余亩静待“出阁”的“红美人”招亲。

秋末冬初,橘园一片好“丰”景。走进果园,阵阵清香扑鼻而来,一个个绿中透黄、个头饱满的“红美人”柑橘挂满枝头,宛如娇俏美人待人采摘。

“眼下正是‘红美人’柑橘的最佳赏味期,今年橘园丰收,预计柑橘产量5万公斤。除了果酸低、甜度高的‘红美人’,还有‘黄美人’‘绿美人’等柑橘家族系列产品。”上海南德农业专业合作社理事长

金贵元告诉记者,不同“美人”都有其与众不同之处,如“黄美人”果皮光滑淡橙,果肉细嫩化渣;“绿美人”果肉柔软多汁,有淡淡荔枝香。

现场,制一杯鲜榨橙汁,啜一口酸甜可口。“红美人”柑橘又称“爱媛28”,是从日本引进的橘橙类杂交品种,被称为柑橘中的“爱马仕”,口感酷似果冻、口味香甜爽口,可食率86.83%,出汁率56.16%,亦被誉为“固态果汁”。

据了解,南德农业目前林果类作物种植面积160余亩,包括“红美人”柑橘、翠冠梨、水蜜桃、葡萄等水果,其中“红美人”柑橘是合作社在2018年引进后开始种植的。多年来,合作社不断扩大种植规模,培育新品种,实现了从基础种植向“高品质、高附加值、高盈利”的转变。

开采仪式上,该合作社与上海尚仁农业科技有限公司签订购销协议,与“味农”农产品线下体验长三角旗舰店签订合作协议。

“原本合作社的果品采用批发销售模式,售卖过程中不分大小和优劣,‘红美人’柑橘的售价也被低估。”上海尚仁农业科技有限公司负责人吴军表示,目前公司将合作社农产品进行质量等级划分,更好地满足消费多样化和层次性要求,从而实现优质优价,促进种植户不断提高农产品质量。“签订合作协议后,我们将整合合作社现有的销售渠道,包括线上抖音销售、单位集中采购、进驻商超等,还将共享‘味农’农产品线下体验店的实体资源。”吴军说。

通过构建资源共享、优势互补、互利共赢的可持续合作伙伴关

系,南德农业的优质农产品搭上“专业销售团队”快车,拓销路、塑品牌或将成为南德“红美人”柑橘未来的发展方向。

当天,青浦区农业农村委、香花桥街道等“娘家人”纷纷为南德“红美人”助阵,随后的购销、合作协议的签订、“金剪开采”仪式更是将活动推向了高潮,标志着南德“红美人”橘园采摘季的正式启动。

“青浦积极将生态优势转化为发展优势,在上海国际大都市的背景下发展现代农业,发挥优势,精准定位丰收。”青浦区农业农村委党组成员、副主任怀向军表示,此次香花桥街道“丰收有为 采桔南德”主题采摘活动将科技与农业融合,拉长了农业产业链,将促进农产品全产业链的培育发展,切实提升现代农业的产业竞争力。