

[地方案例]

北京：
稻智慧农场
亩产增收约三成

京西稻智慧农场是目前国内少数能够实现作业流程少人化、生产全流程数字化的尖端农业项目,正在逐步实现农作物由传统人工管控到远程无线智能管控的转变,是北京首个以“技术+服务”三产融合为核心的智慧农场示范区。据介绍,基于墒情、虫情、气候、苗情农田“四情”检测设备,能够实现对农作物精准管护,通过对光温水气热的综合分析,水稻产量和品质都有了显著提升,往年亩产约700斤,今年初步估算产量可达900斤至950斤,平均亩产增收约三成。

天津：
“三秋”生产进展顺利

天津市“三秋”农业生产进入高峰期,玉米收获机、水稻收割机、拖拉机、播种机等各种农机装备穿梭于金色田地之间,津沽大地呈现一派丰收景象。为保障今年的“三秋”农机化生产,该市建立了农业、交通运输、公安交管、气象、石油石化、疫情防控等有关部门联动机制,并组建10个农机“铁军”应急作业服务队,开展农机应急抢救抢种服务,以应对极端天气影响。同时,全市各级农业农村部门均安排专人24小时值守“三秋”机收保障热线电话,随时解决机手和农户遇到的问题。

四川：
今年已新(改)建
农村卫生厕所57万户

据四川省农村人居环境整治工作调度暨培训会消息,今年,四川争取中央资金8.6亿元,安排了20个市(州)159个县(市、区)2329个村的“农村厕所革命整村推进示范村”建设任务,以及64.5万户卫生厕所新(改)建任务,截至目前,全省新(改)建农村卫生厕所57万户,任务进度达88%。去年,四川省就已全面启动“美丽四川·宜居乡村”建设行动,开展新一轮农村人居环境整治五年提升行动。

江苏：
三部门联合推进
农机装备补短板工作

江苏省农业农村厅、省工业和信息化厅、省科技厅联合印发《关于做好农机装备补短板工作的通知》(苏农机〔2022〕21号),部署加快产业急需农机装备研发制造和推广应用,推动农业装备科技创新、农机装备制造产业和农业机械化高质量发展。该《通知》强调,要建立协同工作机制,明确推进工作目标,梳理短板装备清单,引导联合技术攻关,加强先进装备应用。

新疆霍尔果斯：打造丝绸之路经济带“高速通道”

霍尔果斯市位于新疆伊犁哈萨克自治州西北部,地处欧亚经济板块的中心位置,是霍尔果斯公路口岸、铁路口岸、中哈霍尔果斯国际边境合作中心、霍尔果斯经济开发区所在地,是丝绸之路经济带的重要节点,也是我国向西开放的重要窗口。



近年来,霍尔果斯市贯彻落实乡村振兴战略,充分发挥自身的职能作用和区位优势,服务新疆农业发展。通过开辟绿色通道、建设出口农产品生产基地和优化营商环境,该市不断提高优势特色农产品的知名度和国际竞争力,助推农副产品走出国门、远销海外。

开辟绿色通道,促进农副产品快速通关

今年8月,霍尔果斯金亿国际贸易(集团)有限公司满载农副产品的列车通过霍尔果斯口岸农产品快速通关绿色通道缓缓驶出国门,奔向国外的各大商超。

金亿国际贸易(集团)有限公司董事长于成忠介绍:“现在进出口贸易、超市、酒店、民生保障、农副产品出口已做到‘即到、即验、即放’,最大限度缩短了农副产品通关时间,以前我们通关一般要2个小时才能完成,现在压缩至半小时。”

据了解,2019年3月15日,乌鲁木齐海关与哈萨克斯坦阿拉木图海关,在中哈霍尔果斯国际边境合作中心举行了2019年度中哈边境海关会谈,双方商定于当年3月18日起,在中哈霍尔果斯—努尔饶尔口岸试运行农副产品快速通关绿色通道。

农副产品对鲜活性、时效性要求较高,如果按普通货物报关进出口,运输时间过长,产品品质将大打折扣。在寒冷的冬天,一些水果、蔬菜在车内存放时间久了还会被冻

坏。绿色通道的开辟,实现了农副产品进出口“零延时”,不仅维持了产品品质,还加大了对国内部分农副产品供应不足地区的补给力度,满足了国内市场的需求。这对于企业进一步扩展海外市场,提升我国农产品出口贸易,进而促进农业发展,增加农户收入,提高农户种养殖积极性也具有重要意义。

数据显示,自农副产品快速通关绿色通道开通以来,截至2021年底,霍尔果斯海关累计监管进出口农产品超80万吨,贸易额达94.33亿元。今年1~7月,霍尔果斯口岸出口农产品贸易额22.09亿元,同比增长62.9%,中哈两国农副产品贸易水平不断提升。

建设出口农产品生产基地,强化市场竞争力

建设出口农产品生产基地是发展外向型农业的必然选择。近年来,霍尔果斯市依托口岸优势,以国际市场需求为导向,发挥出口龙头企业的示范带动作用,建设了一批面向丝绸之路经济带沿线国家的出口农产品生产基地。同时,也加大了出口果蔬生产基地的认证与备案,逐步形成规模化、标准化、优质化、品牌化发展。

眼下,金亿国际贸易(集团)有限公司工作人员正在忙着采摘出口果蔬基地里的油桃、蟠桃、西梅、葡萄、苹果等农产品。2021年,该公司应用“国际市场+龙头企业+基地+合作社+农户”的产业化运营

模式,在霍尔果斯市建立出口水果基地5万余亩,拥有2万平方米果蔬保鲜库、7万平方米果蔬加工车间,形成了完整的产业链条,平均年出口果蔬约7万吨,可带动1000多名农民增收。

基于水果基地建设,金亿国际贸易(集团)有限公司去年的出口贸易额为6.83亿美元,其中出口农产品就达到6万吨,出口贸易额达到了9000万美元。“霍尔果斯的政策优势、区域优势,让国际贸易企业在发展当中更有信心、更有决心。”于成忠表示,金亿国际贸易(集团)有限公司将进一步拓宽销售渠道,加大与国外客户的贸易往来,加快果蔬出口基地的建设,使农产品能够走出中亚、走向世界。

今年,霍尔果斯市已协调金亿集团与莫乎尔牧场协同合作,开展1万余亩出口水果基地建设工作,依托基地规模的扩大,不断扩大水果出口份额,强化国际市场竞争力。

为推进出口农产品生产基地的建设,霍尔果斯市通过加快农村土地流转,推进土地适度集中,形成规模化经营,提高机械化生产效率,促进农业增产增效。今年,由国家糖业龙头企业广西莱茵生物采取“公司+合作社+农户”的形式,与霍尔果斯雪草甜叶菊种植合作社合作流转土地7300亩。

同时,霍尔果斯市还统筹利用好国外和区内两个市场、两种资源,依托霍尔果斯大型龙头企业,实行

“六个统一”种植管理,打造“农业国际贸易高质量发展基地”,严密监管农产品质量安全,促进优势农产品出口。目前,基地项目已通过自治区农业农村厅审核递交至农业农村部。

加强品牌创建,拓展农副产品交易市场

近年来,在霍尔果斯市政府组织和引导下,当地优质农副产品加工企业参加北京、上海、河南、江苏等地举办的“伊犁特色农产品展销交易会”10余场,达成合作意向并签约,累计金额达上千万元。近期,该市6家农产品加工企业将搭载第七届中国—亚欧国际博览会平台,加大对新疆名优特农副产品推广力度,提升新疆农业企业和农副产品国际知名度,带动更多优质农产品走出去。

霍尔果斯市秦疆林果业农民专业合作社负责人朱全十说:“我们今年参加了第21届中国长春国际农业·食品博览(交易)会等大型博览交易会,目前正积极筹备参加第七届中国—亚欧国际博览会,主要展销树上干杏、红地球葡萄、恐龙蛋、杏李等特色水果以及各种特色干果。通过这些平台,让我们开阔了眼界、拓宽了销售渠道、优化了种植改良技术。瞄准市场需求,合作社正在引进一批新品种种植并对其进行培育选优。”

为实现外向型经济的高质量发展,霍尔果斯市加强品牌创建以提高产品质量,优化营商环境。目前,已拥有全国名特优新农产品“霍尔果斯葡萄”、区域公用品牌“莫乎尔葡萄”,以及农产品加工企业注册文字、图形等商标30余个,品牌营销成为当地农副产品拓展市场的利器。依托霍尔果斯金亿集团、山东帅克、伊犁兴鼎等重点农业产业化龙头企业,启用“政府+企业+合作社+农户”发展模式,重点发展中亚农产品进口深加工项目、畜牧全产业链项目、现代农业全产业链项目等农牧全产业链项目。

霍尔果斯开发区党工委委员、综保区管理委员会副主任许新明说,下一步,霍尔果斯将聚焦“十四五”规划,立足新疆区位优势和产品优势,在畅通向西开放通道、支持开放平台建设、优化口岸营商环境等方面持续发力,助推国内国际双循环,为新疆经济发展提供强有力的支撑。

李勇 冯海森 李道忠

云南弥勒：小香椿成大产业

随着又一茬四季椿上市,云南省弥勒市竹园镇绿水村委会的田间地头热闹异常,采摘、分拣、称重、打包、发货……农户与收购商一通忙碌后,一箱箱新鲜的香椿通过冷链物流发往全国各地。

“四季椿价格不算高,贵的是小红椿,今年最高价格卖到了每公斤200元。”采购商李超说,绿水村的香椿价格从2015年开始上涨,起初每公斤不超过80元,被市场认可后,价格一路飙升。至于绿水村香椿受到消费者青睐的原因,他认为一是口感好,二是上市早、有时间差优势,三是品质稳定。

绿水村因冷暖气流交汇形成独特环境,造就了独一无二的香椿生长环境,上市时间比省内其他地区早40天左右,是名副其实的“云南第一椿”。

为解决香椿产业小、散、弱的问题,绿水村党总支立足当地自然条件和气候特点,结合香椿耐干旱、效益高的优势,将香椿定位为“一村一品”建设的优势产业大力推广种植,持续投入500余万元并充分整合各类项目资金,大力实施提水工程,建设水窖,灌溉面积达8000余亩,并修筑道路3.8公里、新建冷库3个,不断完善基础设施。

在此基础上,绿水村采取“总支委员先行发展、党员传帮带、农户共同发展”的模式,推进香椿种植规模化、品牌化发展,村组干部作示范,带动全村90%以上农户参与,主要发展小红椿、四季椿种

植。通过村干部及种植能人传帮带和聘请农技专家指导培训,村里涌现出20多户种植大户,建成香椿育苗基地4个,种植面积达2万余亩。

种植规模扩大后,村党总支将分散经营的农户聚合起来,成立5个专业合作社,全村88%的农户共271户成为社员,补齐农户单打独斗、市场对接能力弱的短板。

村两委班子成员主动到北京、山东等地蔬菜交易市场与批发大户洽谈合作,由批发商提供订单、合作社接单,按照每件2公斤的标准打包,每天发货2000多件、4吨以上,通过空运销往全国各地。

据统计,从2021年4月至今,绿水村香椿产业产值已超过3000

万元,实现户均年增收15万元左右。绿水村香椿产业实现了产、供、销一体化发展,畅销北京、上海、杭州等地,最远卖到了新疆、黑龙江,价格连年上涨,展现出强劲的市场竞争力,品牌形象和产品效益不断提升,形成了“农民跟着产业走、产业跟着龙头走、龙头跟着市场走”的良性发展模式。

“未来我们要在打造‘一村一品’上持续用力,在香椿精深加工上多下功夫,延伸产业链,提高附加值,探索创新销售方式与渠道,推进香椿销售与电商有效嫁接,实现‘线上线下齐推进、品牌效益共提升’的多赢局面,努力打造‘云南第一椿’品牌。”村党总支书记徐华美说。

饶勇