

[耳听八方]

西藏

千亩林下参项目落地

近日,广东省第十批援藏工作队波密县工作组首个援藏招商引资项目——西藏首家千亩林下参项目落地波密。在波密县扎木镇达兴村连片的林下参种植基地,看到工作人员正驾驶着小型机械对流转林地的间隙地表进行破土、翻犁、平整等工作。据了解,千亩林下参项目计划总投资8000万元,以“政府+企业+群众”模式运营,主要开展基地建设、林下参研发和种植等,助力波密打造乡村振兴“林下生态品牌”。首批林下参将在地面结冻前完成种植,首期种植面积100余亩,第四年进入采挖期,参龄4至15年,预计亩产250公斤、亩产值25万至50万元。目前,项目建设已带动当地农牧民群众110余人次参与,通过务工、机械租赁等方式增收6万余元。

江苏

第一批红色旅游融合发展示范项目公布

为深入贯彻落实《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》精神,江苏省文化和旅游厅、省发展改革委组织开展了江苏省红色旅游融合发展示范项目评估认定工作。近日,第一批江苏省红色旅游融合发展示范和培育项目名单正式公布。今年5月起,根据国家发展改革委、中宣部、文化和旅游部、财政部、国家文物局等部门关于推动红色旅游高质量发展工作要求,省文化和旅游厅会同省发展改革委印发了《江苏省红色旅游融合发展示范项目建设指南(试行)》,并于5月底联合组织开展示范项目申报工作,截至7月底,共有17个县(市、区)提出申请,经专家初审、实地评估、会议评审、综合评定和公示等程序,最终评选出正式结果。示范项目评估认定工作为参加全国红色旅游融合发展试点单位遴选,建设国家红色旅游融合发展示范区夯实了工作基础。省文化和旅游厅将会同省发展改革委对示范项目实施动态管理,适时开展建设情况现场检查。支持各市文化和旅游、发展改革部门积极推进示范项目的一二三产业融合发展,在政策、项目、革命文物等红色资源保护利用、红色旅游宣传推介上予以支持;同时,进一步加强对培育项目的业务指导,组织红色资源管理和产业融合发展方面专家,充分挖掘红色资源特色,补齐产业融合发展短板,夯实示范项目评估认定工作基础,推动我省红色旅游高质量发展。

中国特色乡村产业的重要意义与丰富内涵

[封面人物观点]

作者简介

张红宇

清华大学中国农村研究院副院长

[核心提示]

产业强则乡村强,乡村强则中国强。全面实施乡村振兴战略的新时代背景下,走中国特色社会主义乡村振兴道路要求我们先要走出一条中国特色乡村产业发展道路。为此,必须充分把握中国乡村产业发展的现状,科学谋划中国乡村产业发展的未来。

发展乡村产业的重要意义

发展乡村产业,为乡村振兴奠定产业兴旺的基础。立足国内,发展乡村产业是农业高质量发展、农民就业增收、农村可持续发展的现实需要;瞄准国际,发展乡村产业是顺应全球农业一体化趋势提升我国农业国际竞争力的迫切需要。

(一)发展乡村产业是实现农业高质量发展的需要

改革开放以来,我国粮食产量稳定增长,有效解决了人民吃饱问题,肉奶蛋等生产能力持续提高,实现了人民吃好、吃健康,蔬菜水果丰产为人民提供了更加多样化的产品选择。尽管粮食连年丰产为农业高质量发展提供了良好基础,但我国农业依然面临劳动生产效率低、生产成本不断攀升、生产对环境不友好、结构性矛盾突出、先进技术利用不足等问题。如何用有限的土地、有限的水资源、越来越稀缺的务农劳动力生产出更优质的农产品,是我国农业高质量发展必须解决的问题,乡村产业顺应了农业高质量发展要求。一是夯实产业基础的需要,发展乡村产业要服务于我国粮食安全的目标,要求以“藏粮于技”“藏粮于地”的理念保障粮食供给充足。二是促进农业转型升级的需要,要求在乡村产业发展过程中促进农业生产方式转变,推广使用先进的农业技术。三是优化产业结构调整的需要,要求谋划乡村产业类型布局,与农业农村发展的内外环境变化相协调,与我国全面构建高质量现代化经济体系和居民消费需求相适应。

(二)发展乡村产业是保障农民就业增收的需要

城乡收入差距过大的问题是我国经济发

展不平衡的主要表现,只有拓宽农民就业渠道、加快农民收入增速,才能缩小城乡收入差距,提升农民的幸福感和获得感。工资性收入和经营性收入是农民收入中最主要的组成部分,发展乡村产业在创造更多就业机会,特别是在提高农民工资性收入和经营性收入方面大有可为。要坚持因地制宜、因材施教,宜种则种、宜养则养、宜林则林,把产业发展落到促进农民增收上来。发展乡村产业所萌生的新产业新业态,如乡村旅游、休闲康养、电子商务等,对农民充分就业、分享效益、就近提高收入大有裨益。尤其是国内外遭遇新冠肺炎疫情冲击农民进城务工背景下,农民收入取得的渠道收窄,收入结构调整的空间有限,收入增长的压力陡增,发展乡村产业在“稳就业”和“保增收”方面具有特殊意义,是我国决战决胜脱贫攻坚战和全面建成小康社会的重要保障。

(三)发展乡村产业是促进农村可持续发展的需要

我国农村劳动力大量转移,一方面促进了国家工业化、城镇化的快速发展,另一方面也致使农村出现了空心化现象;农业比较效益偏低,农村二三产业规模小、层次低,一些地方过度开发农业资源,农村生态环境破坏日益严重;众多村集体收入不多,难以为村民提供必要的公共服务,村民参与村庄管理的热情不高,村“两委”凝聚力号召力下降,不少农村面临可持续发展的难题。解决这些问题,根本途径是厚植乡村产业根基,利用经济发展带动人员回流、资源保护、服务改善,实现农村可持续发展。应加快发展乡村产业,推动乡村产业集

中国特色乡村产业的丰富内涵

压力和各种不稳定不确定因素,稳就业、保增收已成为各级政府的工作重点。乡村产业承担着增加农民收入的功能,以解决当前农民收入偏低、城乡收入差距大、区域发展不平衡的问题。从产业发展规律看,提高乡村产业的生产效率和效益离不开先进技术的采用,一定程度上将挤出劳动力。以追求效率为特征带来的收入效应和以追求吸纳劳动力为特征的就业效应如何在乡村产业发展中同步实现,要求进一步做好农村劳动力的转移工作,通过工业化、城镇化的持续推进配合富民乡村产业的发展。处理好就业与增收的关系,需要统筹好乡村产业和国民经济的协调发展,将发展富民乡村产业置于整个国民经济全局下思考,密切富民乡村产业与国民经济其他部门之间的关联。

三是市场与政府的关系。发展乡村产业是系统工程,不能一蹴而就,必须发挥好市场和政府各自的作用。市场是驱动产业发展的决定力量。发展乡村产业必须充分尊重产业成长规律,发挥市场在资源配置中的决定性作用。新产业新业态的萌生发展,产业的融合,产业链的延伸,利益链的构建,价值链的提升都应该由市场主体主导。与此同时,政府扮演着消除产业发展体制机制障碍的重要角色。将优化政府的规划引导、统筹协调和公共服务职能与尊重市场对资源配置的决定性作

群集聚、提档升级,吸引更多人才和其他要素流向农村,尤其是吸引城市要素向农村流动,实现乡村经济多元化和农业全产业链发展,以城乡产业协同发展推动城乡融合发展,使农村社会重现生机活力。借助产业发展带来的经济实力增强,推动完善农村公共服务,加强生态环境保护,理顺乡村治理机制,进一步夯实党在农村的执政基础,从根本上解决农村发展难以持续的问题。

(四)发展乡村产业是提升农业国际竞争力的需要

从世界农业发展趋势看,国家间农业贸易竞争日趋激烈,国内农业面临冲击不断加剧。农业生产的自然属性使得农业竞争力在很大程度上依赖于国内自然资源禀赋,这也是各国提高农业竞争力必须要面临的客观条件。欧美地区自然资源条件优越,人少地多,其大农场为主的农业经营体系具有天然的竞争优势。我国人口数量众多,农业资源禀赋先天不足,凸现了我国农业小规模生产经营的基本特征,农业承担的计成本很高,严重削弱了基础竞争力。在农业资源禀赋不足的条件下,提升我国农业核心竞争力,要在乡村产业发展方面下大功夫,必须突出中国特色,发挥精耕细作的生产优势,在劳动密集、技术密集乃至资本密集的农业产业拓展方面做大文章。充分发挥互联网科技带动、种质资源丰富等科技优势,瞄准农业农村富含生态、文化资源等市场优势,深度挖掘农业的附加价值和农村的多元价值,找准未来重点发展方向,在核心产业、关键领域形成强大的全球竞争力。

用有效结合起来,为乡村产业提供发展的良好环境。从实践看,坚持市场主导和发挥好政府调控引导相结合是乡村产业发展的一条重要成功经验。

四是国内与国际的关系。尽管全球经济不确定性不稳定性明显增强,但在经济全球化的大背景下,利用好两种资源和两个市场仍是我国各类产业发展的基本遵循。中国特色乡村产业不是封闭发展,而是在以我为主的前提下,同时坚持农业对外开放。“以我为主”意味着优先满足国内居民对农产品充分供给的需要,准确把握当前经济社会发展的阶段性特征,让乡村产业成为造福广大农民、保障产品供应、弘扬乡村价值、传承乡村文化的现代产业;“对外开放”意味着乡村产业要有国际化发展的理念,对标国际上农业产业的发展标准,大胆尝试、开拓创新,错位竞争,发挥比较优势,培育能够“走出去”主动参与国际竞争的独特产业和产品,打造一批在国外有影响力的农业品牌。

(摘编自《中国发展观察》)

