



第五届中国国际进口博览会

THE 5th CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO



浦东农业农村委与拜耳作物科学合作签约

推动拜耳“耘远农场”项目落户

□记者 张树良

11月6日,在第五届中国国际进口博览会上,浦东新区农业农村委员会与拜耳作物科学(中国)有限公司签署了战略合作备忘录。

根据备忘录,双方将共同推动和践行“三农”发展新理念,通过技术示范、专业培训、专家交流、合作研讨和共同推广等多种形式,以拜耳“耘远农场”项目为依托,合作推广优质、高效、绿色农业生产理念,共同探讨技术创新、提升农业可持续发展水平、提升粮食产量,提高农民的种植效益和收入水平,共同提升农业绿色发展新动能,打造农业生产典范。

“耘远农场”是拜耳发起的一项全球农业项目,旨在通过携手全球各地的独立农场和富有远见的种植者,采用能够提升种植效率、提升食品质量和安全、改善生态环境的先进工具和方法,展示和推广便捷可行的可持续农业模式。

浦东新区农业农村委主任苏锦山表示,农业领域的绿色可持续发展是上海市特别是浦东新区长期关注的重点之一。希望借助此次合作,引入拜耳“耘远农场”可持续农业发展项目落户浦东,以浦东优良的营商环境、强劲的经济发展动能和有利的政府扶持政策,选择合适的作物品种和农业经营主体开展“耘远农场”项目合作,将可持续发展理念实践于浦东新区的田间地头。

拜耳作物科学亚太区负责人Brain Naber在视频致辞中表示:“今年是拜耳在华140周年,拜耳深耕中国农业也已六十余年。



非常高兴能在进博会‘新时代 共享未来’的主题下,有新的合作伙伴加入拜耳‘耘远农场’可持续农业实践项目。”

据介绍,双方将融合资源,共同推动拜耳“耘远农场”水稻栽培示范基地项目在上海市浦东新区的落地和实施;共同探索拜耳植保产品在水稻作物上的解决方案以及无人机施药等现代化农业操作的可行性;借助拜耳植保产品优势,合作开展水稻种植固碳减排等方面的研究。

此前,浦东新区农业农村委与拜耳(中国)已开展水稻和蔬菜综合解决方案等试验示范项目,推进良好农业发展,为广大消费者提供高品质地产农产品,保证上海市农产品供给,丰富市民的“米袋子、菜篮子、果盘子”。在此基础上,2022年9月,双方又合作共同开展了“拥抱绿色”项目,开启了在可持续农业领域合作的新篇章。

浦东新区副区长吕雪城在进博会拜耳展台,见证了此次签约。

打卡进博食品馆最大展台

光明食品集团带你共赴“全球美食之旅”

□记者 欧阳蕾昵

“新的一天从光明开始”,你在进博和光明相遇了吗?

11月6日上午,光明食品集团“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”开幕式在第五届进博会1.1H食品展馆举行。作为进博会“五年级生”,五年来,光明食品集团始终坚持主动作为,集“参展商、采购商、服务商”身份于一体,深入参与进博会。今年,“THE SMART CHAIN全球食品集成分销平台”展区面积增加至3655平方米,将带给观众更多新惊喜。

海外“朋友圈”不断扩大

今年,光明食品集团组织并邀请了新西兰新莱特乳业有限公司、新西兰第二大农产品出口商银蕨农场、香港万安集团、意大利橄榄油Salov集团、以色列Tnuva农产品市场中央合作有限公司、西班牙CLUN公司、澳洲澳柏瑞品牌、德国BCB品牌、西班牙百年海产品Albo、阿根廷特色水产品品牌Altamare和加拿大顶级海产品品牌FCS等知名企业和品牌参展,让消费者不出国门即可轻松“尝遍全球”。

值得一提的是,本届进博会上,光明国际银蕨农场首次面向中国发布全系列银蕨农场草饲鹿肉品牌零售产品,包括鹿腩块、鹿法排、鹿腱子肉、鹿西冷和鹿肋排六大部位。现场,厨师“庖丁解羊”,并烹任美味羊肉,让消费者品尝到纯净自然的新西兰羊肉。“今年,我们在预制菜领域有一些尝试,希望用优质的食材开发出符合中国人口味的高品质菜品。”银蕨农场相关负责人告诉记者,今年银蕨农场将与集团旗下苏食合作,带来秘制红烧牛腩和山东单县羊肉汤。本次发布的产品即食、即热、即烹、即配,操作简单、方便快捷,采用适合家庭烹饪的小规格包装。而意大利橄榄油Salov集团则将海外市场热销的特级初榨橄榄油喷雾、高温橄榄油喷雾两个喷雾型产品带到了进博会展台上,并首次发布大容量橄榄油系列产品。光明老字号品牌大白兔携手国际时

尚品牌COACH,在时尚生活领域进行了一次大胆的尝试,两大经典品牌的合作为消费者带来了更多关于美好生活的新灵感。

近年来,光明食品集团积极响应国家“走出去”战略,积极布局海外、拓展资源,“朋友圈”也在不断扩大。越来越多的“跨界合作”从想象变为现实,新的发展机遇在交流碰撞、多元融合中产生,焕发产业创新活力。

城市服务体系持续升级

为更好地服务上海市民,提升集团供应链布局,光明食品集团积极探索“产业+服务”融合共生的组织形态变革,构建光明城市服务新模式和新体系。

本届进博会上,光明食品集团增设“BRIGHT”打卡点,每个字母都对应着不同的城市服务场景。其中,“H”和“T”分别寓意着为老年人健康服务、以专业手段保障老人得到照顾,这是光明康养产业核心理念的集中体现。在“H”“T”板块中,首次参加进博会的上海康养集团展出了11个具有代表性的养老场景。H字母的5个场景,即护理医院、机构养老、社区养老、居家养老、域外康养,对应着康养集团的五大业务板块;T字母呈现了6个具有康养特色的养老服务场景:屋顶疗愈花园、老年膳食营养、老年康复、慢性病管理和智慧养老。据悉,上海康养集团有望在进博会期间与专业机构中银金科达成数字化战略框架协议的签署,年内将启动开发养老机构运营管理体系的1.0版本。

展品变商品

进博会虽然只有短短6天,但作为进博会的“五朝元老”,光明食品集团充分发挥进博会“6+365”的溢出效应,提前布局,通过黄浦市民园艺中心、BELT COFFEE实体门店等项目的不间断落地,让进博会的展品变商品。

进博会开幕前夕,集团旗下的花卉集团与黄浦区绿化管理所共同打造的“黄浦市民园艺中心&TOP FLOWER上花花房”也正式开业,让市民可以共享进博成果,同步体验园艺

的乐趣。花房中最吸睛的莫过于各色朱顶红蜡球礼盒。去年,朱顶红蜡球因其种球大、方便种植且谐音“注定红”而一举成名。本届进博会上,花卉集团还带来了秋海棠、香草植物以及德国进口的家庭园艺用材等,把中西方园艺的亮色糅合。

本届进博会,光明母港将集装箱植物工厂搬进了会场。高4.9米的层架式立体栽培架矗立在展台中心,每一层种植着不同植物。“它们都是照着‘配方光’,喝着营养液长大。在提高种植效率的同时,大大节约了种植面积。”现场、新鲜的活体水培蔬果、特色种质资源实物展示以及水果昔、健康轻食、稻田秋日饮品的制作,让观众直观了解植物工厂智能化,感受科技农业的魅力。

今年,光明乳业主题展台以新西兰地域特色为主题,对乳制品进行艺术性与多媒体化展台设计呈现。展台聚集近50件参展商品,覆盖新西兰、荷兰、英国等多个国家。展会期间,光明乳业打通线上线下整体联动、协同发展。在线上,光明随心订平台将开设“进口馆”,协同各企业,上架本届进博会同款产品,持续放大溢出效应;在线下,光明乳业从总部到各大工厂、光明悠焙及牛奶棚食品等各大门店将整体进行海报张贴,营造氛围,导流线上平台,形成营销整体闭环产品。

全方位、全领域、全渠道参展

作为参展商,今年,光明食品集团共组织来自30多个国家和地区,近60家海外知名企业参展。重达370公斤的巨型蓝鳍金枪鱼、首次亮相的银蕨农场草饲鹿肉产品、“光明城市厨房”未来服务场景……奇花异草装点起来的“最美展台”充分展示了集团强大的产业集聚效应。作为采购商,光明食品集团五年共注册专业观众12647名,每年意向签约金额都超过20亿元。作为服务商,光明食品集团依托自身产业化优势 and 专业化优势,承担起保障供应、交通运输、物流仓储、接待会务等服务进博会工作。

□点击

□记者 贺梦娇

11月5日,由闵行区人民政府、东方国际(集团)有限公司联合主办的“‘新征程 新使命 新愿景’携手共进,打造国际贸易新高地”主题活动在虹桥品汇A栋举行。

当天,外资企业政策兑现,新认定外资总部、研发中心表彰,5年优秀进博参展商、金牌采购商颁奖及优秀合作伙伴、服务伙伴表彰,见证了闵行区借进博之约拥抱开放、连接全球的不变决心。

外商提前锁定第六届进博会

“中国是一个巨大且开放的市场,贺利氏集团不仅看重,且不断在加大投资。”作为连续五年参展进博会的外资企业,贺利氏大中华区总裁艾周平说出了许多外资参展商的心声,“我们也已提前锁定了第六届进博会参展机会。”

闵行历来是外商投资的主要集聚地,外资企业贡献有目共睹,外资企业已然成为促进经济增长的重要引擎。2021年全区9182家外商投资企业,约贡献了66%的规上工业产值,66%的规上工业利润,45%的税收,62%的外贸出口额及69%的外贸进口额。外资企业中知名品牌云集,世界500强在闵行投资的外资企业105家,其中美国投资设立的企业最多,有微软、可口可乐、强生等世界知名品牌。

自2018年首届进博会举办以来,闵行区在做好进博会各项保障工作的同时,积极促成闵行交易分团的采购交易额,今年共有53家外资企业及其关联海外公司踊跃参展,报名入场参观的专业观众达1200多家,预计意向采购金额将超10亿美元。雅诗兰黛、西门口子、天萃庭……诸多“大牌”现场签订采购协议,让第五届进博会采购签约仪式分量十足。

承接进博会溢出效应

虹桥品汇又有新惊喜

作为进博成果集中展示地,四届进博会以来,虹桥品汇已累计汇集来自90多个国家(地区)的6000多个品牌、70000多款商品展示销售,仅本届进博会就同步首发新品百余款,实现展品变商品。

活动当天,虹桥国际酒窖正式开业,这是虹桥品汇继虹桥国际咖啡港之后推出的又一个百亿级目标的专业品类集散平台。在虹桥国际酒窖开业仪式上,拉菲罗斯柴尔德旗下一款新品、一款苏格兰Glenroy威士忌和两款智利红酒进行了中国区新品首发。

记者了解到,虹桥国际酒窖汇集全球精品酒庄和知名品牌,引入专业进口商和渠道运营商进驻,注册企业10多家,预计今年贸易额10多亿元。会上首批入驻酒窖的企业与虹桥品汇签署了入驻协议。

此外,虹桥品汇B栋揭开神秘面纱。根据规划,虹桥品汇B栋将成为进口汽车、高端消费品、大健康、工业品全球首发地。至“十四五”末,虹桥品汇将全面实现联动长三角、服务全国、辐射亚太、面向世界,着力打造一个集聚进博商品最多、经营面积最大、集中度、显度最高的常年保税展示交易平台,10个辐射亚太的百亿级进口商品集散地,100家联动长三角、服务全国的分中心,千亿级国际贸易企业集聚区,为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局服务。

外商投资集聚
闵行交易分团预计进博会意向采购金额将超10亿美元