[地方案例]

黑龙江五常：为“中国饭碗”装上优质米

黑龙江省五常市249.1万亩水稻收获全线告捷。“五常市要深入实施大米产业提升工程，从‘品种、品质、品位、品相、品牌’五方面精准发力，争当全国稻米行业标杆，为‘中国饭碗’装上优质米。”五常市委书记杜平说。

据介绍，今年五常大米亩产量较去年同期增长50斤~100斤；出米率保持在55%以上，较去年高出2%。近年来，五常市借助生物科技，推进种业科技创新，不断对主栽品种“稻花香2号”进行提纯复壮，稻米品质和产量稳步提升。

天津：农作物种质资源库建成

据天津市农科院消息，经过11个月紧张施工，天津市农作物种质资源库建成，这标志着天津市农作物种质资源保护、利用进入新阶段。据了解，天津市农作物种质资源库总投资2500万元，建筑面积1972平方米，包含种质保存库1270平方米、农作物种质资源精准鉴评公共平台296平方米、种质信息共享平台57平方米，可容纳40万份种质资源，分为粮食作物、经济作物、蔬菜作物等多种类。

湖南：四千余万亩中晚稻灌溉获保障

截至目前，湖南4000余万亩中晚稻灌溉得到保障，确保在特大干旱之年，将灌区农田灌溉总体旱情发生率控制在1.5%以内。近年来，湖南省大规模开展大中型灌区续建配套与节水改造，改善和恢复灌溉面积401万余亩，新增年节水能力达到9亿立方米，夯实了灌区抗长旱抗大旱工程“底子”。为送上“及时水”，全省水利系统全面开展“千名水利干部到田间”行动，派出1.1万批次6.6万人次，上渠道、下田间，帮助解决保灌保供问题7300多个，送水护水到田间地头。

四川：试点“农业共营制”

为有效破解农业生产经营中“地碎、人少、钱散、缺服务”四个制约和“谁来经营、谁来种地、谁来服务”三个难题，今年以来，四川资阳市雁江区丹山镇回龙场社区和保和镇洞子湾村2个村启动“农业共营制”试点，探索构建“土地股份合作社+农业职业经理人+社会化服务体系”三位一体的新型农业经营体系，推动农业转型升级取得一定成效。土地股份合作经营催生“散户”变“大户”，农业职业经理人助推“荒地”变“良田”，农业社会化服务促进“低效”变“高能”。

甘肃定西：菌菇土特产成游客香饽饽

在甘肃省定西市漳县县城向东40公里的新寺镇，苍翠欲滴的群峰簇拥着一条逶迤清亮的河——龙川河，岸边的群众在这块神奇古老的土地上传播着文明、播种着希望、收获着幸福。

依托风景如画的旅游资源、依托独具特色的农业产业，甘肃省定西市漳县走出了一条乡村振兴“新路子”。

走的是阳关道 奔的是甜日子

走进新寺镇青瓦寺村，映入眼帘的是绿树掩映、村落整洁，房屋错落有致，庭院干净整洁，门前繁花相衬的景象，宛如一幅美丽乡村新画卷。

旅游旺季，新寺镇青瓦寺村游人如织。“现在真是天时地利人和都占了，一定要好好努力，过上更甜的日子。”杨新巧说，她是新寺镇青瓦寺村新巧农家乐负责人，因饭做得香，服务周到，庭院环境好，深受游客好评。杨新巧在新寺镇政府的支持鼓励下，率先在青瓦寺村办起了农家乐，奔向了增收致富的康庄大道。

漳县新寺镇依托得天独厚的区位优势，不断强化党建引领，不断把党的政治优势、组织优势转化为推进乡村旅游的强大动能，激发乡村振兴新动能。依托贵清山国家4A级旅游风景区，建成贵清山写生基地；投资184万元建设八龙峡基础设施工程；建成农家乐61家，开办民宿392个床位，新增农家乐从业人员112人。土鸡、玉米、洋芋、蚕豆、蜂蜜，当地出产的土特产成了游客的香饽饽。

村民不信任？就做给群众看。经过长达四年的经营，90后女孩王育芳创办的永利蔬菜种植农民专业合作社已经有100多亩的土地，种植了豆角、辣椒、西瓜、玉米等产品，实现了平面产业走向立体产业的规模化道路，同时也带动本村及周边村150多名留守妇女务工。“村民的钱袋子鼓了，都主动找我合作了。”王育芳说。王育芳的农民专业合作社不仅带动周边群众通过务工增加收入，还为村民提供技术、资助农资、联系专家等，引领村民共同走上了创业致富的道路。

乡村振兴，产业振兴是关键。永利蔬菜种植农民专业合作社只是新寺镇产业发展的一个缩影，新寺镇通过党建引领、聚集人才、资金支持、合作社引领等方式，推动特色产业“抱团”发展，保障农业现代化12项重点指标“5678”目标的实现。同时，引导农民产业合作社带动加大旅游产品开发力度，挖掘“祭灶糖”、剪纸、书画、奇石等产品开发，增加产业附加值，开发“贵清山牌”黑木耳等旅游产品4类。

巍巍贵清山雄秀神奇，悠悠龙川河碧波荡漾。放眼新寺镇，山川更美更绿了，产业兴旺，百姓富裕，村民们吃上了“旅游生态饭”，日子越过越红火，到处是一幅幅“青山叠翠，小桥流水人家”的新画卷。

党建引领“菌”飘香

时下，在漳县三岔镇食用菌产业园内，遮阳网下一排排塑料大棚里，一只只肉嘟嘟、黑绒绒的小木耳像一朵朵小花绽放在菌棒上，放眼望去，长势喜人，弥漫着浓浓的菌香。

“现在有66座黑木耳种植大棚，每座大棚全年预计可产40多吨木耳，今年又是一个丰收年，”鑫源菌业科技开发有限公司木耳种植基地负责人李汉文介绍。

漳县黑木耳因肉厚、味甘，而深受市场青睐。漳县抢抓被列入全省食用菌发展重点县的机遇，推行“产业带、片区党委+龙头企业+合作社”模式，紧盯全省现代丝路寒旱农业优势特色产业三年倍增计划，建成漳县食用菌产业带党委，大力推进食用菌产业，食用菌产业呈现“井喷式”发展，已成为带动群众增收致富的富民产业和朝阳产业。产业园已建成金耳基地40亩，生产大棚11栋；黑木耳基地102亩，黑木耳生产大棚66座、晾晒棚33座；入住漳县鑫源菌业科技开发有限公司等企业3家。

务工妇女正躬身忙碌着采摘黑木耳，大家有说有笑，丰收的喜悦洋溢在脸上。家住三岔镇三岔村的张素木现在是家门口的“上班族”。自产业园建成以后，她就在产业园内务工，每天不仅可以挣到100元，还能照顾家里的老人和孩子，实现了持家创收两不误。张素木说：“有了稳定的收入，就一定能过上好日子。”

三岔镇副镇长蔡树科介绍，在三岔镇产业园像张素木这样变成“产业工人”的长期务工群众有60多名，人均年收入达到了3万元以上。此外，产业园还吸纳季节性务工群众200余人。三岔镇产业园产权归村集体所有，实行由园区聘请专业技术人员统一生产、管理、销售的运营模式，采取土地流转、劳务用工及入股分红等方式促进群众增收致富，已吸纳附近100户农户入股资金100万元，户均年实现分红800元；依托土地流转带动农户118户，户均年增收2000元以上。

同在产业园里“上班”朱庆丽麻利地采摘菌棒上的木耳。她说：“在这里既能拿工资，还有土地流转费。”

蔡树科说：“产业园不仅带动群众实现直接增收，还推动5个村的集体经济发展，是名副其实的富民项目。”同时，通过资金入股方式，带动31个村实现集体经济增收，村年均增收达到4万余元。

“小菌棒”长成“大产业”。三岔镇产业园仅仅是漳县发展食用菌产业的一个缩影。今年以来，漳县加快打造“连乡成片”“集群成链”“抱团发展”的产业发展新格局，鼓励支持企业通过设施改造、新建生产线等方式，进一步扩大食用菌生产基地、增加菌棒菌种生产、完善食用菌精深加工链条。同时，加快漳县黑木耳“甘味”品牌认定，推进“漳县产品”向“漳县品牌”转型升级。

石昆玉 蔡峰

广东省湛江市：数字化重塑“菠萝的海”

广东省湛江市徐闻县有一片“菠萝的海”。

近年来，徐闻菠萝产业规模迅速扩大，仅广东农垦湛江垦区，菠萝常年种植面积就超过15万亩，产值达10亿元，成为全国最大的菠萝生产、加工与综合利用基地。

如今，一场基于数字化乡村新基建的菠萝产业升级正在徐闻快速推进。2021年起，广东农垦与阿里巴巴数字乡村合作，通过立标准、建仓储、拓渠道、树品牌等一系列措施，实现了农产品上行畅通、产业高质量发展，更带动了一大批新农人“重返”或“进军”徐闻，在红土地上种植“金菠萝”。

在广东，现代农业产业园是省委抓乡村产业发展的重要抓手。徐闻菠萝产业的数字化升级，源于湛江菠萝优势产区现代农业产业园。该产业园的项目实施主体湛江农垦集团公司与阿里巴巴数字乡村合作，依托农垦经营体制优势和阿里巴巴的数字农业建设能力，聚焦网货标准体系、产地仓储体系、公用品牌体系和加工体系四方面发力，起底重塑了这片“菠萝的海”。

网货流通有了新标准。徐闻菠萝大数据数智指挥中心承担着大数据指引产业升级的枢纽功能。在指挥中心的数据端可以看到，菠萝网购的核心人群为生活在大城市的年轻女性，她们网购了近一半的线上菠萝，有地标或品牌性质的“徐闻菠萝”“都乐金菠萝”等成为重点关注对象。产品端，大数据还与行业标准、产地实际相结合，从果型、果面、果肉、机械伤等维度规范了感官要求，就菠萝果重、可食率、糖度作了等级分级理化要求规范。如此，产销两端网货流通标准体系就基本确立。

产地分选有了智能仓。湛江菠萝产地运营中心建有1.2万平方米的产地仓，年分选冷藏果蔬超过10万吨，可以一站式实现预冷、分选、分级包装、农药残留检验检测、电子结算、快递物流及加工等采后商品化处理工作。结合物联网大数据技术，智能化分选仓与全方位物流体系、线上线下零售终端对接，2021年菠萝高峰期日发货量超过1万单；建成半年累计发货菠萝、柠檬等产品超过10万单，从产地源头控品质，在广东率先打通农产品“最先一公里”。

垦区菠萝有了金招牌。湛江垦区与阿里巴巴数字乡村联合打造徐闻菠萝区域公用品牌——“红土金菠”，在采收采后处理、分选分级、包装及分装出库、售后服务等标准上均有严格限定，携手建设中国高端菠萝品牌。“红土金菠”甜蜜蜜凤梨、香水菠萝上架盒马官方旗舰店，开展线上销售，并对接10余位淘宝明星及主播直播带货，销量突破4万单；芭芭农场作为淘宝日活最高的互动类游戏，广东农垦菠萝上线两天商品曝光量破亿。

鲜活农品有了初加工。广东农垦大力推广鲜切小菠萝特色新品，推动鲜切小菠萝上市后进驻盒马店，门店销售超过50万斤。品牌和加工共同推动了农户增收，如“红土金菠”大都来自湛江农垦红星农场的500多户种植户，由广东农垦农业发展有限公司和湛江农垦菠萝交易公司统采统销，中后期收购价格高于市场行情价10%以上。

杨久栋 于涵阳