

【耳听八方】

黑龙江

大豆总产创历史新高

从黑龙江省农业农村厅了解到,今年,黑龙江省大豆生产喜获丰收。农情调度显示,除个别低洼地块外,黑龙江省大豆收获基本结束,总产创历史新高。黑龙江省农业农村厅整合资金专项支持,向上争取中央预算内投资3250万元,用于建设2.5万亩大豆油料生产基地和生产者补贴拉动。全省继续实施玉米、大豆差异化补贴政策,大豆生产者补贴每亩比玉米生产者多220元。1514.3万亩耕地轮作试点重点向种植大豆倾斜,试点技术路径以玉米与大豆轮作为主。进一步扩大农业保险面积,在6个县开展大豆种植收入保险试点,减少大豆生产风险。在农业农村部支持下,今年建设1个国家级大豆产业集群、2个大豆产业强镇。为确保扩种达到1000万亩以上,黑龙江省在四个方面挖潜:推进大豆向一二积温区拓展;重点推行米豆轮作,稳步增加大豆面积;管控新增用途耕地,主要用于大豆种植,并探索开展盐碱地种豆试验,在大庆落实试点面积590亩;以北大荒农垦集团为主体,在三江平原超采地下水区域的非灌区,探索“稻改豆”试点,落实试点面积25万亩。

浙江

首例胚胎牛诞生

日前,浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室传出好消息,其采用胚胎移植技术繁育的第一头南方奶牛良种“胚胎牛”在泰顺云岚牧场诞生。“经过遗传基因检测,这头小母牛遗传基因特别优良,目前健康状况很好。”该实验室负责人肖卫明说,随着这批胚胎移植技术繁育的南方奶牛良种“胚胎牛”陆续诞生,今后浙江省奶牛遗传改良便有了“浙产芯片”,可有效打破高端奶牛品种长期依赖进口的局面。今年1月,浙江省出台《浙江省现代种业发展“十四五”规划》,着力打造现代种业强省和特色品种大省。在省市县联合推动下,由浙江一鸣食品旗下中星畜牧公司联合浙江大学,共建浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室,通过胚胎生产、移植技术等研究,攻坚奶牛种业“卡脖子”问题。技术人员在泰顺县柳峰乡云岚牧场开展胚胎移植工程,首批移植14头高育种值胚胎牛将在近期陆续降生。云岚牧场相关负责人介绍,牧场将通过体形、基因等测定技术,继续培育适合南方气候的优质核心奶牛种群。

深入推进优质粮食工程与新经济融合发展

【封面人物观点】

作者简介

汪来喜

河南工业大学
经济贸易学院教授

【核心提示】

相对于传统经济而言,“新经济”是以数字、数据为基本要素,以信息为主导,以技术创新及应用为内核,以网络为平台实现互联互通,形成以新技术、新产业、新模式为特征的经济形态。当前实施优质粮食工程,尤其需要理解新经济快速发展的时代方位。

正确认识新经济时代的四方面特征

新经济时代是广义生产力协整的产物。随着上世纪50年代末计算机的出现和普及,信息量、信息传播和处理的速度、应用信息的程度等都以几何级数的方式在增长,人类进入了信息时代,也使得生产力从狭义生产力扩展到广义生产力。广义生产力是包含并超越狭义生产力的新型生产力概念,是生产力协整信息技术发展到一定阶段的必然。产业互联网、平台经济是广义生产力的代表形式,当下的数字经济是广义生产力发展的最新形式。

新经济时代有新基础设施、新生产要素、新结构。新基础设施是各类超级网络平台成为社会的新基础设施;数据成为新生产要素,具有资源充裕、可无限复制的特点;形成新结构是新经济的价值链各个环节交互协同、跨界融合、产业整合,不同于传统经济三产界限清

晰划分的特点。

新经济时代呈现快速变化特征。新经济时代由于互联网的出现,可以在互联网上,对新的想法、技术、模式进行快速试错和迭代,在迭代演化中完善强大。当前这种演化不仅没有停止的趋势,还呈现不断加快的趋势。快速涌现的新思想、产品、模式、技术、信息,对产业和产品的发展都产生影响。

新经济时代的产能过剩引发变革。以数字化为特征的新经济时代,基于前述快速变革特征,走在前列的企业可以生产具有便捷、低成本价值体验的新产品。这就使得一大批模仿者跟随,引起同质化竞争,倒逼走在前列的企业变革自身商业模式、加强品牌建设等。

相对于传统经济而言,“新经济”是以数

新经济时代引发五方面变化

持续增长且高级化的消费者需求。农业经济时期仅为满足单一的温饱需求,而进入工业经济时代,大生产模式追求的是丰裕的物质财富生产。数字经济时期,在物质需求被不断满足的条件下,开始出现个性化、定制化的消费趋势。因此,数字经济与工业经济的最大不同,是将人类自我实现需求放置于经济活动的重心,形成以消费者精神需求为核心的价值传导机制。

产业活动新变化。传统经济由于商品供给短缺,着重于以生产活动为中心。如何提高生产效率,是企业管理者重点考虑的问题。而新经济是在传统经济发展基础上,互联网、物联网、云计算等新兴产业与传统产业的融合发

展,其中心环节是研发和服务,这是新经济对创新、全球化和资产合理配置的新要求。

产业发展模式新变化。新经济时代由于技术快速发展和网络普及,人们在科技知识获取上基本处于同一地位,这就为创客提供了机会。创客在原有企业发展模式基础上,可对其进行智能化、便捷化改进,形成智能化、便捷化的产业形态,这就使得资源浪费等问题减少。

金融账户资源新变化。旧经济一般以柜台交易为根本,具有可见的售货柜台和收银柜台,是“物理环境”约束下的经济活动。而新经济由于互联网的普及发展,使交易和支付都是一个记账活动,人们交易更多在网上完成,形成“平台经济”,接近于“数理环境”下的经济活动。

推进优质粮食工程与新经济融合发展的五点思考

以新经济提升粮食企业优产高利。新经济发展到目前,最新形式是数字经济,数字经济使得粮食产业数量、质量等信息都比以前更加透明。通过快捷透明的销售网络,能够更好地实现高质量高价格、低质量低价格。这有助于粮食企业加强企业管理,提升商品质量。

以新经济推进粮食产品全面商品化。随着新经济尤其是数字经济的快速发展,各类粮食企业创新商业模式,借助数字技术打造网上粮店、预约售粮、粮食银行、质量追溯、云端监管、云端协同等创新应用,使粮食产品进入流通的手段更加丰富,使得粮食产品实现了“惊险跳跃”,更快地达到了全面商品化。商品销售快速完成,能够帮助企业实现业绩稳健增长,进而实现粮食行业资源整合、网络贯通和应用贯通,保障全国粮食供需平衡和产业链平稳运转。

以新经济凸显粮食数据要素重要性。农业文明时期土地和劳动是主要生产要素,进入工业文明后,萨伊提出土地、劳动和资本的“生产三要素论”,地租、工资和利息分别是三者的

价值形式。而进入以数字经济为代表的新经济时代,数据作用大为增强。党的十九届四中全会提出,“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”,在国家层面将数据纳入生产要素范围。相对于土地、劳动、资本和技术等要素,数据要素呈现权属复杂、价值倍增、与其他要素紧密交叉、非稀缺性等特点。当下,数字经济快速发展,数据作用日益重要。粮食产业体系作为经济体系和重要的经济社会组织,也遵循同样规律,必须超前认识数据要素重要性日益凸显的趋势。

以新经济解决涉农企业软价值创造问题。新经济时代来临,为粮食传统行业转型创新提供了更多工具和方法,在基本物质需要得到满足的年代,如何创造更多软价值来满足人们美好生活需要,是企业转型和创新的方向。基于新经济时代商品信息的快捷传递,人们对粮食质量更加重视,容易形成“赢者通吃”的马太效应。涉粮企业产品质量越好,越具有品牌效应,附加在产品上的软价值就越多。

以新经济减弱粮食生产周期性危机。一般来说,粮食商品的本期产量决定于前一期的价格,粮食商品本期的需求量决定于本期的价格,生产者总是根据本期的价格来决定下一期的产量,这样,本期的价格也就是生产者对下一期的预期价格。而事实上,在每一期,生产者只能按照本期市场价格来出售由预期价格,即上一期价格所决定的产量。这种实际价格和预期价格的不吻合,造成了产量和价格的波动,就容易导致粮食生产周期性危机。而进入新经济时代,新经济发展使得数字经济快速发展,进而使粮食需求及粮食供给透明度增加,这就有助于粮食生产周期性危机减弱。

(摘编自《重农评》)

