

[地方案例]

山西：
培育干果经济林
五大优势产区

据山西省林业和草原局消息,该省将聚焦“东药材,西干果”布局,发展生态产业,培育干果经济林五大优势产区。干果经济林五大优势产区包括:规模化、标准化核桃优势产区,传统优势和设施栽培的干鲜枣优势产区,北部仁用杏优势产区,高效花椒、甜柿、山楂优势产区,沙棘、连翘优势产区。“十四五”期间,山西将通过打造高效示范基地、建设高标准经济林示范园、加强经济林实用技术培训等,推进栽培品种化、果农合作化、生产规模化、管理标准化、产品品牌化,做大做强干果经济林产业。

广西：
茶叶产量位居
全国前列

近年来,广西不断推动茶产业向纵深发展,茶叶产量进入全国前十强省区,其中茉莉花(茶)产量占全国80%,世界60%以上;横州市、昭平县、三江侗族自治县进入中国茶叶百强县;茂圣、农垦茶叶、金花等3家公司进入中国茶叶百强企业。“茂圣”“熏誉”“周顺来”“将军峰”4个企业产品品牌进入全国100强。“横州茉莉花茶”居区域品牌(地理标志)百强榜19位,“昭平茶”进入百强之列。2022年,梧州六堡茶公用品牌价值37.64亿元,居广西茶叶类公用品牌第一位,被评为“中国茶叶最具品牌传播力品牌”。

黑龙江：
粮食作物秋收
面积过半

据黑龙江省农业农村厅消息,截至10月7日,全省农作物已收获12095万亩。其中粮食作物11510万亩,已经过半。进入10月以来,辽阔的龙江大地处处都是一派喜人的丰收景象。全省各地坚持统筹疫情防控和秋收生产不动摇,多措并举保障秋收,分类施策统筹推进,不误农时抢收快收,确保粮食及时颗粒归仓,把丰收的果实全部拿到手。

新疆：
农产品质量安全
持续向好

据新疆维吾尔自治区农业农村厅消息,当下,秋季农产品大量上市,新疆持续进行农产品质量检测工作。2022年全区已累计完成蔬菜、畜禽、水产品、水果和食用菌定量检测样品4.5万批次,不合格率0.36%,对不合格产品生产者依法处置率达100%。新疆维吾尔自治区今年持续加强农产品质量安全监测,在严格落实国家规定的监测量千人1.5批次基础上,继续加大监测频次,提升监测覆盖面。目前,新疆农产品质量安全呈现产品质量稳中向好、消费安全有保障、监管能力快速提升态势。

江西：“三变”透视乡村振兴的“诗与远方”

近年来,乡村旅游渐渐成为人们休闲度假的热门选择,在江西婺源、铅山等地,通过引导资本开发,推动文旅深度融合,传统乡村旅游呈现“三变”:创新玩法,观光变体验;从无到有,荒地变景区;文旅富民,“村长”变船长……这些新变化不仅吸引各地游客前来游玩度假,还带动村民家门口就业增收,持续释放乡村振兴新动能。



游之变:观光变体验 从看风景到享生活

“在品味徽州古韵的同时,还能带孩子体验传统技艺,了解文化知识,真是不虚此行。”在江西婺源县婺女洲度假区,来自广东的游客王慧正和孩子一同在油纸伞上作画,体验国家级非遗项目甲路纸伞的独特魅力。

“景区以当地婺女飞天传说故事为核心,通过挖掘历史文化内涵,让‘徽式生活’成为吸引游客的‘强磁场’。”负责婺女洲景区开发运营的江西鑫邦文旅事业部总经理陈思俊介绍,景区邀请甲路纸伞、婺源三雕、歙砚、傩舞等本地非遗项目入驻,既增强游客体验,又助力文化“活态”传承、促进文旅消费。

春季看油菜花海、秋季赏晒秋红枫。婺源县是国家乡村旅游度假实验区,被誉为“中国最美乡村”。婺源县文广新旅局局长方良福介绍,近年来,为弥补淡季旅游短板,当地积极推动文旅融合,完善非遗体验、文创演艺、水上乐园等多种业态,丰富乡村旅游内涵。

夜幕降临,江西铅山县葛仙村度假区内华灯初上,实景演艺、文化体验、美食餐饮等多种业态一应俱全,游客身着汉服漫步青石小巷,在灯火隐约中感受乡村迷人夜色。

“过去乡村旅游是看风景,现在

是重体验、享生活。”江西财经大学旅游与城市管理学院院长邹勇文认为,如今单纯依靠自然景观的传统乡村游已逐渐不能满足游客期待,要进一步激发消费潜力,变“客流”为“客留”,打造独具特色的文旅主题品牌尤为关键。

葛仙村“夜游仙境之旅”、登高寻梦滕王阁、篁岭“乡村奇妙游”……江西有山水,更有文化。近年来,江西多地通过开展集互动、体验、文化传播于一体的文旅夜游,激发游客夜间消费需求,构建起文化氛围浓郁、业态丰富的多彩“夜经济”。

地之变:荒地变景区 家门口遇见“诗和远方”

青砖黛瓦,小桥流水,坐落于婺源县星河畔的婺女洲度假区承载着游客对诗意生活的美好向往。很难想象,几年前这里还是一片荒地,杂草丛生。

“这里曾是婺源茶校旧址和村庄,征地拆迁后便一直闲置。”附近香田村村民江文桢回忆,过去由于偏僻荒凉,走夜路回家经常担惊受怕。

直到2020年,当地政府引入社会资本投资20多亿元进行旅游开发,经过两年精心打造,一座占地

1000余亩的徽派小镇在荒地上拔地而起。今年7月17日开业以来,婺女洲景区以徽派建筑景观和独特文旅体验吸引大批游客,同时吸纳周边800余名村民在景区就业。

近年来,在江西各地,随着文旅融合不断推进,越来越多曾经凋敝的村庄成功“复活”、沉睡的乡村闲置资源被“唤醒”。地处赣闽浙三省交界的葛仙山拥有深厚的道教文化积淀,前来参观的游客及信众络绎不绝,但位于山脚下的葛仙源自然村,过去一直没有享受到“红利”。

“过去很少有人往村里来,做梦都想不到居然会有人在这里建景区!”村民叶石燕未曾想到,从前偏远闭塞的村庄,如今居然成了“网红”旅游打卡地。葛仙村的华丽蜕变也得益于社会资本鑫邦文旅的开发建设。2016年6月动工,2020年5月正式营业,总投资超25亿元,一个“仙”气飘飘的村落在山沟沟里诞生。

“以产业兴旺带动地方发展、以文旅融合助力乡村振兴,是我们始终坚守的初心理念。”江西鑫邦实业集团董事长陈道友介绍,通过文旅赋能,激活乡村闲置沉睡资源,在吸引各地游客体验乡村旅游的同时,也让本地村民就业增收,在家门口遇见“诗和远方”。

人之变:“村长”变船长 文旅赋能乡村振兴

“每天走路上班5分钟就能到,我们夫妻每月工资加起来能有6000多元,工作稳定,过得比以前滋润多了。”说起现在的生活,家住江西婺源县香田村的叶文生笑逐颜开。

今天57岁的叶文生曾任香田村“村长”(村委会主任),婺女洲景区开业后,退休的他和妻子一同来到景区上班,成为一名“船长”,每天撑着摇橹船沿河摇摆,带领游客领略小桥流水人家。

乡村振兴,关键在人。如今,除了叶文生这样的“村里人”,越来越多漂泊在外的“打工仔”也纷纷回到故乡,有的在景区上班,有的开起“农家乐”,在家门口吃上“旅游饭”。

葛仙村景区开业后,过去一直在浙江打工的葛仙山镇居民李友田回到家乡,经过培训上岗成为景区的一名保安。“在家门口上班赚钱,终于能陪在家人身边,再也没有在外打工的漂泊不定的感觉。”李友田道出了返乡就业村民们的心声。

和李友田一样,在听说景区开业客流火爆后,2021年,33岁的周悌君从南昌回到家乡铅山县永平镇林家村,将自家房屋改造成民宿“荷巷小院”,成为村里第一个开起农家乐的人。

“我们村距离景区仅10分钟车程,现在每逢节假日人气爆棚、一房难求。”周悌君接下来准备和村民一同合伙扩大营业规模,不断提升游客体验。

“既要文旅融合,更要文旅富民,让群众共享发展成果。”铅山县文广新旅局副局长罗波介绍,葛仙村景区开业三年以来,累计接待游客人数达370万人次,直接创造近1500个就业岗位,辐射带动周边5000余名村民增收致富,带动全县文旅、餐饮、酒店、农产品销售等相关产业迎来新气象。

欣赏山水、领略民俗、体验非遗、品尝美食……不同于传统资源依托型景区,“葛仙村”“婺女洲”等一批新型景区是江西以文促旅、以旅兴文的生动案例。通过不断挖掘本地特色文化,打造精品休闲度假目的地,让“诗和远方”更好赋能乡村振兴,“文旅融合”下的赣鄱乡村正以崭新的姿态迎接八方来客。

王凯丰

云南红河州：推广壮大村级集体经济“十法”

眼下,红河哈尼族彝族自治州泸西县金马镇爵册村的种植基地里,一棵棵上海青长势喜人,村民正忙着采收、装箱,准备发往省外。

近年来,爵册村依托当地资源禀赋,引进龙头企业、引导群众流转土地,建成一个现代农业种植基地。通过土地租金、企业务工、订单种植等方式,平均每年收入达5500余万元。其中,村集体利用企业投资,将项目区土地、水电设施、协调服务等折价入股,每年收入可达30余万元。爵册村“村企联建”的发展模式,正是全州强村工程“十法”模式中的一种。

发展壮大村级集体经济,是实

现乡村振兴的必由之路。红河州因地制宜、因村施策,制定《红河州发展壮大村级集体经济强村工程“十法”》《进一步加强和规范扶持壮大村级集体经济项目资金管理的六条措施》和“10条负面清单”,探索推广资源开发、二三产融合、飞地经济、实体带动、抱团取暖、股份合作、服务创收、村企联建、物业管理、资本引进强村“十法”。截至去年,全州共实施集体经济项目309个,补助资金1.645亿元,县级整合项目资金2982.43万元,产生收益1383.98万元。

“在村委会公布栏上,金额、用途、明细等都有公示,每个季度还

会进行‘清产核资’,大伙儿看得明明白白。”在元阳县五帮村二季度村集体资金“清产核资”现场,围观群众讨论热烈。

资金得到有效监管,村级集体经济才能健康发展。对此,红河州研究制定出台扶持壮大村级集体经济项目资金管理“六条措施”,划定项目资金建设内容底线红线,阻断资金截留、挪用、浪费等风险隐患,规范村集体经济项目资金管理使用。全面清理和规范管理村(社区)的各种资产、负债和所有者权益,千方百计确保实施扶持壮大村级集体经济的项目锁定7%至10%的保底收益。

同时,制定落实村级集体经济创收奖励办法,鼓励多劳多得,把有本领、懂经营、会管理的人员选为集体经济组织经营管理负责人。集中评选出9名带动集体经济发展的全省“百名好支书”和17名“红河州好支书”,激励广大村干部新担当新作为。

在全州11999个村民小组中,2020年实现经营性收入的小达2894个,2021年达3467个,同比增加19.8%。2021年,弥勒市虹溪镇98个村民小组集体经济收入达到5万元左右,率先实现了集体经济向村民小组全覆盖。

刘宇丹 洪宇宇