

【耳听八方】

湖北

北斗农业应用场景
现场演示活动举办

日前,湖北省北斗农业应用场景现场演示活动在湖北省孝感市云梦县胡金店镇万亩油菜高质高效示范区举办,活动同期还举办了湖北省北斗农用工作部署会议。北斗乃“国之重器”,是国家重大战略基础设施,是国家空间战略、经济战略和安全战略的重要保障。当前,北斗规模化应用应用进入了关键阶段,产业高质量发展势在必行。湖北省在全国北斗应用、农机信息化方面始终处于国内前列。据湖北省农业机械化技术推广总站站长苏仁忠介绍,湖北省已装配的各类北斗农机终端突破30000台/套,累计监测作业面积达到7600多万亩,累计服务机手超过20000人。本次的现场演示活动主要展示了北斗农用的4大作业应用场景,分别是北斗助力高标准农田建设、北斗助力精准秋播冬种、北斗助力田间管理精准化和北斗助力精准抗旱排。各类机具在依迅辅助驾驶系统、作业监测和作业监测终端等配合下,分别完成了不同作业场景的演示。此次现场演示活动也是农机信息化在湖北深入推进的体现。

河北

打出耕地保护“组合拳”

保耕地就是保发展,保发展首先要保耕地。近年来,河北各地以全力落实耕地占补平衡政策为突破口,强化用途管制,推进耕地“进出平衡”,有效遏制耕地“非粮化”,确保良田“粮”用,保障重点建设项目、乡村振兴项目用地需求。以辛集市为例,面对耕地保护的严峻形势,辛集市深入分析原因,综合施策,通过原耕地复耕、挖潜新增耕地等方式超额完成整改任务,并同步纳入了2021年度国土变更成果,有效遏制了耕地“非粮化”倾向。对于违法违规占用耕地、设施农用地建设占用永久基本农田等造成耕地减少的行为“零容忍”,坚决依法查处并复耕到位;对因种植园林地造成的耕地减少,做好群众解释工作,积极引导群众退林复耕;用足用好“进出平衡”政策,对处于盛果期果树、农村道路等确实难以恢复的,通过落实耕地“进出平衡”方式整改,以河北省自然资源厅下发潜力图斑为基础,充分衔接土地整治、高标准基本农田建设等项目的实施范围,进一步增加耕地“进项”数量,确保耕地“进出平衡”。

中国乡村产业未来的发展方向

【封面人物观点】

作者简介

张红宇

清华大学中国农村研究院副院长

【核心提示】

作为现代农业4.0版的中国乡村产业发展,是从中国的国情农情出发,基于对中国农业资源禀赋多元、产业类型多元、农业从业者众多的事实提出的概念。未来为了促进中国乡村产业实现又好又快发展,需要结合乡村振兴的目标要求,明确中国特色乡村产业的发展方向。

牢牢把握中国乡村产业发展的多元特征

中国乡村产业发展必须立足中国供给解决中国需求,立足中国资源解决中国问题。从总体上看,中国农业资源禀赋呈现人多地少水缺的基本特征,从地域分布上看,不同区域自然资源禀赋、经济社会发展水平差异较大,具有鲜明的多元化特征。中国乡村产业发展的多元化特征主要来源于以下三个方面。

一是资源禀赋多元。与美国的资源农业、日本的精细农业、以色列的旱作农业、荷兰的设施农业等特色鲜明的农业模式相比,中国农业最大的特征就是资源禀赋多元对应的农业模式多元。东北地区人少地多,适合发展大规模粮食生产;西北地区水资源相对缺乏,适合发展旱作农业生产;东部、中部地区农业资源多样,劳动力、技术资源具有优势,适合发展多样化农业和都市农业;西南地区地少水丰,丘陵、山区并存,适合发展特色农业。资源禀赋

多元决定了产业发展类型的多元,促使中国立足于不同的资源禀赋和农业生产条件,发挥不同区域农业比较优势,因地制宜确定乡村产业的发展方向。

二是产业形态多元。从传统农业的角度来看,中国农林牧渔产业门类齐全,可以提供全球最多元的农业产业类型和农产品种类,满足城乡居民多样化的农产品需求。从新产业新业态的角度来看,观光农业、体验农业、功能农业等各类新兴业态蓬勃发展,丰富了中国农业产业的类型类别。产业形态的多元化发展孕育了中国农业深厚的潜在竞争力,新产业新业态的兴起进一步拓展了产业发展的边界,为农民提供了更多的就业机会和广阔的增收空间。

三是经营主体多元。中国地区间经济社会发展的不平衡、农业资源禀赋的不均衡,决

定了农业经营主体的多元化。经营主体多元是中国农业向现代农业演进过程中的必然现象。一方面,大国小农仍是中国的基本国情和农情,以家庭经营为主的小规模农户多达2.6亿。另一方面,新型农业经营主体蓬勃发展,目前家庭农场、农民合作社、农业企业以及农业社会化服务组织等各类新型农业经营主体接近400万家,另有黑龙江农垦等国有性质的经营主体,以及广泛存在于大城市郊区、东部地区的集体性质的经营主体。这些经营主体所有制构成多元、组织形式多元、利益联结机制多元,不同的新型农业经营主体在现代农业的不同环节、不同层面扮演着不同角色,共同构建了多元化农业经营体系和现代产业体系。深刻表明中国在农业分工分业、专业化、规模化经营方面有充分的资源配置潜力,各类专业人才有巨大的成长空间。

牢固树立中国乡村产业发展的基本目标

推动中国乡村产业发展必然要立足中国经济社会发展的实际需要,在相当长的时期内,乡村产业发展最重要的目标任务依然是要聚焦保供给、保就业、保收入。

一是确保国家粮食安全。在新的发展形势下,农业的功能、路径、政策组合方式等都发生了变化,乡村产业由物质产出向非物质产出延伸,由平面农业向立体农业转变,由有边有形向无边无形拓展,由“农林牧渔”向“山水田林湖草”生命共同体迈进。尽管乡村产业的内涵外延发生了改变,但是乡村产业的基本功能不能有丝毫改变,即确保以粮食安全为中心的

农产品有效供给。中国人的饭碗要牢牢端在自己手上,中国人的饭碗必须装中国粮。对此,认识必须清醒,理念必须坚守。

二是提高农业发展质量。乡村产业要不断满足消费者对农产品多元化的需求,不仅要吃得好,更要吃得安全,同时,千方百计释放农业的生态环境维护、文化传承以及观光旅游休闲等多元化体验,这是乡村产业的第二个任务。在这个过程中,乡村产业要延长产业链、提升价值链、保障供给链、完善利益链,实现农民在农业内部更充分的就业和农业经营收入的不断增长。

三是实现农村可持续发展。农业既是传统的产业,更是永恒的新兴产业,农业农村要实现永续发展,绿色发展理念必须深入人心,乡村应该呈现一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽景象。“山水林田湖草”是生命共同体,要做到宜林则林、宜耕则耕、宜水则水、宜牧则牧,保持已经取得的好成绩,不断提高森林覆盖率,实现化肥农药零增长、负增长。

四是增加农民收入水平。乡村产业发展,不断延长农业产业链条,显著增加农业内部就业容量,要在增加农民家庭经营性收入这个方面做文章,以增加农民收入为工作着力点。

加快形成中国乡村产业发展的创新格局

创新是产业持续发展的不竭动力,发展中国乡村产业,必须要形成与时俱进的创新格局。既要注重不同业态的交叉融合,也要注重各种模式的创新发展,在依靠技术创新的同时推动技术进步。

一是业态创新。拓宽乡村产业发展业态,形成现代种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、休闲旅游业、乡村新型服务业、乡村信息产业等业态“百花齐放”的状态。创新发展乡村休闲旅游业,鼓励农村集体经济组织创办乡村旅游合作社,或与社会资本联办乡村旅游企业,支持改善休闲农业、乡村旅游、森林康养公共服务条件,利用“旅游+”“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、文化康养等产业深度融合。创新发展农村电商产业,加快建立健全适应农产品电商发展的标准体系,支持农产品电商平台和乡村电商服务站点建设,鼓励新型农业经营主体,加工流通企业与电商企业全面对接融合,发展电商产业园,推动线上线下互动发展。创新发展现代食品产业,引导加工企业向主产区、优势产区、产业园区集中,开发拥有自主知识产权的生产加工设备,加大食品加工业技术改造支持力度,在优势农产品产地打造食品加工产业集群,积极推进传统主食工业

化、规模化生产。加强产业综合配套做大做强核心产业,完善包装、物流、仓储、餐饮等配套产业,既发展与农村相关的产业,也引导城市的互联网产业、创意产业等新兴产业在特色小镇等农村地区扎根落户。

二是模式创新。结合本地资源禀赋和产业基础确定如何培育多元融合主体,如何发展多类型融合业态,构建利益联结机制,对接现代农业产业体系、生产体系和经营体系“三大体系”建设,实现延长农业产业链、保障农业供给链、提升农业价值链、完善农业利益链、拓展农业生态链“五大链条”同步发展。发掘产业历史文化,选择和发展有利于发挥自身优势的特色产业,推进规模化、专业化、标准化生产,发展一大批优质专用、特色明显、附加值高的主导产品,做大做强区域公用品牌。完善农产品市场体系,面向农民和新型经营主体,靠近田间地头,改造完善农产品流通体系,完善仓储、冷链等基础设施条件,打造农产品营销公共服务平台,推广农社农企等形式的产销对接,支持城市社区设立鲜活农产品直销网点。创建现代特色产业园,围绕有基础、有特色、有潜力的产业,创建一批带动农民能力强的现代农业产业园,建立农民充分分享二三产业增值

收益的体制机制,允许园区以规划为依据整合相关涉农资金,对园区内辐射带动农民作用强的企业给予税收优惠。

三是技术创新。在乡村产业发展过程中,要高度重视创新技术的应用。重点结合数字技术的发展推动乡村产业数字化。必须强化战略性前沿性技术在乡村产业中的超前布局,加强农产品柔性加工、区块链+农业、人工智能、5G等新技术基础研究和攻关,形成一系列数字农业战略技术储备和产品储备。强化技术集成应用与示范,开展3S、智能感知、模型模拟、智能控制等技术及软硬件产品的集成应用和示范,熟化推广一批典型模式和范例,全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平。以乡村产业发展需求为导向,推动形成产学研紧密结合的农业科技创新体系,促进科技与产业深度融合。

(摘编自《中国发展观察》)

