

[地方案例]

京郊：露营旅游新业态

今年以来,在北京市平谷区,露营休闲旅游成为金海湖最具时尚度的旅游新业态。为此,平谷区金海湖镇正式推出“金海湖营地文化季”,吸引了众多市民打卡消费。最近的一场活动,人均消费近1000元,成为京郊休闲消费“现象级”的案例。



广西：秋茧陆续上市

近日,广西忻城、上林、那坡等地秋期第一批蚕茧陆续上市,标志着下半年蚕茧收购拉开帷幕,宜州、环江、柳城、鹿寨等地,预计9月初蚕茧批量上市,下半年桑蚕生产全面展开。受前期旱情影响,秋期第一批桑蚕饲养时间有所推迟,饲养量减少。近期广西多地均有降雨,旱情影响有所缓解,多数桑树均已封行,桑蚕生产情况逐步好转。蚕茧收购价格方面,蚕茧价格延续小幅上升态势,与全国各蚕区蚕茧价格走势相当,预计下半年蚕茧收购价格将维持在50元/公斤左右。

甘肃：冷冻禽肉首次出口欧洲市场

日前,经甘肃兰州海关所属平凉海关检验检疫合格,由甘肃圣越农牧发展有限公司生产的27吨冷冻去皮去骨鸡胸肉顺利出口,这是甘肃省冷冻禽肉产品首次进入欧洲市场。据悉,该企业所在的庆阳市镇原县地处黄土高原沟壑区,境内山川塬兼有,沟壑梁相间,气候适宜,为发展畜禽养殖业提供了得天独厚的自然条件。当地政府近年来将肉鸡产业作为全县首位产业来抓,集孵化、养殖、屠宰加工、饲料生产、有机肥处理各环节,倾力打造百亿级肉鸡全产业链条,为乡村振兴培育新动能。

天津：“津农精品”将达200个以上

今年以来,天津市农业农村委坚持把实施好民心工程作为服务农民、发展现代农业的重要举措,全力建设让广大农民真心满意的优质民心工程。今年截至目前,涉农民心工程各项任务均已取得阶段性成果,完成31.08万亩农业机械化生产托管服务面积100%落实。天津农业品牌竞争力也进一步提升。持续擦亮“津农精品”金字招牌,加强品牌培育,目前已储备20余个新品牌,预计今年天津市“津农精品”品牌数量将达到200个以上。

海南：黄金山竹在琼海试种成功

琼海世界热带水果之窗基地经过多方面的技术摸索和总结,近期成功试种黄金山竹,实现稳定挂果。黄金山竹原产于南美洲的玻利维亚,为藤黄科藤黄属植物,当地人称之为“蜜吻”,成熟时橙黄色外皮,油亮光滑。黄金山竹如鸡蛋大小,果形似枇杷,因其皮薄,一捏便可轻松剥开,口感绵密多汁,还融合了红毛丹、荔枝、凤梨等风味。黄金山竹种植于雨水充沛的湿润或者半湿润地区,海南的东北部、中南部等地区皆有良好的产业化种植条件。

有好风景的地方更容易有经济潜力。金海湖镇地处北京市平谷区东部,是一个山清水秀的好地方,目前,金海湖正引领京郊乡村休闲新业态。

乘势而上勇作为。8月中旬,金海湖首届营地文化季发布仪式暨“金海湖H生活馆”开幕仪式在美丽的金海湖畔举行。以此为契机,金海湖镇进一步激活乡村多元价值,不断创新乡村休闲消费场景,丰富乡村休闲产品供给,打造承载北京市民休闲生活的新去处。

立足休闲新时尚打造镇域品牌文旅

2021年,平谷区提出了“高大尚平谷”的发展路径,即农业高科技、物流大流量、休闲新时尚。作为世界休闲大会曾经的举办地,金海湖成为平谷区建设世界休闲谷的主战场、主阵地。

立足镇域实际,瞄准平谷区“高大尚”发展,金海湖镇以文旅品牌建设打造品牌文旅,创立了镇域大旅游H品牌。

“H意义为—Hello:好客金海湖,是文明金海行动初见的热情;High:时尚金海湖,是律动金海行动引领的激情;Health:健康金海湖,是低碳金海行动给予的喜悦;Happy:快乐金海湖,是金海行动奉献的愉悦;Holiday:休闲金海湖,是亮丽金海行动时刻的邀请;Happy-

ness:幸福金海湖,是乡宿金海行动收获的温情。”金海湖镇党委书记沈立军娓娓道来。他直言:“归根结底,就是一个‘好’字,只为倾情打造金海湖HAO(好)生活。”

围绕H品牌理念,金海湖镇打造了“金海湖H生活馆”,它是聚合金海湖会客厅、平谷旅游服务中心和洵河两河经济带总驿站3项功能于一体的核心产品,是满足市民休闲体验的打卡之地。

走进“金海湖H生活馆”,占地5600平方米的室内展馆明亮宽敞,咖啡厅、餐饮、休闲吧应有尽有。而户外占地235亩的山田心农场,则以“耕地保护+食育教育+农耕体验”为核心,是学生食育教育、参与体验式劳动和培养亲子关系的好去处。

据了解,山田心农场原本属于河道泄洪区域,石头较多、土地贫瘠。对此,金海湖镇筛出石头2000多吨,补充1500吨有机肥改良土壤,最终改造成农场。这里倡导“粮田姓粮、粮田姓民”,以“金海湖有我一分田”为口号,提供从五谷到蔬菜到手工作坊的农业体验,以及家庭式认养体验菜地,让市民带孩子体验种植、浇水、收获全过程的同时,引导市民共同参与耕地保护和珍惜节约粮食。

以乡村休闲消费新场景壮大村集体经济

“金海湖H生活馆”是金海湖镇

丰富乡村休闲产品供给的一抹亮色。近两年来,该镇引进超大城市各类要素,盘活农业农村碎片化、闲置化的资源,探索“乡村综合体”的多种建设经营形式,打造了一批乡村休闲消费新场景。

在金海湖首届营地文化季发布仪式上,向阳村金海湖伴手礼、郭家屯小溪谷营地项目获得“金海湖乡村振兴贡献奖”;湖区营地、湖区民宿经营者被颁发“世界休闲谷·北京金海湖,无烟的休闲工厂建设者”聘书;H生活馆藏非遗作品“琢墨手工葫芦烙画、平谷区门楼中心小学掐丝珐琅工艺鼓”被颁发“世界休闲谷·北京金海湖,非遗文化匠人”聘书等。透过这些极具地方特色的荣誉,人们看到了金海湖乡村休闲新业态蓬勃发展的活力。

时间回到2021年。金海湖镇牵头创立“金海湖伴手礼”品牌,旨在以文化创意赋能镇域传统文化和农副产品,让农产品提升转化为旅游商品,并以向阳村为试点,打造村级伴手礼产业。

去年9月,向阳村伴手礼产品一经亮相就获得广泛认可。在不到一年的时间内,村集体经济合作社的纯利润近50万元。项目在实现村集体收益的同时,实现了乡村治理制度和体系的升级,即“新三起来”:将农民号召起来、农产品组织

起来、农民的利益机制联接起来。

同样是为了壮大村集体经济,郭家屯小溪谷项目则通过整合碎片化农地和废弃林地,利用现有的生态林地和自然溪流,打造“无烟的休闲工厂”。由郭家屯村集体经济合作社牵头,与社会资本合作投资运营,发展成为一个包含田园会客厅、文化市集、田园聚落营地等融合的旅游项目,村集体预计实现年收入近40万元。

顺势发展也要加强新业态安全监管

眼下,京郊露营成为众多市民的休闲新选择。金海湖畔共有10块露营地,总面积达150万平方米。这里气候宜人、风景优美,成为今年夏季露营的火热打卡地。

借着这股势头,金海湖镇正式推出“金海湖营地文化季”,在每个周六,每块露营地将同步推出不同形态的各项活动,逐渐形成各有风格、各具特色的“High时尚”金海湖露营休闲氛围。

站在金海湖大坝俯瞰脚下2万平方米的绿茵,几株老槐树洒下浓荫,美得像画。游客撑起帐篷,支上野餐桌,玩儿的都是时尚潮流运动:飞盘、射箭、腰旗橄榄球……越来越多的市民把这里当作后花园。8月13日,这里还上演了现场调酒、DJ打碟、水枪大战。当天夜晚,300多名游客的消费总额就超33万元,人均消费近千元,哪怕在京城知名商圈,也属于业绩优异。

“三里屯有的,这儿也有。”这是游客留下的评价。如今,金海湖的露营已然从传统露营旅游形态转化为平移北京时尚生活的商业业态,被广大网友评为“草地上的三里屯”。

露营是乡村休闲的新业态,政府部门的审批监管存在空白,企业顾虑重重,怕政策有变。为规范营地管理,提升营地品质,金海湖镇制定了《金海湖镇旅游新业态安全监管管理办法》,同步推出了“桃醉平谷·湖区营地”标准体系和管理平台,将新业态纳入各部门的日常管理工作中,既保了业态安全,也稳了景区和企业的心。

“我们将始终坚持以‘三区’融合打造休闲产品,不断优化强化镇区、景区、农区功能,厚植绿色发展沃土,打造新时代乡村振兴的实践高地。”展望下一步工作,沈立军满怀信心地说。

芦晓春

安徽：以“秸秆利用”引领农业绿色发展

以秸秆为原料生产服装、板材,将秸秆制成炭粒成为生物质能源、作为菌种培养基……在2022安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会上,小小秸秆华丽“变身”,正发展成一项新兴产业,助力农业绿色发展。

在铜陵展区,铜陵万华禾香板业有限公司带来了数款生态板材。透过板材的切边,能够清晰看见秸秆碎粒。据介绍,这些板材原料是来自田间的秸秆和林业“三剩物”,利用专利技术,经过粉碎加工、添加无醛黏合剂压制而成,它可以应用于家具、建筑装修、包装运输以及文具等多个领域。

“秸秆制板是秸秆原料化利用

中消耗较大的门类,具有广阔的市场空间。”公司负责人代庆洪说,生产1立方米板材需要利用300多公斤秸秆,目前该公司一年可消耗铜陵市40万吨稻麦秸秆、枝丫等农林剩余物。据介绍,开拓秸秆生态板材市场,既解决了上游秸秆废弃物处理的难题,又带动了下游传统板材市场转型升级,是延伸农业产业链、提升附加值的重要方向。

在蚌埠展区,可降解餐盒、地膜、服装等吸引了不少参观者驻足观看。安徽丰原生物新材料有限公司市场经理王子轩介绍,该公司与中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所合作,研发出用秸秆为原料生产混合糖联产黄腐酸

有机肥的技术,将秸秆变成工业生产用的聚乳酸颗粒,进而生产出生物塑料、生物纤维及生物聚氨酯等下游制品,有助于减少塑料微颗粒污染。

“这个餐盘看着像是塑料,废弃后6至12个月就能降解。”王子轩指着展出的餐具说,他们通过技术创新,实现可再生资源的利用转化,正以工业方式推动农业绿色发展,不断提高农作物秸秆的高附加值利用。

国家秸秆产业发展联盟理事长彭飞介绍称,中国每年产生农作物秸秆超过10亿吨,秸秆资源化利用为优化生态环境做出了贡献。与此同时,秸秆可以替代传

统木材、煤炭等产品,有利于推动农业绿色发展、循环发展、可持续发展。

安徽省农业农村厅副厅长杨增权介绍,如今安徽秸秆焚烧现象大幅度下降,已建设覆盖粮食主产区的标准化秸秆收储中心1300多处,培育年利用秸秆千吨以上的企业1800多家。据初步统计,安徽农作物秸秆综合利用率由2016年的83%提高到2021年的91%,畜禽粪污综合利用率由2016年的63%提高至2021年的81%。2021年安徽秸秆和畜禽养殖废弃物“两利用”产业产值突破450亿元。

水金辰