

松江大米“第一镰”开割

解码“好大米”核心竞争力的优势基因

9月2日,黄浦江源头二级水源保护区的松江大米正式开镰收割。在“上海新大米”产业版图整体从“卖稻谷”向“卖大米”转型之际,松江已在优质稻米产业化规模化发展道路上大踏步前行,正以积极姿态破题上海都市现代绿色农业发展之路径。

□记者 贾佳 摄/见习记者 杜洋域

9月2日,黄浦江源头二级水源保护区的松江大米正式开镰收割。在松江区泖港镇胡光村,6台久保田888联合收割机在田间穿梭,优质国庆稻“松早香1号”随即送往大米加工厂。经过烘干、碾米等工序,新米已于9月5日上市。

近两年,松江大米产业以积极姿态破题上海都市现代绿色农业发展之路径,在“上海新大米”产业版图整体从“卖稻谷”向“卖大米”转型之际,松江已在优质稻米产业化规模化发展道路上大踏步前行。松江区农业农村委员会相关负责人表示,松江优质稻米产业发展目标是推动全域粮食生产整建制向更高质量发展。

松江优质稻 产业化发展稳步增速

松江大米产业“更高质量”发展目标背后,是其逐渐在市场检验中拥有的核心竞争力,至少有3个显而易见的数据予以支持。其一,松江常年水稻种植面积稳定在15万亩,是上海水稻规模化种植程度最高的区域;其二,松江拥有稳定的生产经营主体,800多户家庭农场主保持着稳定的水稻种植状态;其三,松江优质稻产业化发展节奏正在稳步增速。据了解,2022年,松江优质稻种植面积8.20万亩,占水稻总面积

达54.0%,其中,国庆稻品种“松早香1号”1.01万亩,中熟晚粳品种“松香粳1018”7.19万亩,覆盖了家庭农场649户。

开镰当天,记者跟随松江区水稻研究所技术人员在田间进行理论测产和割方测产。据研究所所长陆铭昌介绍,今夏持续高温对国庆稻生产带来了一定影响,亩产量也有所下降。据初步测算,水稻“千粒重”指标相比往年下降了约12%,水稻结实率也有所降低,而结实率的下降情况表现出了区域不平衡性。初步看来,早播种的国庆稻相比晚播种的情况较好。而在松江区农民专业合作社联社的稻米实验室,记者看到,当日,随机抽样检测的大米食味值数据为“85”。食味值是测评大米口感的主要指标,85以上为“最好口感”区间。

开镰当天,东方购物电视频道将直播间设在了田间地头,更大程度地呼应了市民消费者的购买需求。“从过去两年与松江大米销售合作来看,销售数据非常可观,所以也触动了我们决定以田头直播方式进行推荐。”东方购物频道相关负责人说。

开镰收割的稻田,位于上海汇民专业合作社理事长范慧峰的家庭农场,他也紧跟着进入了农忙季。今年,他经营的优质稻米产业化联合体与8户家庭农场主签订了1500亩国庆稻收购协议。其中,近90%订

单与东方购物频道、叮咚买菜合作,将在国庆节前全部售出。据悉,今年,像范慧峰这样的优质稻米产业化联合体已扩增至14家,都由松江区农业农村委评审认定并给予授牌;而在2021年,产业化联合体已累计带动家庭农场480户,种植水稻5.9万亩,带动销售大米2万吨,销售额超2亿元。

“四要素”保障 产业发展“内驱力”

种粮面积、家庭农场主和优质稻比例“三个指标”的稳定性,成为松江粮食安全生产发展的基本保障,而优质稻比例增加则表明了松江稻米产业存在一种内在驱动力,即愿意种优质稻的家庭农场多起来,更多家庭农场主对松江大米带来的增收和致富有认可、有期待。松江区农业农村委相关负责人表示,好品种、好生态、好模式和好政策,是支持过去以及今后松江大米绿色产业发展路径的“四要素”。

品种是稻米产业的基础和核心。相关负责人解释,像“松早香1号”和“松香粳1018”,由松江水稻研究所所长陆铭昌带领团队自主选育。这两个品种从种植生产表现及消费者品鉴反响来看,在上海均具有核心竞争力,多次获得市级评比金奖。2020年,松江正式成立“上海松江区水稻研究所”,持续推进优质水稻品种选育。目前,又一新品种



“松香粳1855”完成了上海市水稻新品种区域试验和生产试验,于2021年提交申请植物新品种权,2022年提交申请上海市品种审定,品种更迭推动了水稻育种优势竞争力的保持,也为松江大米高质量发展铺就了很好的底色。

松江种植水稻的生态“资质”颇为独特。据了解,松江地区土壤性质介于砂土与粘土之间,多为“青紫泥”,其耕性和肥力较好,通气透水,水与气协调,供肥保肥能力适中,适种性广,适耕期长,是典型的水稻土土类,利于优质稻生长发育;再加之松江地处黄浦江源头国家二级水资源保护区,在“松江大米”申报创建上海第一个稻米类国家地理标志保护产品过程中,这些独特的生态条件正是评审认定所看重的。

而在松江家庭农场承包经营制度发展十多年的基础之上,助推绿色稻米产业发展的组织方式又有了突破和创新。优质稻米产业化联合体成为稻米全产业链协同发展的核心载体,形成了稻米生产经营组织化发展的“新模式”。优质稻米产业化联合体由农业企业或合作社牵头,签约带动家庭农场,实行“六个

统一”管理方式,即统一生产管理,统一生产标准,统一主打品牌,统一包装设计,统一营销价格,统一利益分配。“六个统一”的背后,是为了让联合体更加专注于大米品牌打造和市场挖掘,通过分工合作实现优势互补,追求对生产经营效率、大米品质和附加值的提升。

近两年,松江区农业农村委先后出台了《关于促进松江区优质稻米全产业链高质量发展的意见》《关于促进松江区优质稻米产业化联合体发展的实施方案》,《松江区优质稻米产业化发展专项奖补资金管理办法(试行)》等一系列政策,主要是培育和激发合作社、家庭农场主动加入到稻米产业发展的积极性;而在稻米产业发展中遇到的一些堵点和痛点问题,像销售旺季大米加工能力跟不上等,也正随着政策研究和精准施策,逐步得到解决。

目前,在松江家庭农场主步调一致的积极参与下,松江全区稻米绿色认证量达7.5万吨,认证率达86%。未来,松江每日烘干稻谷能力将达3400吨,每小时大米加工能力达20吨,为推动松江大米成为沪上“人气美食”奠定基础。

□点击

新泾镇举办老少结对读书征文演讲活动

□通讯员 朱扬清

日前,长宁区新泾镇举办以“赞颂伟大成就、奋进强国征程”为主题的老少结对读书征文演讲活动,32名中小学生对阅读长宁区关心下一代工作委员会编印的《赞颂伟大成就、奋进强国征程—2022年主题教育宣讲读本》所写的征文进行了演讲,深刻的感悟,生动的演讲,使这次征文演讲活动富有朝气和活力,增强了中小学生对党话、跟党走的自觉性和使命感,坚定理想信念、践行社会主义核心价值观,接力奋进新时代。最终,廉宸哲等10名中小学生对脱颖而出,分获一、二、三等奖。

今年以来,新泾镇关工委按照上级关工委的主题教育活动的安排意见,以喜迎接党的二十大胜利召开为契机,开展以“赞颂伟大成就、奋进强国征程”为主题的2022年老少结对读书征文活动,先后召开线上专题会议进行布置、专题培训和辅导。下属32个居民区关工委认真组织了100多对由“五老”志愿者与中小学生对组成的读书对子,利用暑假时间,认真读书,加深领会,联系实际,写好征文近百篇。通过评委遴选,由32名中小学生对登台演讲。

体验丰收喜悦 了解科学奥秘

金山廊下节水抗旱稻基地科普让市民收获满满

为积极响应2022年上海科技节,普及科学知识,日前上海市农业生物基因中心组织开展了主题为“走进科技,你我同行”的科普开放日活动,为公众献上一场内容丰富的农业科技盛会。

□记者 施懿雯

近日,位于金山区廊下镇的节水抗旱稻基地种植的八月香系列新品种“雪花粳”成熟开镰。开镰前,基地还迎来了一群喜爱农业的亲子家庭参与稻谷收割。只见一群群小朋友和家家长手拉着手没入成片的稻田中,在科研人员的讲解示范下,手握镰刀,挥汗如雨却乐此不疲地体验着粮食收获的喜悦。作为上海科技节基因园分会场科普活动的重要环节,这场田间实践活动让孩子们收获满满。

为了加深亲子家庭对节水抗旱稻的了解,上海市农业生物基因中心的科研人员还在田间实践前播放了相关科普视频,同时对现场宣传展板进行细致讲解。田间完成稻谷收割后,科研人员还带着大家参观了高通量自动化抗旱表型鉴定平台

等设备,体验操作打稻机、磨谷机、精米机,用自己割下的稻子,亲手实现从“一株稻”变“一粒米”的过程,品尝提前做好的米饭。

据了解,为积极响应2022年上海科技节,普及科学知识,8月22日至26日期间,上海市农业生物基因中心在市农科院华漕院区和中心下属金山基地开展了主题为“走进科技,你我同行”的科普开放日活动,为公众献上一场内容丰富、线上与线下活动并进的农业科技盛会,探索丰富“基因园”科普活动品牌内涵的可能性。除田间体验外,本次活动还带领大家参观了基因园科普馆、转基因科普馆,参与鸡蛋鉴别、大米品鉴、灵芝产品展示等活动。

在基因园科普馆,参观者通过实景模拟、沙盘、图片、讲解等多种形式了解基因知识,认识地球上丰富的基因资源,以及基因资源面临



的挑战;在转基因馆,参观者通过虚拟VR体验、产品展示等环节认识转基因,了解我国关于转基因的检测标准和法律规定等。

活动现场,节水抗旱稻米品鉴、禽产品鉴别和灵芝产品展示也聚集了不少参观者。今年新上市的“八月香”大米刚刚出炉,香喷喷的饭香便吸引了不少参观者前来品尝,甜甜清香的口感受到品鉴市民的一致好评。

线下活动丰富多彩,线上展播也受到注目。《节水抗旱稻》《另一种选择》《稻界奇兵》《云游基因园》《大米知识短视频》等云上游览和科普

视频在微信视频、抖音、腾讯等平台滚动播放。其中,《节水抗旱稻》《另一种选择》《稻界奇兵》系列节水抗旱稻科教片曾荣获2020年度上海市科学普及奖一等奖。

为了丰富活动内容,基因中心依托自身在种质资源收集、保存、创新、利用以及对节水抗旱稻实践和理论研究方面的科研优势,联合上海农业科普馆金山馆和上海市农村院畜牧所、生物所,以科普场馆参观和科研成果展示品鉴等多种形式,通过线上、线下相结合的方式开展科技周活动。线下活动共接待市民千余人,线上多平台展播超1万次。