

【异域传真】

越南:促进腰果进军重点市场

据越南《人民报》消息,该国海关总局数据显示,2022年7月越南腰果出口量和价格与2022年6月相比分别减少3.2%和8.7%;与2021年7月相比,出口量和价格分别减少17.5%和26.1%。越南驻法国大使馆商务参赞表示,越南腰果在法国市场的竞争力不高。法国的超市和大卖场没有销售越南品牌的腰果产品,大多数企业只专注于批发,并没有关注品牌发展。越南腰果协会主席范文公强调,除了聚焦于原料质量,出口腰果质量外,腰果行业应推动进军一些重点市场,特别是已与越南签署自由贸易协定的市场,并充分利用进口税收优惠政策等。

秘鲁:计划提高国民藜麦年均消费量

据秘鲁《秘鲁人报》报道,秘鲁是世界上主要的藜麦生产国和出口国,其主要市场为美国和欧洲等国。近日,秘鲁农业发展和灌溉部(Midagri)表示,计划将国民藜麦消费量提高到每人每年10公斤,以解决营养不良问题。Midagri部长安德烈斯·阿伦卡斯特雷指出,藜麦作为安第斯地区出产的传统谷物,富含蛋白质和营养成分。然而目前,国内藜麦人均年消费量不到3公斤。为达到每人每年10公斤的消费目标,有必要促进国内藜麦市场发展,让小生产者参与到藜麦的生产和加工中来。

智利:上半年九成车厘子销往中国

据智利出口促进总局(ProChile)最新发布报告称,今年上半年,智利九成出口车厘子销往中国,出口额13.32亿美元。此外,智利西梅对华出口额为1.6亿美元;鲜食葡萄对华出口额为1.29亿美元,三文鱼对华出口额7800万美元。据介绍,中国是智利鲜食葡萄第二大出口目的地,是智利三文鱼第五大出口目的地。ProChile总干事保利娜·巴尔德拉马表示:“这一出口佳绩,得益于智利企业的不懈努力,即使在过去两年新冠疫情艰难时期,这些企业在出口方面也取得了重大进展。”

日本文化遗产活用的乡村实践

日本农林水产省认为,农业文化遗产与世界文化遗产的区别主要在于,遗迹与历史建筑物等世界文化遗产主要以“不动产”的形式进行登录与保护,而农业文化遗产是需要向后代传承的传统农业“系统”,需要以“系统”的形式对其进行保护与可持续利用。



在日本,下乡町以有形文化遗产即重要传统建筑物群保存地区而闻名,昭和村拥有历史悠久的无形文化遗产即文化财保存技术,津和野町作为融合有形文化遗产与无形文化遗产的历史文化街区而成为旅游胜地。这三个地区是日本三种类型文化遗产的代表。

下乡町:从无到有的农民主体实践生成过程

下乡町的农民主体实践生成过程并非一帆风顺,是从无视地域资源到重视地域资源,再到保护与开发地域资源的不断深化的过程。1967年武藏野美术大学的相泽韶男教授(当时为大学四年级学生)到访下乡町,被江户时代的原始风情所震撼,也被茅草屋顶的修葺技术所折服,强烈建议下乡町政府保留传统建筑,并向文化厅提交了保存下乡町江户时代的驿站——大内宿的报告。

20世纪70年代,日本进入经济高速增长时期,全国进行大规模的国土开发,1973年,建设省在下乡町建设大川水坝,40%的村民参与了工程建设,获得农业和林业之外的收入,部分村民还获得土地补偿金,生活富裕的村民纷纷将自家茅草屋顶改为钢板屋顶。在传统建筑逐渐被现代化的建筑所取代的危机感之下,下乡町教育委员会于1977年提议将大内宿申请为“传统建筑物群保存地区”,却遭到居民的强烈反对。1979年福岛县要求下乡町教育委员会保护大内宿,并邀请文

化厅的工作人员实地调查。文化厅的工作人员调查后,与县、町工作人员以及居民深入交谈,最终决定由文化厅、县和町共同保护传统建筑。1980年7月发布《下乡町传统建筑物群保存条例》,制定保护规则与组织架构。1981年4月下乡町被选为国家重要传统建筑物群保存地区。之后,随着发展与知名度的提高,下乡町相继被选为“希望保留的日本风景100景”(1996年)、“第四次防灾街区建设大奖”(1999年)、“手工制造乡土奖”(2005年)、“美丽日本历史风土100景”(2006年)、平成百景(2009)。

在获得国家“重要传统建筑物群保存地区”的认定后,村民开始重新认识到茅草屋顶所具有的价值和不可替代性,加大保护力度,并利用制度优势,发展旅游经济。下乡町积极利用国家补助,进行茅草屋顶的修葺、外壁维修、防灾设备与街灯安装、生活道路与移动电线的铺设等景观美化。但步入正轨的下乡町并未一味地依赖国家的资金支持,而是将一部分观光收益用于硬件设施的完善,如修建停车场等。在不断建设下乡町的过程中既美化了景观又延长了产业链,成功打造循环型旅游经济。

昭和村:逐渐深入的农民主体实践生成过程

昭和村一直以来将苧麻作为重要的文化遗产资源加以利用,但在不同阶段利用程度有所不同,其农民主体实践是逐渐深入的生成过

程。昭和村的苧麻生产可以追溯到室町时代,作为重要的经济作物,曾对地域经济发展做出巨大贡献。但是进入昭和时代,由于粮食作物短缺,地方自治体将苧麻地改为粮食种植地,而且随着化学纤维的发展、和服产业的衰退等,苧麻的需求量降低,逐渐失去了销路,村中雇佣机会减少后,年轻人纷纷外谋生路,老龄化问题凸显。为了解决上述问题,昭和村设计了传统产业复兴和吸引外来人口定居等项目。

最初,昭和村为了留住年轻人,增加经济收入,决定不仅种植苧麻,还在村内加工生产纺织产品,1960年代启动了“苧麻纺织项目”。当时从村内各家收集织机,培养纺织人才,寻找产品销路,但是因为苧麻的知名度不高,销售低迷,村庄发展陷入困境。1975年《文化财保护法》增设保护“文化财保存技术”制度,1990年昭和村申请苧麻生产与牵引技术为福岛县重要无形文化遗产,1991年该技术被指定为国家选定保存技术,昭和村趁热打铁于1994年启动“苧麻纺织体验”项目。从1994年开始每年从全国募集对苧麻纺织感兴趣的年轻人(女性被称作织女,男性被称作牛郎),这些年轻人利用一年的时间,学习苧麻栽培和加工等一系列技术。他们在村内共同生活,闲暇时参加祭祀活动,之后一部分人留在昭和村定居,成为纺织能手,另一部分在其他地方开设分店,独立发展。这一创新制度不仅保证了技术传承,还

促进外来人口移居。除了体验项目之外,为了促进乡村旅游,昭和村村民还开展品尝乡土料理与制作工艺等活动,并面向儿童设计体验自然文化的活动,通过多种途径活用乡村资源,振兴乡村经济。

昭和村的文化资源稀缺,仅有苧麻纺织技术,虽然村民认识到其价值,但是苦于没有宣传和推广的契机,1975年在《文化财保护法》增设保护“文化财保存技术”制度后,昭和村抓住契机,围绕苧麻纺织技术成立各种组织,将文化遗产资源开发到极致,其农民主体实践是层层深入的生成过程。

津和野町:以问题为导向的农民主体实践生成过程

津和野町的农民主体实践是以问题为导向而形成的。镰仓时代,津和野町作为城下町开始发展,江户时代,因盛产铜而闻名。从1950年代至1970年津和野町一直默默无闻,直到1970年以“发现日本,发现自我”为主题的观光宣传“Discover Japan”才使津和野町进入大众视野。津和野城遗迹、保留武家和町人房屋的街区、启蒙思想家西周和明治文豪森鸥外等名人故居使津和野町闻名全国,由于历史文化资源丰富,被誉为“小京都”。进入经济高速增长时期后,随着日本全国建设大型娱乐设施、商业设施和海外旅游的流行,津和野町的游客逐渐减少。到了平成时代,饭店和土特产店的经营者老龄化,住宿设施老化,服务水平滞后,观光领域的专家甚至说“津和野町的魅力已不复存在,津和野町已成为历史”。尽管受到外界的质疑,但津和野町没有迷失方向,而是坚持自身的发展定位,完好地保留了历史文化街区。由于原始风情浓郁,2013年被选为“重要传统建筑物群保存地区”,2015年被指定为“日本遗产”,在被指定为“日本遗产”之际,由于重要传统建筑物群保存地区年久失修,为了美化景观,有识之士组成联络会,解决街区翻新等问题。

津和野町一直非常重视当地文化遗产资源的保护,在举国上下进行国土资源开发之际,津和野町并未随波逐流,而是坚守文化资源。在被选为“日本遗产”之后,则适时地改善街区风貌,为了解决这一问题而成立联络会,因此,其农民主体实践是在解决具体问题的过程中形成的。

胡亮 董顺肇

【新主体·人物】

6年驻村路 殷殷富农情

“到周立军家2417步。”
“到于双柱家2880步。”
“到黄昌义家3520步。”

对于从部队转业、现任内蒙古兴安盟科右前旗大石寨镇东方红村驻村第一书记王文刚来说,从他的宿舍到每一个脱贫户家的步数他都烂熟于心。

王文刚是一名转业军人,曾任职于国网科右前旗供电公司。2016年11月被选派到俄体镇双花村,后“转战”大石寨镇东方红村,到如今担任驻村第一书记已经6年了。发展庭院经济,鼓励种养结合,开展农网改造……从脱贫攻坚到乡村振兴,王文刚在帮扶一线辛勤耕耘、倾力奉献。

庭院经济鼓“腰包”

俄体镇双花村脱贫户姚爱国

骑着新买的电动三轮车回到家,刚把车停到院子里,就忍不住拨通了王文刚的电话。2017年9月,科右前旗政府面对全旗贫困户推出发展庭院经济的优惠政策,鼓励贫困户在院子里栽种中草药,免费发放赤芍地苗,请技术专家统一培训,后期由政府组织收购。

时任双花村驻村第一书记的王文刚马上召集村干部商议,决定和村主任王明胜一同到扎兰屯市赤芍种植点学习“取经”。王文刚了解到,赤芍种植周期为2年,每亩能够收获约800公斤成品,按照市场价格每公斤收益是28元左右,亩均纯利润在1万元左右。虽然收益可观,但真要村民种植,却没有一人愿意跨出第一步。为打消村民顾虑,王文刚带领21户贫困户,

来到已经开始种植赤芍的俄体镇义新村。眼见为实,不少村民开始心动。趁热打铁,王文刚又赶到36公里外的乌兰浩特市,联系6家中草药收购商,与这21户贫困户签订了收购协议,承诺如政府无法回收,由这6家商户代理收购。贫困户们心里有了底,把赤芍产业发展得红红火火。

种养结合促增收

2018年,东方红村共有肉牛147头,主要集中在少数几个养殖大户手里,大多数农民还是只种植玉米。每年秋收后地里留存大量的秸秆,除了送人就是焚烧,即影响环境又浪费资源。

“能不能引导村民走种养结合的道路?上级有产业扶贫政策,可以用来帮助大家买牛、养牛,还能

利用玉米秸秆发展养牛产业。”王文刚思路清晰。他多次进入农民家中拜访,和他们畅谈发展养牛的好处。

2018年,通过政府帮扶,时年57岁的村民周立军家分到了两头基础母牛。2019年,经过人工授精,母牛怀上了“双胞胎”,这让周立军大受鼓舞,王文刚更是早早找好兽医接生。今年,他家已存栏6头牛,每年能带来4万元的收入。如今,东方红村的肉牛养殖户发展到67户,基础母牛达到612头。“到2025年,我们村要达到基础母牛1000头,实现村民收入翻倍的目标。现在看来,提前一到两年就可以实现了。”王文刚自信地说。

全村用上“舒心电”

在2020年农网改造前,东方红

村只有两台变压器,总容量150千伏安,村上用的是35毫米的裸铝导线,电压也只有176伏。饭不熟、水不开、灯不亮都是常事。

得知村民诉求后,王文刚第一时间与派出单位国网科右前旗供电公司联系,申请将东方红村纳入农网改造范围。2019年,在王文刚的努力协调下,国网科右前旗供电公司第一时间成立专项小组进行现场勘查,以最快的速度开展农网改造工程,共投入资金163万元,将原有2个变压器升级为5个变压器,总容量1000千伏安。去年10月,东方红村的农网改造工程全部完毕,升级后的电力线路惠及全村227户、835人,一户不落,全村村民都用上了“舒心电”。

吴庆杰 李昊