

2022 上海夏秋季乡游精品线路推介活动火热开启

日前，“不远足，游乡村”—2022 上海夏秋季乡游精品线路推介活动火热开启，本次活动以“乡伴田园，悦享振兴”为主题，以美丽乡村示范村和休闲农业精品企业（园区）为主线，辐射周边精品民宿等优势乡村旅游资源及乡村特色产业，同时契合 2022 年上海旅游节活动节点，发挥政策举措和节庆活动叠加效应，促进消费潜力释放。

□记者 许怡彬

如何更近距离体验上海高颜值乡村？亲子家庭足不出“沪”去哪里？8 月 18 日至 10 月 10 日，由上海农业展览馆主办，上海市乡村产业行业协会、上海紫竹实业有限公司、浙江农博大数据有限公司承办，东方城乡报社、上海乡村民宿协会协办的“不远足，游乡村”—2022 上海夏秋季乡游精品线路推介活动，在上海市农产品公共服务平台

“鱼米之乡”APP 和小程序上同步举行。

本次活动以“乡伴田园，悦享振兴”为主题，以美丽乡村示范村和休闲农业精品企业（园区）为主线，辐射周边精品民宿等优势乡村旅游资源及乡村特色产业。同时契合 2022 年上海旅游节活动节点，发挥政策举措和节庆活动叠加效应，促进消费潜力释放。

活动以家庭、亲子、团建为主体，推出假期“趣”田园，采摘时令瓜

果、体验农耕文化，还附上精品民宿和乡村美食，为亲子家庭提供了一站式好玩、好看、好吃的上海乡村旅游产品推介，让消费者跟随推介线路，轻松出行，感受上海乡村的魅力所在。

本市九个涉农区以及光明集团、上实现代农业共计 61 家主体参加本次推介活动。其中，既有在历年上海地产优质农产品品鉴评优活动中屡获金银奖的休闲采摘园，如东方瓜果城、马陆葡萄公园；有寓教



于乐的上海市科普基地和青少年社会实践基地，如合庆火龙果庄园、浦江镇航育种子基地、前小桔庄园；也有五星级休闲农业与乡村旅游景区，如青浦的寻梦源、奉贤海湾的小木屋会务中心、长兴岛郊野公园等；

还有上海市五星级乡村民宿，如“宿於”、“八十八亩田”，以及历年海派农家菜大擂台获奖单位“岑萌庄园”、“高家庄园”等。这些参与主体为消费者提供一站式服务，沉浸式体验乡游的乐趣。

高温下，青浦农技专家下田“送锦囊”

□记者 许怡彬

农历处暑之前的高温天气，让上海农业也经历了一个不同寻常的夏天。8 月 22 日~23 日，青浦区农业技术推广中心粮食绿色高质高效创建组的成员们，不顾高温酷暑，对区内 25 个创建基地一一进行实地检查。

稻浪滚滚，禾香阵阵。记者跟随区农技中心的技术人员一行走进位于朱家角镇万隆村的上海万鸿果蔬种植专业合作社，千亩良田郁郁葱葱，青浦区新近引进的浙江秀水系列优质水稻品种“秀水 613”长势喜人，工人们在稻田里进行除草作业。

近期的高温天气对水稻生长有何影响？“由于我们基地种植的绝大多数是中晚稻，还没有到水稻抽穗期，所以高温对水稻生长影响并不大，但人工成本的上升却不可避

免。”

“为了避免正午的高温，我们凌晨 4 点多就去邻村把工人接过来，从清晨 5 点一直工作到上午 10 点，”基地负责人张继发直言，“在水稻生长过程中，除草这类农活必须用人工操作，最近高温天，基地的人工成本大大增加，工人时薪达到每小时 30 元。”

现场，区农技中心的技术人员与基地负责人就追肥化控、施药灭草等技术管理措施展开交流研讨，不仅及时了解并掌握在田水稻长势情况，还根据水稻品种特性、种植方式和田间长势情况开展相应的技术指导，推动良种良法与农技农艺的深度融合。

“水稻田绿色防虫可采用杀虫灯、性诱剂等生态防控方式，既环保又能有效降低病虫害对水稻的影响。稻田旁边还可以种植百日菊等植物，可以为赤眼蜂提供蜜源，而赤

眼蜂是螟虫的天敌，将它们种植在田边，不仅美化田埂，也可以有效守护水稻的绿色健康。”青浦区农技中心主任金燕对农户进行现场指导。

水稻种植如何有效防草？除采用在田埂覆盖黑膜进行物理隔断外，秘诀还在于早期稻田的预处理上。

上海自在青西农业发展有限公司金泽郊野公园种植基地的种粮大户林留云，是拥有丰富水稻种植经验的“老法师”，他告诉记者，7、8 月的高温天气，只要保证早晚灌溉补水和追肥，高温对常规稻的生长影响并不大。

在金泽基地的百亩良田内，记者一行目之所及均是茂盛苍翠的“南粳 46”水稻，偶有微风，稻叶沙沙作响，田间也罕有杂草。“这都得益于在水稻播种前，‘封田’工作做到位，封田三天后再进行插秧，最好采用机插秧，移栽 15 天后对稻田

进行一次喷洒处理，就能极大地实现有效控草。”林留云说道。

经核实，今年青浦全区水稻实际种植面积达 12.6 万亩，其中国庆稻种植面积 1288 亩，以“松早香 1 号”为主；常规稻种植面积 77529 亩，主要种植品种有“南粳 46”“青香软粳”“青香软 526”“秀水 121”“秀水 613”和“银香 38”等；杂交稻种植面积 46750 亩，以“花优 14”“中优 28”等为主要种植品种。

据了解，作为国家农业绿色发展先行区创建名单之一，青浦区高度重视该区绿色农业的生产发展，希望通过此次粮食绿色高质高效示范点的创建，示范一批集优质稻品种推广和水稻绿色栽培、全程机械化作业、病虫害草害绿色防控为一体的水稻绿色生产示范基地，全面推广水稻绿色高质高效技术模式，以点带面，助力该区粮食产业转型升级和高质量发展。

□点击

崇明东平镇携手
光明牧业开展
“科普进社区”活动

□通讯员 石路 记者 王平

日前，光明牧业有限公司党委在崇明区东平镇长江新村居委会假日学校开展了“光明好老师”志愿者进社区活动。来自上海奶牛研究所有限公司的副总经理杨志强专程为该新村假日学校的中小学生带来了一场“奶牛的故事”主题科普讲座。这是该公司党委与东平镇党委日前签订新一轮结对共建协议后所开展的又一项公益活动。

杨志强围绕奶牛的一生，从小奶牛的出生、喂养，以及产奶奶牛的种类、日常护理、食谱、牛奶加工等方面，图文并茂地向学生们讲述了奶牛相关知识，还从奶制品分类、如何选择适合的奶制品等方面向学生们讲授了许多实用的科普常识。

“吃的是草，挤的是奶”是人们耳熟能详的对奶牛的赞美之词。牛奶，被誉为是人类最佳的蛋白质和钙的供给源。从营养角度说，牛奶是一种接近完美的营养食品。

在许多上了年纪的上海老百姓眼里，小小的一瓶牛奶大致经历了 3 次变化：上世纪 70 年代之前，一瓶牛奶绝对算得上是一件“奢侈品”；到了 80 年代，牛奶逐渐进入普通生活中，但其紧俏程度绝不亚于如今年轻人眼中最新上市的手机；90 年代中后期，上海的牛奶供应逐渐满足了大众需求，人们购买牛奶的方式也发生了巨大变化。“光明”作为国内乳品行业知名品牌，深受国人尤其是上海人喜爱，除了其过硬品质外，更有许多上海人与其结下的生活渊源。

科普活动现场，青少年们积极参与，并不时与主讲人进行互动，趣意横生，氛围热烈。此次活动，不仅是一次党建共建活动的深化，更是一次对青少年健康文化的普及，树立了人们对“国产奶，优质乳”的信心。活动结束后，光明牧业有限公司党委对前来参加活动的青少年进行了慰问。

据了解，两家单位党委新一轮结对共建内容主要涵盖组织共建、绿色共建、品牌共建、群团共建等，今后将多层次、多形式、多内容地开展相关活动。

金山高新区：服务留人 落“店”生根

□记者 曹佳慧 通讯员 高连英

“珠港街上有很多店主是我的老乡，这一片交给我吧！”董辉机电经营部老板董辉拍着胸脯请缨道。“开乐街上的老板们到我这边理发的比较多，基本也都熟悉了，开乐街这一片让我和苏老板负责吧！”自荐的是开乐街韩达尼理发店老板徐金水，他口中的苏老板是同在开乐街经营鹭岛蛋糕店的苏艺春。“恒顺路这块那就由我来吧！”天润发超市年轻老板邹立东略带腼腆地表态道……几位老板正在开会商量着动员门店员工扫码入会的事情，主持会议的是立新街盛雷思腾汽修店老板林妹。

他们中，有的是金山高新区本地人，有的来自安徽，有的来自福建……他们在高新区“三街一路”上开店守店，为自己的“小家”奔波忙碌着。不同年龄层次、处在不同街面、经营着不同的行业，原本鲜少接触、并不认识的他们，缘何打起了交道？

曾经的“平行线”有了“交集”

今年 7 月 15 日，随着一阵热烈的掌声响起，高新区首个商铺联合会——上海湾区高新技术产业开发区六角亭商业联合工会在红叶居

民区成立。这代表着红叶居民区内的商铺职工有了自己的“娘家”，也是高新区新就业形态劳动者工会组建工作迈出的重要一步。会上，林妹当选为工会主席，董辉、徐金水、邹立东、苏艺春、杨小红等分别当选为工会委员、女职工委员会委员和经费审查委员会委员。

近日，高新区社区召开“反诈示范单位”创建工作推进会暨“平安商圈联盟”成立主题宣传活动。红叶居民区作为首批成功创建“平安商圈联盟”的示范单位进行挂牌，并得到朱行大酒店老板杨小红的大力支持，她将酒店大堂作为高新区的首个“平安商圈联盟驿站”，免费供社区开展各类居商联盟活动使用。

正是六角亭商业联合工会组织的建立和“平安商圈联盟”驿站的设立，让相互之间并不认识的几位老板从此有了交集。

操起“副业”只为服务“大家”

“在这里做了十年多的五金机电生意，怎么也没想到今天我还干起了副业，而且是一份需要牺牲主业时间的副业，一份责任重大、使命艰巨的副业。不过请组织放心，我们几个是广大商铺职工推选出来

的，既然大家信任，我们也定不辜负！”在“平安商圈联盟驿站”，由红叶居民区党总支指导下召开的第一次工会委员会成员班子例会上，董辉铿锵有力的话语让大家深深地感受到了他对这份“副业”的责任感，以及他在第二故乡寻找到的荣誉感、归属感。

“这次工会会员扫码入会，是我们第一次行动。在入店宣传时，一定要向门店业主和员工说清成为工会会员的优势和好处，因为他们是高新区首批甚至是金山区首批有机会入会的商铺员工，所以我们的政策解读一定要到位。”林妹向与会人员提议，除了组织上规定的会员福利外，选几家店率先试行‘商圈联盟折上折’活动，给入会店员再加一项福利，并逐步扩大联盟圈。此举是给社区编织情感联络网的有效举措，也是门店参与公益、展示诚信的有效途径，有利于实现居商共建共享，互惠共赢。

据悉，目前高新区六角亭商业联合会已吸收 114 名红叶居民区的门店员工扫码入会，这批会员将有机会享受到两病筛查、趣味运动会、疗休养、节日慰问、困难职工帮扶等福利。当前，第一波女职工

“两病”筛查福利已送出。

绘就“同心圆”强化“服务圈”

红叶居民区处于高新区社区主中心，居民户数 2300 户，常住人口近 5000 余人，人口结构复杂，人员流动性大，所辖 370 家门店商铺更是社区治理的重中之重。

近年来，红叶居民区紧紧围绕党建引领这条主线，知形势、明方向，绘就以“门店户长理事”自治、“平安商圈联盟”共治、“反诈联盟”法治、“五微服务”德治的“四治一体”社区治理同心圆，依托“以房管人”、“以店管人”为落脚点，整合社区资源，提升社区治理效能。制定居商联席会议制度、规范门店商铺公约、梳理双向供需清单、开展诚信门店评选、成立商业联合工会、建立十户联防体系、开展联情联谊活动等举措，让门店商铺找到了归属感，树立起了主人翁意识。

“天下难事，必作于易，天下大事，必作于细。”高新区红叶居民区坚持党建引领，从细微处入手解锁新形势下社区治理难题，让商户在接受社区“哺育”和参与“反哺”社区治理中找到了情感认同，找到了落“店”生根的理由。