

【异域传真】

泰国：糖业呈现利好

据《泰国世界日报》报道，当前全球市场糖价为每磅19~20美分，比上年增长20%以上，有持续上涨趋势。主要原因在于出口国印度和巴西政府宣布控制食糖出口量，用于国内消费，这成为促进泰国糖业增长的积极因素。

据2022年前三个月泰国食糖出口数据显示，1月出口量为1.8亿公斤，同比增长23.98%，出口额30.3亿泰铢；2月出口量为2.2亿公斤，同比增长49.48%，出口额35亿铢；3月出口量为2亿公斤，同比增长14.76%，出口额31.8亿铢。泰国工业联合会制糖工业组主席表示，食糖价格上涨促使甘蔗价格上涨，从而激励了农民扩大甘蔗种植面积，增加了泰国未来一段时期的产量。

阿根廷：

海产品出口整体下降

据SeafoodMedia消息，截至5月底，阿根廷海产品出口量174557吨，出口额6.74亿美元。

其中，阿根廷鳕鱼切片出口量23000吨，出口额6250万美元，出口量同比减少10%，出口平均价格上涨18%，出口额同比增长6%，巴西是阿根廷鳕鱼切片的主要购买国；阿根廷整虾出口量减少21.5%，出口额降幅18%，平均出口价格每吨6489美元，阿根廷整虾主要出口至西班牙。阿根廷虾尾出口量3120864吨，同比减少19.4%，每吨出口价格7898美元，降幅11.4%，秘鲁是阿根廷虾尾的主要出口市场。

菲律宾：

大米进口增加近30%

据菲律宾农业部下属的植物检疫局(BPI)最新数据显示，由于菲律宾对廉价大米的需求旺盛，今年上半年，大米进口同比增长近30%，达到188.7万吨。该国贸易商称，进口大米成本低于国内大米，因此，进口利润非常丰厚。如果进口大米加上关税的到岸成本比国内大米便宜，他们就会想进口更多。BPI数据显示，越南仍是菲律宾最大的大米供应国，今年上半年供应151.7万吨，其次是缅甸，供应量为15.39万吨。

部分国家农村经济发展的主要代表性模式

在推动农村经济发展过程中，许多国家和地区进行了实践和探索，并形成了独具特色的发展模式。20世纪以来美国、法国、西班牙、日本、韩国等主要发达国家的农村经济发展模式，或将为我国乡村振兴战略有效实施提供借鉴和参考。



从国民经济构成来看，尽管农业农村在发达国家的比重相对较低，但农村地区的经济发展在政治层面一直受到这些国家政府的高度重视并形成了具有自身特色的发展模式。例如：以规模化、现代化大农场为主要特征的美国模式；通过生态化、深加工来显著提升农业价值的法国模式；以走创意观赏农业道路的西班牙模式；日本农村经济发展先后实施了“一村一品”专业生产和一二三产业融合的模式；韩国则是实施了农村地区全面发展模式，即推动了涵盖从基础设施、基本公共服务到特色产业培育的“新村运动”。

美国模式：规模化、现代化的大农场道路

美国农业在全球处于领先水平，基于人少地多的国情，走了一条规模化、现代化、以农场为农业经营主体的道路。美国耕地面积约占其国土面积的1/5，农民占比约为1.8%，不仅养活了3亿多美国人，还成为全球最大农产品出口国。美国农场以家庭农场为绝对核心，2015年，家庭农场数量占美国全部农场比重达99%，农产品产量占比达89%。

规模化、专业化、机械化、科技化的农场是“美式”农业发展模式的集中体现，由于大规模的农场具有生产成本低、投资回报率高、竞争力强等优点，美国农场平均规模一直呈扩大趋势。为强化农业的规模效应和专业化分工，美国农业部根据区域之间的光照、土壤、气候等自然条件差异，根据不同品种农作物生产条件需求，划分了玉米带、小麦

区、棉花带、乳畜带、畜牧和农业灌溉区等产业区，并加强农场基础设施建设。同时，美国政府还通过资金投入、补贴、税收减免等形式，支持农业科技研发、农业机械化应用以及智慧农业的发展。

法国模式：生态化、深加工的农业价值提升战略

法国农业综合实力位居欧洲第一，在全球竞争力当中仅次于美国。法国农业发展模式可以高度概括为农业生态化和农产品深加工两大特征。

生态农业即在洁净的土地上，用洁净的生产方式生产洁净的食品，又称自然农业、有机农业和生物农业等。在20世纪三四十欧洲整体农业生态化发展趋势带动下，法国开始大力发展生态农业。法国通过制定完善的法律制度、建立绿色生态标准体系、提供政府财政补贴以及开展相关技术培训等方式，将生态农业法律化、制度化、组织化，以不断强化生态农业的竞争优势。目前，法国是高标准生态农业主要代表。除不断提高农业的生态标准，法国还通过促进工业与农业的融合来提高农产品的精深加工水平，提高农业的效益。在法国居民日常饮食消费中，蔬菜、水果等初级农产品消费占比约为1/4，而精深加工食品则占据了3/4的比重。

西班牙模式：一三产业融合的创意观赏农业

西班牙因其自然条件优势，农产品成熟期早于欧洲中部地区大约1个月，在欧盟国家具有较强竞争力。西班牙是欧洲第三大产粮国、

世界第一大橄榄油生产和出口国，果蔬出口约占欧盟内贸的30%，被誉为“欧洲果园”。

在以出口为主的传统农业发展模式已面临“天花板”的背景下，为进一步提升农产品附加值、提高农民收入和发展农村，法国政府提出发展创意观赏农业，并出台相关政策推动创意观赏农业与旅游业相结合，融合形成乡村旅游。为促进乡村旅游发展，西班牙政府一方面加大对农村旅游相关基础设施的投入，另一方面将乡村旅游与传统文化、城市旅游等相结合，并加大宣传和推广的力度。目前，创意观赏农业已经成为西班牙旅游的重要组成部分，创造的产值也超过海滨旅游的产值。

日本模式：从“一村一品”到“六次产业”

日本在战后重建初期，由于食物匮乏、百废待兴，农村居民生活曾短暂优越于城市，但随着工业化与城市化的快速推进，城市逐步繁荣。从20世纪60年代开始，日本乡村尤其是偏远山区农村地区开始进入空心化、老龄化，城乡发展差距逐步扩大，在这种背景下，为提高农村地区活力、发展乡村经济，各地方政府也在积极寻求各种努力。1979年，大分县知事平松守彦基于对大山町和其他地区乡村发展的观察和经验总结，提出“通过在各市町村培育各自的特色产品，实现地方的活性化”，即“一村一品”运动。

为推进“一村一品”运动，大分县首先进行实地考察，帮助村民挖掘本地特色优势产业，达到条件的

町则通过设立专项的资金、政策以及相应的技术指导机构进行扶持，最后大分县还通过开展“一村一品”市场推广活动和“一村一品”奖励活动来加强特色农产品的销售并对表现突出的集体和个人进行奖励。1983年，通产省号召全国都、道、府、县学习大分县乡村发展经验。“一村一品”运动在本国得到成功推广后，2006年2月日本经济产业省提出“一村一品”国际援助计划，旨在向发展中国家开展发展理念、技术等援助。

尽管“一村一品”运动在日本取得了不错的成效，但是在农产品生产、加工、流通及最终消费的整个产业链环节中，农民所获得的收益仍仅占很小部分。针对这些现象，1996年日本农业经济学家今村奈良臣提出“农业六次产业论”，即将农业生产与农产品加工、流通消费等相关产业链环节相结合，以达到提高农产品附加值、实现农民增收的目的。2000年以后，今村奈良臣的“农业六次产业论”开始得到日本政府的重视，并于2008年出台《农工商联合促进法》、2010年制定《六次产业化法》以及2011年实施《开拓未来创造六次产业合对策》等来推动日本农业与工业、服务业融合发展。

韩国模式：全面发展的“新村运动”

20世纪70年代，韩国经济发展水平不高，农民占全国人口比重70%左右且以小农耕种为主，农业落后，城乡居民收入差距较大，农村贫困问题严重。为把传统落后的乡村变成现代进步的希望之乡，韩国政府于1970年4月开始实施以“勤奋、自助、合作”为宗旨的乡村建设运动，即“新村运动”。

“新村运动”前期以基础设施建设为主，来改善农村环境和提高农民生活质量；中期以提高农民收入为主，实施农民增收计划，帮助农民科学种田以及发展养殖业；到后期阶段，政府以出台配套政策支持新乡村运动为主，逐步减少政府直接干预的力度，提倡发扬和传承奋斗的新村精神，促使农村地区走上内生增长的道路。经过30多年的努力，至2004年，韩国城乡居民收入比缩小至1:0.94，农业人口比重由30%下降至7%，农村地区在住房条件、生态环境、生活设施、基础设施等方面取得了显著的改变。 年猛

【新主体·人物】

杨宁：为乡村振兴贡献青春力量

江门村，曾经是广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县安陞乡深山里一个贫困村，杨宁是这里土生土长的苗寨人。

2010年，刚从广西大学毕业的杨宁毅然选择回到家乡发展。多年的努力与坚持，杨宁从大学生村官成长为江门村发展“第一责任人”，她把最美好的时光献给了家乡。

回想起当初的选择，杨宁说：“毕业时父亲在外打工，家里年迈的奶奶没人照顾。回村里做村官离家近，又能照顾奶奶。尽管那时已经在南宁市找到工作，我最终还是选择回来。”

然而，真正回到村里，现实和杨宁想象的大不一样。当时村里办公条件很简陋，村委会只有一台老式电脑，所有的办公文件都靠

手工抄写。但这些都难不倒杨宁。交通不便，她每次出山都顺路搭乘老乡的摩托车；村里电脑不行，就用自己上学时的电脑。

帮助乡亲们过上更好生活，是杨宁一直以来的目标。要实现脱贫致富增收，发展产业是源头活水。随着一系列支持乡村产业发展的政策出台，村民只要发展产业就能领到产业奖补，产业发展也有了希望。

江门村拥有丰富的竹资源。为带领村民发展竹产业，杨宁到广东、海南等地寻找商家，为村里销售竹子省去中间环节，并发展竹片加工业，让村民获得更多收入。但种竹子的收益期长，辐射面不大，杨宁又开始寻找其他脱贫致富项目。她尝试带领村民种植辣椒、葛

根，但投资与回报基本持平。

“对于发展产业，我没有太多经验，只能不断地尝试，花了不少成本，这是我遇到的最大困难。”杨宁说。两届大学生村官任期结束后，杨宁选择继续留在江门村。2017年，她当选为村委会主任。

杨宁在走访贫困户时，看见村民家里有紫色糯米，很是好奇。村民告诉她，紫色糯米是糯米的一个品种，在市场上卖得很好。杨宁算了一笔账，种紫糯米收益是普通糯米的三倍，一定可以成为帮助群众增收的新路子。

找到新的产业发展方向后，她鼓励村民用“稻+鸭+鱼”共作模式种植紫糯米，然而很多村民并不信任她。因为之前在探索产业发展过程中，杨宁带领他们种葛根、

种辣椒，都没赚到钱。

“我和村里的党员干部带头，率先发展产业，并向村民承诺，如果出了问题，损失我们来兜底。”杨宁说，最终村民被打动了，选择跟她一起干。

在她的带领下，江门村村民种植了120多亩紫糯米，每亩增收1500多元。杨宁又动员村民种植高山泉水西瓜、黄金百香果和高山蔬菜等特色农产品。随着产业发展越来越好，2020年，江门村94户326人全部实现脱贫。

“脱贫只是起点，乡村振兴是新的战场。我要继续贡献青春力量，带领乡亲们过上更好、更富足的生活。”杨宁说。

如今，江门村一步步地发展起了西瓜、香菇、木耳等特色产业，创

建了“苗阿嫂”“苗阿公”品牌，还在村里建起腊味加工厂。村里还规划了乡村振兴产业园示范园区，已完成选址。“随着村里农产品加工能力的提升，电商服务中心也会进一步升级发展，这个平台将发挥更重要的作用。”杨宁说，2016年起，她联手融水苗族自治县的6个大学生村官成立电商服务中心，至今已帮助村民销售900多万元的特色农产品。

全国脱贫攻坚先进个人、中国青年五四奖章、全国优秀党务工作者……因带领家乡人民致富表现突出，各种荣誉纷至沓来。“这些荣誉是鼓励，更是鞭策，让我深感自身肩负的职责使命。我要更加脚踏实地，开启新征程。”杨宁说。

看着家乡的变化，杨宁觉得一切付出都是值得的。“广阔天地真的大有可为。希望能有更多年轻人到农村来，在新时代汇聚起乡村振兴的蓬勃力量。”杨宁说。 童政