

转型季

聚焦农业新业态

## 赣南丫山：老区里的乡村建设“密码”

在乡村振兴的大潮下，一座曾经“半空心化”的山村，盘活绿水青山、激活农民主体，独辟蹊径打造特色旅游产业，从破败中获得重生，成为赣南老区乡村建设样板，也逐渐成为粤港澳大湾区旅游休闲后花园。



□戴艳 王晓震

丫山，处于赣之南、粤之边，因远看像“丫”字而得名，位于江西省赣州市大余县黄龙镇大龙村。

从名不见经传到声名鹊起，地处丫山的乡村也因此成为乡村建设的样板，而背后的“丫山模式”带给我们什么启示？从赣南老区跨向大湾区，丫山又将如何把握发展新机遇？

**路径密码——从生态优势到业态优势**

六月的丫山满目苍翠，空气中沁着草木的清香，身处五岭腹地和章江源头，丫山的森林覆盖率高达92.6%，有着“天然氧吧”之称。

海拔600多米的九成山舍，全部建筑沿山势地形建设，与森林融为一体；依山崖之势建成的云海木屋，每一栋都独享云海山景。丫山旅游度假区负责人唐向阳认为，大自然就是最好的规划师。

2007年，在乡村旅游的大潮下，在外创业的唐向阳回到家乡，投身丫山景区的开发建设。然而发展初期，在名山云集的江西，丫山很长一段时间都“名不见经传”。

“开始我们定位传统自然类景区，游客多来自赣南周边，以观光游为主。”随着休闲消费升级，唐向阳意识到，仅靠简单的旅游资源差异吸引游客，已经优势不在。2015年，丫山着手“自我革命”，重新发现和思考景区的既有资源价值。通过乡村旅游助推乡村振兴，丫山开始由生态优势转向业态优势。

傍晚时分，丫山半山腰的农商街与枫夜里街区灯光渐起，由村民闲置房屋改造而成的150余间民宿错落别致，各具特色的手工艺铺、书画馆、酒吧、咖啡店等多种业态为这座山村增添了“烟火气”和“时尚感”。远处的A哆乡村，乡村振兴大舞台上正上演乡土气息浓郁的水乡实景表演，龙山河边的集市上，来自周边11个乡镇的土特产吸引着游客购买。

丫山最高峰海拔906米，景区实施阶梯式规划，比如在海拔200至400米建设创意乡村休闲区，海拔400至600米营建森林康养区，海拔600至800米打造山地度假区。

13公里的环山木塑栈道是徒步健身的理想场地，这里经常举行全国性或省级森林马拉松赛事。三条风格不一的越野赏景线路，让丫山成为越野自驾生态乐园。

以特色旅游发力助推乡村发展。2021年，丫山景区接待游客达337万人次，已成为国家4A级旅游景区、国家体育特色小镇、国家森林康养基地。借助景区的辐射，大龙村带动周边乡镇近万名农户逐步脱贫致富，丫山正加速创建国家级旅游度假区。

**人才密码——从利益共享到价值共识**

今年48岁的村民李秀娟站在摆满各种食材的长桌边，面向镜头进行着一场跨越万里的网上直播，为大洋彼岸的青少年介绍客家文化和客家美食。作为丫山旅游度假区餐饮总监，大家都爱叫她“厨神”，此外，她还是“金嗓子”、越野车手、民宿股东……“我有很多身份，在丫山，只要你想做，可以实现很多梦想。”李秀娟说。

保安大叔会十几种乐器、泥瓦匠成了驻唱歌手、酒店经理兼职越野车手……丫山旅游度假区鼓励员工每人至少掌握一门技艺，发放才艺补贴，经常组织员工进行岗位技能与职业素养培训。

“在丫山上班就像上了一所职业培训综合院校。”大龙村人李娟是“十八罗汉才艺团”的成员，这里汇集了丫山的才艺精英，李娟最拿手的是越野，她笑着说：“我喜欢带客人去体验越野，自己也非常开心，就算不挣钱也愿意做。”

“我回到丫山，就是为了让丫山变‘乐山’，让山里人都唱起快乐的歌。”唐向阳的梦想已经照见现实。

近年来，在当地政府的引导下，丫山探索出“三变三金”的发展模式，让“村民变员工、员工变股东、股东变老板”，村民足不出“村”就能实现“资源入股得股金，景区务工拿薪金，房地流转收租金”，这一模式为当地村民提供了稳定、多重的收入来源。

李秀娟家快倒塌的老宅，由公司出资改造成“石见客栈”，她觉得自己不懂经营，就将房子交由公司运营，前5年与公司2比8的比例分成，现在分成比例改为8比2，算上自己其他工作的收入，“现在一年有二三十万元啦！”

“重生”的丫山唤回了远走他乡的游子，也引来了许多外乡人的加盟，丫山旅游度假区600多名员工，有一半来自周边地区或外省。36岁的张宁大学毕业就来到丫山，目前是景区文化部经理，他告诉我们，随着营销方式的转

变，越来越多的大学生来到丫山，参与到文创产品开发、自媒体运营等工作中。

乡村要振兴，人才先要振兴。“要把地盘活，更要让人重生。”大余县委书记韩相云介绍，“丫山”的特点就是真正把农民组织起来，鼓励、引导、扶持当地村民参与丫山的各项建设与开发，让他们成为美丽乡村建设的主体。

丫山还是丫山，村子已换了新颜，村民们不仅改变了境遇，更改变了境界。

**流量密码——从“老区顶流”走向“湾区引流”**

大江东去几千里，庾岭南来第一州。千年梅关古道见证了大余曾是古代南北经济文化交流的枢纽，如今成为赣南文化、旅游、交通、商业的重要门户。

大余县经过长期的摸索和总结，确定了“以丫山为龙头，周边联动”的发展路径，全县11个乡镇46处乡村旅游示范点串点成线、连线成片，丫山景区作为老区乡村旅游的“顶流”，大余县全域旅游示范区规模初显。

与此同时，江西近年着力将赣州打造为对接融入粤港澳大湾区的桥头堡，建设大湾区生态康养旅游后花园。丫山作为赣南大地最早开展乡村旅游建设的一个试点，以特色文旅、生态优势和业态优势，逐渐成为粤港澳大湾区旅游休闲后花园，开始全面向大湾区引流。

“这里生态环境好，除了眼睛得到享受，还能呼吸充满负离子的新鲜空气。”来自广东的游客陈穗说。旅游品牌的建设和日臻成熟的配套，让越来越多的人对丫山心驰神往。据统计，当地的主要客源已从赣州各地转为粤港澳等地，80%来自大湾区旅游团队和自驾游客人。

“随着赣深高铁通车，赣州市正式融入粤港澳大湾区2小时黄金旅游圈，为大湾区朋友走进赣州提供了便捷。”赣州市文广新旅局局长李俊锐介绍，大余丫山等地是赣州市的旅游名片，赣州通过开展旅游推介等活动，与大湾区进行旅游市场共拓，吸引更多人来赣南旅游。

“我们前十年是打造看得见的丫山，未来十年将打造看不见的丫山。”谈及未来，唐向阳表示，要把丫山旅游度假区打造成山乡度假胜地，成为在全国有代表性的乡村振兴示范基地，要让丫山人生活得更好更幸福。

【关注】

宁夏吴忠：  
提升黄河湿地生态功能

□艾福梅 冷瑞洁

盛夏，宁夏吴忠黄河国家湿地公园草木翠绿、芦苇随风摇曳、“鸟爸鸟妈”带领雏鸟在空中嬉笑玩乐……“第一次在这里拍到黑鹳真是让我欣喜若狂，现在来湿地的珍稀鸟类太多了，大家已经有点习以为常。”吴忠市自然资源局湿地保护管理中心工作人员李学明说。

位于黄河之滨的吴忠市是宁夏引黄灌区的菁华之地，黄河穿境而过，全长69公里，自古享有“塞上江南·鱼米之乡”美誉。

以黄河河道为轴，两侧湖泊滩涂为翼，吴忠市在2009年申报打造黄河国家湿地公园，总面积2877.5公顷。然而，曾经一段时间以来，湿地内人类活动干扰不断，部分河流常年黑臭，黑鹳等对栖息环境特别是对觅食水域要求很“挑剔”的环境指示性动物在这里踪迹难寻。

为提升湿地生态系统服务能力，改善黄河流域生态环境，近年来吴忠市启动湿地保护与恢复治理等重点生态治理工程30余项，先后修复治理河流湿地32公里、湖泊湿地17个，恢复退化湿地4万余亩。同时，吴忠市还依法取缔采砂场17处，清理收回黄河沿线水产养殖湖泊8处，拆除湿地公园内各类违章建筑15处。

“湿地生态功能的提升为候鸟繁衍生息创造了良好环境，不仅有黑鹳、卷尾鹈鹕等珍稀鸟类开始在这里‘安家’，有时还会有隼类等猛禽在湿地上空盘旋。”李学明说。

据了解，如今，候鸟迁徙期间，吴忠黄河国家湿地公园内鸟类最多时近10万只，各类脊椎动物达316种，国家二级以上重点保护野生动物31种。除修复自然湿地，吴忠市还积极打造人工湿地，以改善黄河流域水生态环境。目前，全市已建成人工湿地11个，在建6个，其中7个人工湿地属于污水处理厂尾水水质提升工程，水质从一级A提升到地表水Ⅳ类水质，进一步削减入河污染物总量。

菖蒲、水葱、千屈菜等植物郁郁葱葱，行走其间潺潺水声入耳……配套吴忠市第一污水处理厂新建的古城湾人工湿地，总投资约9800万元，采用生态滞留塘+潜流湿地+表流湿地组合工艺。污水处理厂尾水经过提升泵站的提升，通过输水管线输送至潜流人工湿地进行强化处理，后流经表流湿地进一步稳固出水水质，最后通过管道排出。

“湿地系统中填充的河卵石、砾石、火山岩等能有效去除悬浮物，为微生物生长提供良好的环境，所以我们这里的植物长势尤其好，而且最终出水水质都能稳定达到地表水Ⅳ类标准，净化效果很明显。”吴忠市生态环境局水生生态环境副科长周紫娟说。目前，借助各类保护措施，吴忠市保证了入黄水质在Ⅳ类以上，黄河吴忠段水质Ⅱ类进Ⅱ类出。