

【异域传真】

美国： 玉米播种面积提高

美国农户商业网络(FBN)发布的2022年美国种植面积调查报告显示,尽管北部平原的春播工作因天气问题而耽搁,但是明尼苏达州、威斯康星州和俄亥俄州的玉米种植面积增加,有助于将全国玉米种植规模推高至9040万英亩,高于美国农业部预测的8949万英亩。

巴基斯坦： 计划扩大芒果出口

据巴基斯坦媒体消息,巴基斯坦计划将芒果出口量提升两倍,预计出口金额达2.77亿美元。巴基斯坦是全球主要的芒果生产国,每年生产芒果约180万吨。但是由于运输、储存等问题,每年出口量仅10万吨左右,占全国总产量的5.5%,总出口额约1亿美元。2019年巴基斯坦芒果首次对华出口,随后每年出口量提升。

塞尔维亚： 小麦单产低于预期

据驻塞尔维亚共和国大使馆经济商务处消息,塞尔维亚农民独立协会主席乔维卡·雅克西奇(Jovica Jaksic)说,早熟品种的小麦和油菜目前已经开始收获,单产低于预期。他表示,在降水较少、农业技术措施不足和施肥较少的田地,小麦产量约为每公顷两吨或更少。巴纳特南部收获的第一批油菜单产约为每公顷2.5吨,也低于去年单产4吨的产量,而塞尔维亚中部的农作物产量预计更低。

俄罗斯： 扩大获准优先通关 进出口食品清单

据俄媒Alta.news消息,俄联邦政府总理签署N.1154号决议,扩大了获准优先通关的进出口食品清单,主要包括蜂产品(蜂王浆、蜂巢等)、生姜、食品安全检测试剂等。2019年,俄联邦政府首次批准具有通关优先权的食品清单,并持续补充更新类目,目前该清单包括肉类、乳制品、水产品、水果、蔬菜和蜂蜜等。

发达小农制国家家庭农场实践

许多发达小农制国家家庭农场取得了举世瞩目的成绩,这些国家在其发展初期也曾存在着人口众多、农地短缺和制度建设不完善等实际情况,研究发达小农制国家家庭农场发展经验,对于更好地思考和看清我国家庭农场发展,以及推动乡村振兴战略实施具有重大意义。



法国
农地零碎化曾极大地阻碍法国家庭农场经营。法国政府采取有效措施,逐渐实现了农业现代化,取得了很好的成效。

对农地立法以促进流转。战后的法国积极对农地立法促进了家庭农场快速发展。1960年代初法国出台“农业指导法”及其“补充法”,转移了大量农村富余劳动力,为家庭农场发展奠定了坚实基础。其具体做法:一是用“非退休金的补助金”促进农民提前退休,用赔偿和补助鼓励青年农民进行农外就业;二是长期坚持科技兴农以提高农业生产力,尽力削弱农地的基础作用,以降低其在生产要素中的重要地位。三是在思想上淡化农民的农地观念和经营理念,减少农民长期以来形成的对农地的严重依赖。鼓励家庭农场对零星农地和低产田进行兼并,以农地入股和联合经营模式来实现家庭农场的扩展。倡导小农场合并,并对其提供低息贷款,以促进各种农地整合和规模经营。这些措施扩大了家庭农场发展空间,使其得到快速发展。

制定配套制度促进家庭农场生成。法国政府为促进家庭农场的生成和发展,实行了以下配套制度:一是改革旧有的农地继承制度,规定必须整体继承,以防止农地分散和随意转让。为适应法国国情,制定优惠政策,鼓励农民适度建立中小型家庭农场,或者构建多种形式的农场联盟,联合发展。二是鼓励各地成立区域性非营利乡村建设与土

地整治公司,并给予其农地购买优先权。支持成立农地事务所管理和审批土地经营业务,并给予购买小块农地优先权,经过整治后再出让给农民,以增加家庭农场规模。政府还禁止农民在私有农地上搞建筑或弃耕劣耕,对违规行为进行处罚,保护农场耕地规模。三是利用农地银行和国家银行的优惠融资政策来刺激投资。银行对“无生机农场”进行购买后,经过修治后再将其租赁或转让给农民,以扩大农场经营。另外,政府还利用财税优惠政策来鼓励农业组织对农地进行投入,促进其与家庭农场的密切合作。

注重农保制度建设。法国农业保险(以下简称“农保”)实行民办公助模式,通过政府资助和保险机构互助来服务农业。一是健全农业保险体系。法国以中央互助保险机构为依托,对几万家农民互保组织进行重新组合,以提高其互助效率。给予农保机构多种形式的优惠政策,进行扶持,调动和发挥其社会效能。通过这些措施的实施,法国提高了国家农保体系在农业发展中的减灾赔付效率,推动了农保业的迅速发展,同时也解除了农民的后顾之忧。二是完善高补贴低费率政策。法国出台《农保法》,对农保机构进行直接补贴,补贴率一度达到了保费率的50%。设立国家农业灾害保证基金,以增强各级保险公司的业务效能。政府还对农民实行高保费补贴,减少了农民大保费负担。三是建立高效的再保险机构。法国注重再保险机构、巨灾保险制度和专项风险

基金制度建设,对各级互保机构风险损失负责,以分散农业风险,使农保效益得到了较大提升。

日本
日本农地狭小,人口众多,自然条件不太好,主要以发展小型化家庭农场为主。在其发展中,日本实行多项鼓励政策,使小型家庭农场得到了较快发展。

完善农业法鼓励农地流转。1850年代以来,日本政府相继出台了《农地法》《农基法》《农振法》和《增进农地利用法》,对涉农政策和措施进行充分调整、补充和规范。通过这些法律制度,土地私有性在日本得以永久性确立,在客观上削弱了政府对土地流转的管制,同时也废除了对农业租佃的各种限制,使家庭农场的快速发展有了法律性保障。它增强了日本家庭农场在农业经营中的主体性地位,使农地流转率、利用率和产品竞争力得到了极大提高。

注重辅助性政策制度建设。日本为促进家庭农场发展,在国家层面设计了系统化的辅助性制度。1990年代实行了《农业经营及强化法》、“认定农业者”和“农业人养老金”制度,精准认定农业从业者,制定财税和融资优惠政策,为家庭农场获得土地创造条件,实现了全国性小型家庭农场经营目标。培育农协和农委会等中介组织,为家庭农场提供服务。规范农地流转行为,改善农业经营环境。这些辅助性制度的实施彻底扭转了日本小农经济的发展方向,此后,农地流转极为活

跃,家庭农场经营得以迅速发展,客观上解决了日本历史上长期存在的小农经营与大市场之间的矛盾。

实行现代农保制度。在农业发展中,日本较早实行了合作互助形式,逐渐建立了现代农保制度。一是注重农保立法。1920年代初日本政府制定了《家畜保险法》《农保法》和《农害补偿法》,依法对农业进行保险,使农业自愿险和强制险得到了国家的大力支持,日本还对农业实行大规模的财政补贴政策,范围之广甚至包含了家庭农场经营的全过程,对家庭农场快速发展产生了强大支撑作用,大大降低了农保实施的道德风险。另外,日本为了减轻财政负担,分散风险,实行了三级农保制度,即鼓励民间保险业发展,并由各级政府负责再保险,最后由中央政府进行二次再保险,从而使国家农保事业发展得到保障,为家庭农场保驾护航。

以色列
以色列国情是人口密集、水少、荒漠多和耕地稀缺,家庭农场发展条件极差,但是由于措施得力,家庭农场得到了迅猛发展,农业成就举世瞩目。

注重资源立法。恶劣的人文环境和自然环境促使以色列对土地及水等资源实行了世界上最为严格的管理制度,从土地和水的使用计划到财政信贷等诸多方面对农地问题进行严格立法,农业经营处处体现着法律的力量。70多年来,以色列实行土地国有化和家庭经营化政策,租赁制是其农地流转的唯一形式。这种制度安排有利于国家对土地的强力控制,能够为农场提供良好的发展场景,但是也使资本对农业投入望而却步,降低了农地流动性,农场规模经营和活力受到了限制。

制定辅助性政策促进农地经营。通过组建基布兹(家庭农场)和莫沙夫(集体农场)等农业组织进行规模经营是以色列整合土地和水资源的主要方式。由于用于农业生产的可耕地很少,以色列非常重视农技的应用和推广,在家庭农场中处处能够体现出农业科技的优势和生产特色,产品产量和质量得到了大幅提高,国际竞争力强劲。近几十年来,以色列还特别重视资源环境 and 市场机制的融合发展,逐渐弱化了粮食自给行为,直至近年来实行了放弃粮食自给政策,转而发展高附加值农业。这对以色列通过农场经营和进口来保障粮食安全将是一个重大考验。

梅超

【新主体·人物】

电子商务催生一批新型职业农民

每天一大早,62岁的张加成都会驾驶农用三轮车赶往自家果园,自拍器就架在车上。
张加成是甘肃省陇南市礼县的一位果农,也是远近闻名的花甲直播达人。夏至刚过,西汉水两岸气候闷热。走进刚槐村,苹果树一眼望不到头。其中一处果园引人注目,硕大、繁盛的青苹果压低枝头。这就是张加成的果园。
“宝宝们,你们看今年的苹果长得多结实呀!”张加成一边直播,一边套袋。远远望去,苹果树上密密麻麻地套了黄澄澄的牛皮纸袋,阳光下就像一盏盏闪烁的灯。
“一年365天,我大概有360天在直播。就算是冬天,也要到自家

地里看看苹果树,播上两个多小时。”张老汉自豪地说,“我每天早上四点半起床,收拾收拾,把手机架在三轮车上就赶往地里。”
礼县是甘肃省苹果种植大县,但这里山大沟深,运输不便。以往,一到收获季节,农户们收获的苹果堆在院子里、山路边,等着收购商上门来收。张加成过去种了20多亩苹果,但由于销路不畅,价格低廉,有一年只卖了1万多元。
最近十年间,陇南市电子商务迅速发展。现实中的“万水千山”变成了网络世界的“近在咫尺”,礼县苹果打开了销售之窗。卖果心切的张加成开办了网店,还报名参加了直播带货培训班,成为全县年

龄最大的直播达人。
阿里巴巴驻礼县乡村振兴特派员尹贻盼至今记得上第一堂课的情景。在80多位年轻人中,张加成端坐其中,引人注目。“很多老年人连操作智能手机都比较吃力,更不用说直播带货了。”尹贻盼说。
他没想到,张加成学习劲头很足,接受能力也很强,很快学会了用美图秀秀软件给照片添加文字说明。不久,张老汉就带着4部手机下地,分别在淘宝、抖音、快手和拼多多平台直播。
他更没想到,当许多果农还在看天种地时,张加成开始盯着“用户评价”种苹果,学习的重点从销售端延伸到种植端。

刚开始直播时,张加成家的苹果中,优质果不到20%,复购率徘徊不前。为此,他自费到北京、山东、陕西等省份实地学习,最终在北京市昌平区学会了苹果树改型技术。
回到家中,张加成将自家的果树全部改型。他还做起减法:把自家果园面积从20多亩压减到11亩。
苹果种植越来越精细了,苹果产量却不增反减:他家果园的亩产从以前的8000多斤,降低到6000多斤。
然而,苹果带来的经济收益却是不减反增。尹贻盼说:“张老汉的苹果品质高,色泽好,复购率近100%。还不到采摘季节,他的苹果

就被订购一空。”
“好多人种了一辈子苹果,并不了解果树的习性以及常见病,不知道农药的配比。”张加成说,“为了种出宝宝们爱吃的苹果,我愿意花时间去学新技术。”
张加成的故事,是西北乡村振兴的一个缩影。据统计,礼县现有各类网店1982家,今年截至目前电商交易额达到1.31亿元。许多电子商务的达人,一边开网店,一边种植特色农产品。
礼县县委书记孙根林说,电子商务犹如催化剂,不仅让手机变成新“农具”,也“催促”果农掌握新农技,变身新农人。
赵伟宏 王紫轩 郎兵兵