

[各抒己见]

多维度提升 农民数字金融素养

不久前发布的《中国乡村振兴综合调查报告 2021》指出,随着数字金融的飞速发展,农民的数字金融使用意识逐渐觉醒。但由于城乡“数字鸿沟”等因素的存在,还需多维度提升农民数字金融素养。

在数字经济时代,不论从乡村产业振兴还是从农民生活便利的角度,提升其数字金融意识都十分必要。当前,农村电商、创意农业、云农场、智慧乡村旅游等乡村数字经济新业态的发展,成为驱动乡村产业振兴的新动能。而乡村数字经济新业态能否繁荣发展,与农民数字金融素养密切相关。

一方面,发展乡村数字经济新业态,资金是必不可少的投入要素。因自有资金数量有限,农民需要通过融资获取发展所需资金。而数字金融在降低交易成本、增加信贷可得性、减少信息不对称方面具有显著优势。农民若利用好数字金融,则能以更低成本、更快速度获得贷款,进而快速响应并抓住市场机会,获取市场竞争优势。

另一方面,发展乡村数字经济新业态,开通数字支付、转账等数字金融业务,可以为消费者提供便捷的数字支付服务。而农民数字金融意识增强后,可以利用汇集支付、融资、消费等多种功能的数字金融平台,进行缴费、购买生产生活所需物品、转账、理财等,这可以显著降低农民的生产生活成本与时间成本。

进一步提升农民数字金融素养,需多管齐下,稳妥施策。

要增强农民对数字金融的理性认知。整理数字金融相关信息,并以符合农民认知能力的方式呈现,让农民意识到数字金融的重要性和便利性。将数字金融对乡村的重要性、便利性等信息以故事情节或游戏等方式展示给农民,使其直观感受数字金融为其生产、生活带来的好处,形成对数字金融的有用认知。同时,从农民信任的政府、村委会、银行等多种渠道发布数字金融使用等方面的详细信息。农民通过对比和判断从多种信息渠道获取的可验证信息,可打消由于对数字金融不了解或者不信任而形成的排斥感。

要提升农民对数字金融特性产生的认知。低成本地获取支撑数字金融的工具,是农民数字金融易用认知形成的物质基础。政府需加大对乡村数字基础设施的投入力度,对农民购买电脑、手机等数字金融工具进行补贴,使其能在可接受价格内获取与数字金融相关的网络与工具。应根据农民既有的数字金融认知水平,设计与其需求相匹配且操作简单的数字金融产品,为农民使用数字金融提供实时在线、通俗有趣的客户服务,成为提升农民数字金融易用认知的关键。银行等数字金融提供主体要开发对口“三农”的数字金融产品和服务,提高数字金融产品的适用性、便利性和有效性。另外,政府、银行等还可以下乡开展数字金融知识、技能培训,提高农民数字金融知识储量与使用技能,从而进一步提升其数字金融素养。

郭珍

数字化“改造”下的乡村新业态、新模式

中共中央国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》提出,实施数字乡村战略,弥合城乡数字鸿沟。今年,中央一号文件再次强调,要大力推进数字乡村建设。多年来,各地积极探索,全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平,数字化“改造”下的乡村新业态、新模式逐渐显现。

工业品下乡,在家门口签收新型生产工具;渔场信息上“云”,海上养殖有了新方式;电商快速发展,农产品源源不断出村进城……多地着力探索数字乡村建设,对采购、生产、销售等环节进行数字化改造,培育新业态新模式,助力农民增收,进一步赋能乡村振兴。

农机网购 直达家门

“多亏这新装备,900亩小麦的喷洒作业,两天就完成了。”在河北省邢台市南和区张相村东南边的麦田里,种植大户郑森正熟练地操作着无人机。

受去年秋汛影响,郑森种植的强筋小麦早期苗情长势不好,需要喷洒营养液。900亩小麦,至少要十几个人用半个多月时间才能做完。“可以买个无人机呀,作业非常快。”张相村快递服务站的工作人员侯立军提醒他。

“下单不到3天,小侯就把无人机送到了我家。”初次网上购买农机的体验让郑森十分惊喜,“以前取快递得走10多公里到县城,个头大点儿的机械很难运回来,现在直接送到家门口。”

为破解快递下乡进村及末端配送难题,南和区分批次在县(市、区)建设服务中心、乡镇建设配送中心、村建设服务站,目前已经实现行政村电子商务全覆盖。

得益于村快递服务站的设立,越来越多的村民养成了网上购物的习惯。“村民会在网上买电器、家具,买小型农机,生活越来越便捷。”侯立军说。

为进一步提升村民网购体验、丰富农村消费内容,近年来,南和区通过发放政府补贴、免费配备基本设备等举措,积极引导城区商超、品牌店等通过电商下乡进村。目前,全区共有8家大型超市、1家百货商场、14家电器门店、两家家具企业提供线上服务。“我们将研究出台更多鼓励性措施,进一步畅通工业品下乡的环节,将更多更好的品牌商品销往农村。”南和区发改局副局长武志敏表示。

海上牧场 “云上”管理

从枸杞岛山顶俯瞰,渔舟穿梭在海面,养殖贻贝的浮子如繁星点



点。这里是嵊泗列岛最东端,浙江省舟山市嵊泗县枸杞乡,贻贝养殖面积达1.68万亩。

“过去,想养好贻贝可不容易咧。台风过后,我们总要着急下海查看受损情况。”干斜村贻贝养殖大户袁其国回忆,“桁地大多紧挨着,台风一过经常发生哄抢事件,大家都认为贻贝刮到谁家就是谁的。”

“贻贝养殖桁地管理粗放、养殖船只监管难、无序扩张导致品质受损等问题,都影响着枸杞乡贻贝养殖业的健康发展。”枸杞乡养殖办主任罗存国说。

为破解养殖产业无序化发展困局,解决海上纠纷等难题,2020年,枸杞乡开始探索“海上牧场”的数字化管理模式。

“这些密密麻麻的红色小方框,每个代表一户,点开就可以看到每块桁地的养殖户、面积、经纬度等信息。”在贻贝产业协同创新中心,工作人员应世杰指向大屏幕介绍,这个集海水监测、海上监控、无人机航拍、5G传输、数据分析等功能于一体的数字化管理平台,赋予养殖海区、桁地及渔船等独一无二的“数字身份证”,实现24小时数字化监管。

“有了这个平台,查看自家养

殖桁地方便多了。现在台风过后,我都是先来中心看看。”袁其国说。

去年,枸杞乡升级了智慧养殖的“2.0版本”,对1.68万亩养殖桁地、782艘养殖船只及591户养殖渔民户编号、配对,形成一张全新的“数字地图”,实现养殖海区动态监管全覆盖。去年底,浙江省农业农村厅公布第一批210家数字农业工厂(含数字农场、数字牧场、数字渔场),枸杞乡数字渔场就在其中。

“有了各项数据精确指导,之前很多养殖难题得到解决。2021年全乡贻贝总产值达1.86亿元,同比增长13.4%。”罗存国说。

电商进村 特产出山

已过晌午,打印机旁一张张单据连成一片。“这些都是客户下的单,还有100多单待处理。”贵州省息烽县永靖镇立碑村村民邹建玉说。

“过去农产品怎么卖?不是挑扁担,就是打包卖给企业。”2015年8月,息烽县抓住数字经济发展机遇,以电子商务带动富民强村。邹建玉看准机会回村发展。

办好手续,注册网店,主打酸菜、糍粑、辣椒面等农特产品……邹建玉信心满满,不仅向亲戚朋友推荐店铺,凑资金做起广告,还根据季节确定主销产品,做足店铺特

色。“政府组织的培训也帮了忙,让我少走不少弯路。半年下来,基础销售很有起色。”邹建玉说。

如今,邹建玉已经拥有4家网店,平均一天有两三百个订单,年营业额超200万元。“政府建有物流分拣中心,统一分拣,降低物流配送成本,帮助我们吧农产品卖向全国。”邹建玉说。

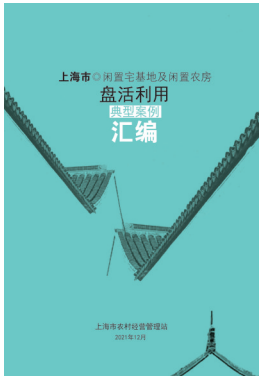
息烽县电子商务服务中心主任杨忠华表示,2017年以来,政府请专业公司组织培训,同时建立完善平台运营、物流配送等电商产业链,助推特产出山。

“我们还借助大数据,搭建产销对接态势感知系统,类似于市场晴雨表,既掌握全县农业产业布局,又能根据市场变化,精准指导生产。”杨忠华介绍,依靠优势集聚,电商在全县蓬勃发展的。以立碑村为例,全村注册电商企业最高达到六七十家,网店多达四五百家,年销售额超4200万元,成为省级电子商务示范村培育点。

作为数字乡村建设的重要内容,近年来,贵州省持续推动农产品电商发展。据不完全统计,贵州省目前已建成县级电商运营服务中心79个,村级电商服务站点4306个,快递物流实现乡镇全覆盖。

邵玉姿 窦瀚洋 苏滨

[连载·上海市闲置宅基地及闲置农房盘活利用典型案例汇编]



本书汇集了各方关于宅基地和农村村民行为管理、宅基地和房屋确权登记、闲置宅基地和闲置农房盘活利用等方面的问题。

闲置农房出租“回租再出租”， 营造“六美新面貌” ——闵行区永联村盘活利用案例介绍

二、闲置宅基地及闲置农房盘活利用方式
因地理位置优越,永联村长期以来有大量的外来人员在村内租房,给村级社会治理带来了很大的压力。为更好地加强外来人员管理和治安管理,永联村积极开拓创新,由村集体经济组织组建成立永闵物业公司,对全

农村宅基地是农民安居乐业和农村社会稳定的重要基础,农房是农村村民的重要财产,承载着广大农村村民对美好生活的向往和期待。加强本市宅基地和农民建房行为管理,引导农村村民住宅建设合理、节约利用土地资源,对于切实保护农民权益、打造上海现代化大都市的亮点和美丽上海底色,推进实施乡村振兴战略具有十分重要的意义。

村的闲置宅基地及闲置民房进行统一回租和装修改造,然后由物业公司统一对外出租,对出租房进行社区化管理。物业公司以每月42元/平方米的金额对本村村民的闲置农房进行回租,经装修后配备厨房、卫浴、安全等基本生活设施,再以每月80~90元/平方米再出租。

永闵物业公司回租民房25栋,共343间,其中26间用于“回租建配套”,先后建立健全司法调解室、外来人口办公室、物业公司、综合管理服务站、老年活动室、洗衣房、热水供应处、超市、菜场等一系列便民服务空间,逐步实现一站式农村公共服务配套。剩余的317间用于“回租再出租”,目前出租率达到90%以上,收租率达100%。这种方式不但有利于消除安全隐患,解决村民原自家民房出租不方便、不安全、不规范等问题,而且物业管理也增加了村民就业渠道,提高了村集体收益。

为更好地满足永联村老年人养老需求,永联村还积极探索解决农村养老难的问题,经过区、镇领导多次视察、调研和共同商定,将永联村吴介巷东吴27号的闲置宅基地及民房作为闵行区农村首家互助式养老试点。2018年底成立了吴介巷长者照护之家,让老人在“不离乡土、不离乡情、不改变农村生活方式”的情况下,享受专业化、品质化的集中养老服务。

三、实现的经济收益和社会效益

永联村通过农房“回租再出租”的方式,形成良性造血机制,实现了永联村美丽乡村的常态有效管理,打造共建共治共享的社会治理格局。这种利用方式不但增加了村集体收益,解决了村民就业、群租整治、以房管人、以房养老等一系列问题,同时,在村民租金收益增加10%的前提下,每年可实现村集体创收200多万元,进一步贴补了村级社会管理开支。

(未完待续)