

改革论坛

小农现代化，要推动家庭农场和合作社系统融合

【核心提示】小农现代化不能背离“农民的主体地位”。中央反复强调坚持农民的主体地位,突出培养好家庭农场和合作社两类新型经营主体。以家庭农场作为小农发展的方向,以合作社作为组织小农的载体,在新发展环境下显现出旺盛生机。

□张红宇

全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,必须充分考虑“大国小农”的基本国情,特别是在工业化城镇化深入推进以及全球农业关联性日益增强的背景下,把数以亿计的小农引入现代农业的轨道,实现小农现代化意义重大。小农格局过去是,现在是,在未来长时期内都将呈现出因农村土地制度选择安排而存在的必然性特征,对此不容置疑。

小农现代化不能背离“农民的主体地位”。中央反复强调坚持农民的主体地位,突出培养好家庭农场和合作社两类新型经营主体。以家庭农场作为小农发展的方向,以合作社作为组织小农的载体,在

新发展环境下显现出旺盛生机。从长期看,推动两者系统融合成为实现小农发展的最佳选择。

家庭农场是我国小农经济发展的基本方向。家庭农场本身源于农户经济,被视为当前农业生产经营最有效率的主体,在我国现阶段快速发展得益于其特有的适应于现代农业生产的本质特性。一是家庭经营。家庭农场最鲜明的特征是以家庭成员为主要劳动力,在要素投入、生产作业、产品销售、成本核算、收益分配等环节,都以家庭为基本单位,继承和体现家庭经营的诸多优势。二是规模适度。既能满足家庭成员劳动力所能支撑的经营活动范围,达到土地资源和劳动力资源配置的均衡点;又能确保收入水平能与当

地从事非农产业家庭收入水平相当,或稍高于这个水平,实现收入均衡。三是一业为主。区别于自给自足、小而全的传统农户和从事非农产业为主的兼业农户,家庭农场以提供商品性农产品为目的,聚焦于农业生产经营环节,主要进行种养业专业化生产,以农业生产经营为主要收入来源,专业化生产程度和农产品商品率较高。四是集约经营。不仅劳动力、土地等要素资源配置达到最优,而且投入生产资料和生产费用成本控制达到最省。通过耕地流转,将土地、劳力、农机等生产要素适当集中,实现集约化经营、专业化生产,能够有效提高土地产出率、劳动生产率和资源利用率,形成小农发展的新格局。

农民合作社是服务小农的最佳载体。从全球农业发展的历史抑或是在中国的各类农业经营形式观察,现阶段合作社的发展都进入最好阶段。一是从合作社发展历史看,全球范围内,合作社的产生迄今已有100多年的历史,从新中国成立算起,中国农民合作社发展也有几十年历史。不同国家、区域的发展历程形成了多种多样的发展模式,经验丰富亦不缺乏教训,为新时期农民合作社的发展提供了重要参考。二是从覆盖面看,无论是欧盟抑或东亚,由于农民合作社内生的有助于降低市场交易费用、减少生产经营成本、增加从业者收入以及共享生产经营成果收益的运行机制和分配机制,农民合作社迄今仍然是全球覆盖面最

广、生命力最强的农业生产经营组织。三是从实现共享发展看,合作社对延长产业链、提升价值链、保障供给链、完善利益链意义重大。农业合作社在小生产与大市场之间搭建桥梁,让小农生产经营的成果达到产得出来、卖得出去、卖得出好价钱,让每个参加合作社的成员在其生产经营中实现省钱、省心、省力的互助互利、共享共赢的效果。总之,要把推动小农现代化纳入现代农业经营体系的构建中来,以培育“家庭农场+合作社”为核心路径实现小农户与现代农业发展的有机衔接,推进农业农村现代化,走出一条具有中国特色的小农现代化道路。

(摘编自《光明网》)

观察与思考

各抒己见

粮食不仅要种好还应管好

□刘慧

随着夏粮丰收在手、夏粮收购的有序开展,在一系列支持粮食生产的政策带动下,农民种粮信心进一步受到鼓舞,种粮积极性得以充分调动。种粮大户带动广大中小农户多种粮种好粮,一起为国家粮食安全贡献力量。然而,眼下农民要做的,不仅要多种粮种好粮,还要管好粮,减少干燥储存环节损失,实现种粮收益最大化。

今年夏粮丰收来之不易,尽管农资价格上涨抬高了种粮生产成本,但在全球小麦价格高位波动、国内小麦价格保持较高价位的情况下,农民种粮收益普遍比往年强。一些农户看涨预期强烈,并不着急卖粮,把粮食储存起来,想根据市场行情选择卖粮时机。

干燥储存是农民能否实现增收的“最后一公里”。农户储存粮食面

临产后损失增加的风险。夏粮获得丰收,农民在高兴之余,不得不为“晒粮难”“储粮难”等问题发愁。现在农村普遍缺乏晒粮场地,储粮条件差,农户储存环节损失惊人。据有关部门的抽样调查测算,由于储粮条件差,全国每年仅农户储存环节损失率高达8%。如果不能很好地解决农户储粮环节损失,那么农民为粮食增产所做的努力就白白浪费掉了。减损等于增产。近年来,我国高度重视节粮减损,多措并举加强农户储存环节科学管理,尽可能减少损失。

刚收获的小麦比较潮湿,需要晾晒、烘干,才能进行储存,否则容易发霉变质。现在,农村普遍缺乏晒谷场,一些农户为了省工省时,在田间地头就把小麦卖掉了。一些农户无奈选择公路晒粮,容易受到天气变化的影响,还会影响交通秩序,而且粮食经过车碾人踩,难免影响

品质,卖不上好价钱。各地应充分利用村里的活动中心、文化广场等公共场地优先用于小麦晾晒,以解农民燃眉之急。

与传统人工晾晒相比,机械化烘干可以摆脱天气和晾晒场地的影响,随时烘干,脱水速度快而均匀,粮食品质好,损失小。近年来,我国不断改善粮食烘干条件,将烘干机纳入农机购置与应用补贴范围,推进环保烘干设施应用,加大绿色热源烘干设备推广力度;鼓励支持新型农业经营主体、粮食企业、粮食产后服务中心等为农户提供粮食烘干服务,助农减损效果明显。

一次性干燥并不能一劳永逸解决农户储粮安全问题。农村储粮方式落后,一些农户往往把干燥后的粮食直接装入麻袋、编织袋、竹围囤中,或者随意堆放在简易仓库中,很容易发霉变质,被虫咬鼠吃。有关部门通过实施农户科学储粮专项,

为农户建设经济、适用、防虫、防霉的标准化储粮新装具,加强农户科学储粮技术培训和服

务。据测算,如果农户正确使用科学储粮装具,能将损失降为2%以下。针对农户长期面临的“晒粮难”“储粮难”等难题,有关部门强化粮食产后服务体系建设,在全国产粮大县建设了5500多个粮食产后服务中心,为农户提供代清理、代烘干、代储存、代销售、代加工等专业化服务,一站式解决种粮农户丰收后的烦恼。但粮食产后服务中心建设成本高,投资回报率低,企业不敢投、不愿意投,普通农户又用不起,推广难度大。国家还须加大支持力度,在用地、用电等方面给予政策优惠,加大粮食烘干机购置与应用补贴力度,调动企业投资积极性,降低产后服务成本,真正确保颗粒归仓,更好地保障粮食安全。

(摘编自《经济日报》)

有效化解农技推广服务“最后一公里”难题

□谢瑞礼

随着新农村建设步伐加快、乡村振兴号角吹响,以及粮食安全、环境问题、食品安全等问题的凸显,农技推广的地位将会越来越高。然而,传统推广体系已不能适应现代农业技术推广的现实需要,特别是无法适应对新型农业经营主体、新型职业农民进行有效的技术服务。化解农业技术推广服务“最后一公里”难题,出路在哪里?笔者认为还是在农业科技推广者能力水平上、在技术推广的体制机制上、在技术服务的方式方法上。

首先应健全体系,明晰职责。特别是要进一步明确乡镇农业技术推广机构新品种引进、新技术试验、病虫害监测、耕地质量监测、农产品质量安全监管、农业生产安全监管等公益性职能职责,解决高科技成果与示范推广“两张皮”和产业发展与技术应用“两张皮”的问题。

其次是稳定队伍,提升能力。根据产业发展实际和耕地面积不断稳定充实技术力量;对长期扎根乡村服务的农技推广人员在职称评聘、评先表模时注重工作业绩和推广实效,向乡镇一线倾斜;对示范带动作用强的社会化服务组织、新型农业经营主体、农民技术人员给予相应补助扶持;定期开展农技推广人员分层分类培训,更新专业知识,学习数字化经济新知识,全面提升整体素质和全产业链服务能力。

第三是转换机制,协同推广。把经营主体和农民的需求放在首位,用经营主体和农民的满意度来评价技术推广的成效;改传统的自上而下、单向灌输的推广模式为自下而上、双向互动的现代服务模式,实现从单项技术服务向集成技术服务、从种养环节技术服务向全产业链技术服务转变;加强科研单位、技术推广单位、技术应用单位和农民的紧密合作,实行协同技术推广。

(摘编自《农村新报》)

我国农业保险覆盖面和承保率双提升

□杨泊华

我国自2007年推行政策性农业保险,出台相关支持政策,推进农业保险实践创新活动,农业保险制度逐步建立和完善,服务能力不断提升。

农业保险覆盖范围不断拓展。从2007年至2021年,农业保险标的从玉米、水稻、小麦、棉花、大豆、能繁母猪增至种植、养殖和森林等16个大宗农产品和地方优势特色农产品。农作物播种面积承保率从不足10%增至超过60%,其中玉米、水稻和小麦平均承保率超过70%。参保农户从5000万户次增加到1.88亿户次,农业保险保费收入从51.84亿元增至976亿元,相应农业保险风险保障额从1126亿元增至4.72万亿元,对农业生产总值保障程度则从2.31%增至33.40%。风险保障领域由以生产风险为主扩展到生产与市场两种风险并重,种养业面临的主要风险都已纳入保险责任

范围。2019年农业保险进入高质量发展阶段后,通过扩面、增品、提标,农业保险险种体系趋于完善,险种保障水平和重要农产品保险覆盖面不断提高。

中央财政保费补贴政策导向性逐步强化。财政部多次调高对政策性农业保险保费补贴比例、扩大补贴范围及作物,并针对不同地区经济发展水平与财政实力调整补贴比例。2021年12月财政部修订《中央财政农业保险保费补贴管理办法》,从2022年开始中央财政对中西部及东北地区补贴由35%提高至45%,将中央财政保费“以奖代补”试点覆盖范围推至全国,支持地方优势特色农产品保险,鼓励地方财政加大对粮食主产区和重要农产品生产保护区、规模经营主体支持力度。

农业保险基础设施建设稳步推进。研发农业保险巨灾、气象指数和农作物损失评估等模型,助力提高农业风险管理精准性。颁布三大粮食作物成本保险行业示范条款、

三大主粮作物基准纯风险损失率表等,推进农业保险标准化、规范化发展。建成“县区支公司+三农服务站(点)+乡村协保员”三级农业保险基层网络服务体系,覆盖所有县级行政区域和99%以上乡镇。保险机构对数字技术应用已经成为常态,“3S”技术、无人机、移动设备终端等数字技术,在标的核准和灾损确认精度等方面提高了农业保险服务效率和质量。

农业保险服务领域不断延伸。目前农业保险产品体系包括:生产要素保险类,如农业机械保险、大棚保险、育种保险等,是农业生产环节的重要险种;保证保险类,如农村小额贷款保证保险、土地流转履约保证保险等,成为农民融资增信的重要工具;责任保险类,如农产品质量安全责任保险,涵盖农产品种植养殖、流通、餐饮等环节的责任风险;“保险+”衍生产品类,如“保险+期货”“保险+期货+订单”等模式,促进小农户衔接现代农业;综合保险类,

如家庭农场综合保险,一揽子覆盖家庭农场的多个种养业生产风险。

我国政策性农业保险发展取得显著成效,但尚存一些短板。其一,农业保险产品体系有待完善。仍以生产环节物化成本保险为主,保障水平低,险种少。对于新型经营主体而言,发展现代农业所需的涉农保险难以满足需要。其二,农业保险与其他政策协同不够。各级财政部门应加强与农业农村、保险监管、林草等有关单位以及承保机构的协同,推动农业保险保费补贴政策与其他农村金融和支农惠农政策有机整合,提高财政资金利用效率。其三,农业保险教育薄弱。对于地方政府,需要普及保险知识,加强其对农业保险的认识,以更好推动保险工作。对于农民,需要通过保险培训和服务增加其对保险的认同感,提高保险意识。同时,需要加快专业交叉性、复合型保险科技人员的培养。

(摘编自《经济日报》)