

通：微光 点亮希望

疫情期间,上海市农业农村委员会联合9个涉农区和市属涉农企业遴选公布多批“地产绿叶菜直供市区套餐清单”,以破解菜农销售难、满足中心城区居民吃到地产新鲜平价绿叶菜的需求。

直供清单一经发布,系统140余位党员干部在做好社区志愿服务同时,毅然担负起“公益团长”职责,在沪郊农产品与社区市民之间架起桥梁,为打通新鲜地产绿叶菜从田头到餐桌之路“操碎”了心。

在几位“公益团长”的《团长手记》里,记录下了这段特殊的岁月。

【“团长”心得】

始终把人民利益放在心中,尽自己最大的努力,让党旗永远飘扬在心中、飘扬在社区。

李俊:看到居民满屏的感谢 顿时有了成就感

5月2日中午时分,我顺利完成小区150余份绿叶菜团购的分发,疲惫却满足。还未来得及给孩子准备午饭,就接到团购居民的微信消息,想把购买的蔬菜置换给另一栋楼里的邻居,我赶忙再次穿戴好防护用品,和孩子说了声抱歉,急匆匆出门去做售后服务。回想此次组织保障中心城区产销对接的公益团购,心中感慨万千。

接到招募“公益团长”通知时,我有过犹豫,但看到各保供套餐物美价廉,想到社区居民对新鲜平价绿叶菜的迫切需求,就觉得自己有责任要做这个“团长”。

5月1日,我广泛听取社区居民的意见,综合各方因素,最终选择嘉定区百蒂凯

蔬果种植专业合作社,完成了123份蔬菜包、23份有机番茄和20份土鸡蛋的社区团购订单。成“团”后,我立即与社区居委会、物业取得沟通,在得知纯公益的团购性质后,居委干部和物业同志非常支持,表示到货后会帮着一起处理分发工作。同时,我还在社区志愿者群中联系了几位志愿者,落实蔬菜运输到各个楼栋的细节。所有准备工作就绪后,我的心才稍微安定了下来。

下单的第二天,包装良好、新鲜可口的团购物资就送达了小区,经过点货、消杀后,我和社区志愿者们一起把团购蔬菜送到了居民楼下。尽管前前后后忙碌了两天,但当我看到微信群中,社区居民满屏的



感谢,心中顿时充满了成就感,感觉做了一件既有利于本区市民,又能帮助到本地农民的双赢好事。此后,我还牵头合作社与静安区社区团购平台“安心坊”达成合作意向,由平台组织静安区多个居委会开展练塘茭白的社区爱心购。

【“团长”心得】

既然下沉到了社区,就尽可能多做些自己力所能及的事,不能等疫情结束后,让居民得知小区有个市农业农村委下沉干部,却没吃上优质优价的地产农产品,不能留下这个遗憾。

吉睿: 让独居老人吃上新鲜蔬菜

我所在的小区有不少子女不在身边的独居老人,在日常的志愿服务中,我发现这些老人并不能熟练地操作智能手机。因此,我时常会担忧,他们能顺利参加小区居民发起的团购吗?他们家里的物资是否充裕?我能帮助这些独居老人做些什么?

4月底,市农业农村委第一批“地产绿叶菜直供市区套餐清单”公布,我觉得这是一个好机会,之前就一直想给社区的独居

老人们送点蔬菜,市农业农村委推荐的优质优价的绿叶菜团购正合适。经过统计人数、下单、对接,劳动节当天,我将订购的50份新鲜蔬菜包一一送达独居老人家中。“谢谢你哦弟弟!我已经很久没有看到这么新鲜的绿叶菜了,这下可以吃上好几天了。”一位年近九旬阿婆隔着门感激地说,让我听着心里暖暖的。

有了第一次的团购试水,我和下沉党员

临时党支部的其他干部商量,决定为小区居民组织开展绿叶菜团购。5月5日,30元一份的绿叶菜团购信息在小区各楼道群发布,很快得到居民的响应,一下子订单数达74份。

居民收到蔬菜包后,还主动在群里反馈,“这个菜很新鲜,特别好!”第二次团购,我们挑选了一家有瓜果的合作社,组织订购了160份蔬菜、170份西瓜和100多份红薯,赶在小区“静默”前将农产品送到了居民手中。“冰箱塞得满满的,很有安全感。”“西瓜好甜,蔬菜很新鲜,谢谢团长。”……“团长”工作其实挺繁琐的,要联络、统计、收费、收货、分拣、送货,幸好有一群一起奋战的志愿者,小区居民的肯定也给了我极大的鼓舞。



【“团长”心得】

每次从早晨6点忙到深夜12点,当了一个多月的“团长”,感觉挺辛苦的,一定程度上也忽略了女儿的需求,但作为一个农业农村系统党员,让市民吃上新鲜的菜、不辜负农民的辛苦劳动,是我们的责任,更是我们的担当。

我应该算是“触团”较早的“团长”之一吧。随着封控时间的延长,小区不少居民表现出了物资不够的焦虑,在看到市消保委发布的团购信息后,我自告奋勇地当起了小区“团长”。

丁学芳:一次订单量超千份 直供套餐给了我底气

4月5日,我在业主微信群正式发起蔬菜和猪肉的团购,并成功招募了5名公益团购志愿者。经过前期准备,4月7日,第一批物资,257份蔬菜和鸡蛋顺利送达。原以为一切顺利,没想到在分发物资时却遇到了小波折。我们从当晚7点开始发货,一直发到11点还没发完。由于没有人手看货,竟丢了两份菜,第一次的“团长”当得有些狼狈。

但好在有了第一次的经历,之后的组团就有了经验,也越来越顺畅,小区里一名优秀的程序员还主动帮我们优化了团购程序。在小区居民的帮助推动下,我们的团购品种愈加丰富,流程愈加清晰。

4月30日,市农业农村委推出地产绿叶菜直供市区套餐清单,价廉物美的地产蔬菜、瓜果让我眼前一亮。当晚,我挑选了名单内的一个蔬菜包在群里发布。3分钟内,居民下单量已突破150份。“这个价格比疫情前还便宜呢!”小区居民对价格十分认可。5月3日,第一份公益团菜到货。居民打开蔬菜包后都流露出了惊喜的神情,直夸蔬菜品质好。5月10日组团新一批次的蔬菜时,下单量直接开创历史新高,短短两小时,订单数量居然达到了1000份!还有很多居民留言说,等到货后还要找配送员和朋友分享。

