

道：微光 点亮希望



农户销售难，市民买菜难。疫情期间，他们根据『地产绿叶菜直供市区套餐清单』，毅然担负起『公益团长』职责，在沪郊农产品与社区市民之间架起桥梁，为打通新鲜地产绿叶菜从田头到餐桌之路『操碎』了心。

地产绿叶菜公益团购直供，关键词在“公益”，生命力是“平价”。疫情期间，市农业农村委系统内的党员干部积极响应号召，纷纷承担起所在小区的“公益团长”职责，守

护绿叶菜平价直供的最后一环。

这些同志绝大多数本身就是响应市委组织部“双报到”制度参与社区服务的志愿者，他们了解供货方信息，又熟悉居民需

求。在“直供”团购套餐刚刚发布的几天，一支140余人的“公益团长”队伍开始在社区里“忙前忙后”。



陈若微：为沪郊优质农产品“代言”

“这个牛奶今天早晨才生产，下午就送到我们小区了呀，真是太幸福了！”“感谢团长，让我们足不出户就可以品尝到夏天的味道。”作为农口的下沉干部，陈若微在报名下沉前，已经是小区“团长”志愿者。下沉后，她除了做好居委日常工作，更是将这项工作做深做细，给更多居民带去“食无忧”的安全感。

在上海市农产品质量安全中心工作的她，最先开设的团购是光明鲜奶。“牛奶对于有孩子的家庭是刚需。”在她的助力下，很快，小区居民喝到了最新鲜的牛奶。小区团购看起来不难，要做好做细却实属不易。为

了让社区团购正规化，陈若微联合志愿者团队的宣传组成员一同制定了团购公约。公约中明确要求，供应商要先审批资质，合格后才可开团；“团长”需全程跟踪产品质量，对物资进行公示，同时团购产品需为保障类物资，对于改善类物资需要进一步讨论表决……每个楼组推选一名楼长进群，负责转发当天发布的团购信息，并做好统计收款等工作。为了减少居民外出，陈若微不仅找来丈夫一同帮忙，还“征用”了父亲的电动三轮车，每到一批物资，她都会和志愿者们一同做好消杀，再逐批运送至各个楼栋口，并

与楼栋负责人做好对接。

沪郊西甜瓜大量上市后，作为农业战线的一份子，陈若微也主动架起了产销对接的桥梁，联系了浦东越亚合作社，为小区居民提供价廉物美的西甜瓜。经过前期的表决讨论与海报制作，5月2日，陈若微正式将团购信息发布在了团购总群，得到了居民热烈响应。封控期间，陈若微为居民送去生活保障的同时也为沪郊优质农产品进行了宣传推介。“虽然团购工作劳心劳力，但能够让小区居民吃得好、吃得安全，杜绝非正规团购传播病毒的风险，十分有意义。”

张树良：一次“不分装、直采直送”的实验

5月1日，“公益团购群”成员、东方城乡报社副社长张树良偶然得知金山区球生菜出现滞销，又因为球生菜易碎，很难放入套餐销售。在多方的撮合下，经向居委会报

备，他在自己居住的小区进行了一次“不分装、直采直送”的实验，用2000元包下1000多斤的球生菜，在社区志愿者协助下分装销售。最后，不但多支付了合作社300元，一

部分生菜赠送给需要帮助的老年人和困难家庭，居民也对蔬菜的品质和价格表示满意。

丁菊芳：促成了3.3吨的销售量

“不分装、直采直送”的交易方式吸引了“群友”上海农业展览馆人事科科长丁菊芳和展览科同事钱圣的关注，在了解了操作细节后，也在自己居住社区做起了卖球生菜的“公益团长”。丁菊芳还广泛发动自己的朋友，最终促成了3.3吨的销售量，将金山的球生菜送到徐汇田林、宝山月浦、浦东航头的

多个居民区。

她告诉记者，搭建平台进行农产品资源对接，本就是工作职能。而疫情防控期间，她看到很多合作社产品滞销，而社区对蔬菜的需求空前的大，她更是心急如焚，因此希望能够“发挥能量”，促成对接销售。

“公益团长”的影响力不止于此。从后

期的订单情况来看，在“公益团长”的带动下，越来越多社区被这些蔬菜套餐吸引，自发参与到订购接力中来。“来自‘公益团长’所在社区订单不断缩小，目前，仅占总量的十分之一，这意味着，这些绿叶菜套餐受欢迎程度高、传播快，订单量不断上升。”市农业农村委产业发展处相关负责人表示。

陈艳芬：“背后”有个强大组织在支持自己

家住长宁区新泾镇瑞冬小区的陈艳芬，是市农产品安全质量中心青工委主任。她说，见过社区团购货源不稳、价格陡升、派送丢物等现象，也在疫情初期主动“发团”，自己寻找合适基地，从物流对接、收款收货、需求统计到消杀派送，一套流程全做过。当看到“公益团购”直供活动发起，

她毫不犹豫地加入。

那天下午，她和志愿者们麻利地把208份蔬菜包分装派发到居民手上，送货时，手推车、电动车都用上了。“‘团长’并不是那么好当，盘点要清楚，派送完还要负责售后。”陈艳芬说，但这一回不同，她感受到“背后”还有个强大的组织在支持自己。

郭霞：蔬菜连夜运到，我们就连夜送货

“真正做到公益，才能把成本降下来，面对居民公开货源、公开账目，钱款直接付给发货方，‘团长’不会来赚差价。”市农业农村委直属机关党委四级调研员郭霞坦言，“有时，蔬菜连夜运到，我们就连夜送货，居民是打心里感激。”

如何帮助合作社“减负”也是“公益团

长”们在努力实践的。

绿叶菜公益团购群有个微妙的细节，群成员的群名称都包含了所在区、街道（镇）的信息，而这一要求的出发点，正是为了方便临近小区组团采购，进一步提升合作社配送效率，降低运输成本。