

【异域传真】

马来西亚将提高棕榈油产量

今年马来西亚将会雇佣更多外国工人,以提高棕榈油产量。马来西亚种植园大量雇佣外国劳工,从事繁重且危险的油棕果收获工作。在2020年4月份新冠肺炎疫情暴发之前,马来西亚种植园的外国劳工人数多达337,000人,约占总劳动力人数的80%。疫情爆发后,成千上万的劳工回国。与此同时,马来西亚关闭边境并停止发放新的工作许可,以遏制疫情传播。还有数千无证工人被驱逐出境。这导致油棕收获和运输受到影响,2021年马来西亚棕榈油单产也降低到近四十年来的低点,因为种植园的劳动力缺口75,000人。随着全球对棕榈油需求持续增长,马来西亚将从孟加拉、印度以及印尼雇佣数以万计的种植园工人,以填补劳动力缺口。

南非向中国发运首批柠檬产品

在修订后的柑橘出口协议生效后,南非向中国发运首批柠檬产品,预计能够新增3.25亿兰特出口收入。据称,阿根廷和智利此前主导了南半球国家对中国的柠檬产品出口,伴随修订后的柑橘出口协议开始实施,预计南非将会超过阿根廷和智利,到2024年向中国出口2.5万吨柠檬产品。根据南非柑橘种植者协会(CGA)数据,当地柑橘产业维持12万个工作岗位,每年贡献约300亿兰特出口收入,预计其产量在未来三至五年内进一步增长50万吨。

菲律宾椰子产品出口创4年新高

据菲律宾统计署最新数据,2021年菲椰子产品出口额增长了58.7%,达到近20亿美元的四年高位,其中椰子油出口额达到14.43亿美元,同比增长60.5%。菠萝则是去年最赚钱的农产品,投资回报率为526%,为当地27种农渔产品中最高的。2021年,菠萝罐头出口额增长27.4%,达到3亿美元的五年高位;菠萝浓缩汁出口额增长43.5%,达到1.2亿美元;新鲜菠萝和菠萝干出口额下降10%,为2.8亿美元。

英式田园里的乡村情结

一个国家的精英不脱离农村,农村才会充满生机和希望。务农的生活方式也为很多当代英国人所推崇,有很多人真心地热爱农场生活。很多都市人都有这样的“桃花源”情结,田园成了城市人的美丽幻想,代表着诗意栖息的可能性,是一种难以抗拒的召唤。



乡绅文化传统造就的乡村情结
英国人有一股特别的乡村情结,这是英国独特发展历史和社会文化传统的体现。

工业革命以来,人类的经济生活中心逐渐从农村转移到城市。但要说到乡村情深意浓,深爱稼穡之事和乡居之乐的,恰恰是最早进入工业时代的英国人。英国作家杰里米·帕克斯曼在他的代表作《英国人》里这样写道:“在英国人的脑海里,英国的灵魂在乡村。”英国的保守党领袖,曾经三次担任首相的鲍德温说的更是直截了当:“英国就是乡村,乡村就是英国。”

英国历史发展少有激烈的革命,保持着连续性和渐进性的特点,起源于封建时代的贵族一直延续到现在。贵族乡绅阶层在数个世纪里控制主导着国家的政治、经济,在现代,贵族虽然失去了政治特权和经济地位,但在社会文化上仍然有着影响力。
英国的精英阶层——贵族和乡绅阶层长期扎根于乡村所形成的乡绅文化,造就了英国人这股子深厚的乡村情结。19世纪初,美国著名作家华盛顿·欧文在游历欧洲后,观察到英国与其他国家的不同,他在《英国乡村》一文中写道:“在某些国家,都市便是这个国家的繁华富庶所在,是那里文采风流典章人物的荟萃之地,而乡村则属于比较粗陋的地方。在英国,情形则刚好相反,大都市只是上流社会的临时聚集之所或定期会晤之地;而数月一过,他们又重返其恬静自适的乡居生活。”

英国的贵族乡绅们乐得做个乡下人。在乡村,乡绅贵族和茅舍农生活在一起,俱依在历史和自然的轻柔怀抱之中。

土地是英国贵族乡绅的主要财富,庄园是贵族乡绅家族在乡村的宅邸。庄园不仅是安居之处和社会活动场所,还是地位的象征、身份的标志和家族实力的展示。英国贵族长期生活在乡村,热衷于庄园建设,大建豪宅。这就使得英国各地乡村遍布着或古老、或神秘、或宁静、或华丽、或庄严的各种庄园。

精致的大别墅居于庄园的中央,四周环绕着草坪花园、湖泊溪流、牧场树林,再加上周边庄严的教堂、质朴的村舍、大片的麦田,真如诗如画。乡村建筑是历史和文化的代名词,时至今日,英国都妥善保留着这些。静谧的风景和悠久的历史是英国乡村的魅力所在。

贵族乡绅阶层对于乡村生活的热爱,对整个民族产生了重大影响。英国社会有一种“向上流社会看齐”的风尚,很多成功的企业家和政客为了追求社会地位,模仿贵族阶层的生活方式,不惜花重金到乡间购买地产、建造宅邸。如出身于伦敦东区贫困家庭的马库斯·塞缪尔,创办了大名鼎鼎的壳牌石油公司,他用商业精英的成功助力于获取上流社会地位,于是在1895年买下一大块乡村地产,1902年当上了伦敦市长。两位平民出身的工党领袖威尔逊和卡拉汉,卸任后到乡下购置田产,当起名副其实的乡绅来。甚至中下层民众也纷纷效仿贵

族乡绅精心美化居所,模仿绅士的言行举止。乡村田园剧所展现的中下层英国人,男士彬彬有礼,一派绅士风范,女士则长裙曳地,满是淑女做派。乡村田园剧还充分展现了英国人对自然之美、园林景观的热爱,无论是贵族乡绅还是农民市民、花草林木都是居住空间的一部分。

当然,田园剧是“造梦空间”,既满足本国民众的需求,也对外输出英国文化,真实的生活场景未必如此美丽。但英国人留恋乡间,驻足村野的社会文化传统,却深深根植于灵魂深处,造就了英国人浓郁的乡村情结。乡村,是心灵需求,也是物质欲望,这才是英国乡村田园剧长盛不衰的历史根源。

务农是一种吸引人的生活方式
一个国家的精英不脱离农村,农村才会充满生机和希望。

务农的生活方式也为很多当代英国人所推崇,有很多人真心地热爱农场生活。纪录片《维多利亚时代的农场》的结尾说道:“务农是一种生活方式,且相当吸引人”。

今天的英国贵族依然保持着与乡村的联系。最典型的热爱乡村生活的名人,大概要数皇储查尔斯王子了,除了履行一些皇室的日常职责以外,他热爱回归乡村做园艺,当农夫和研究植物。

对于普通人,根据英国统计局2012年的一项调查发现,农民是英国满意度最高的工种之一,从事农、林、牧、渔的人往往是幸福感最高的,并且大多数人都愿意将农业作为自己的职业选择。英国乡村管

理局发布的数据表明,在过去20年间,英国农村人口增长了13.7%。该机构预计,每年约有11.5万英国人从城市搬迁到农村。

当代英国的农夫们幸福感很高,是因为他们能够利用现代农业技术轻松快乐地工作。《克拉克森的农场》里,英国千万富翁杰里米·克拉克森既有钱又有闲,买了一片大约1000英亩(约6000亩)地,自己亲自经营,耕种、养羊、开有机食品商店、保护生态。作为务农素人,克拉克森固态百出,但在其他人的帮助下,加上政府的财政补贴,第一年,他的农场没有赔本,也没有赚钱,只挣了144英镑。

虽然经营惨淡,但克拉克森在“返回伦敦”和“留在农场”之间,选择了后者。务农是辛苦的,更是快乐的。我们之所以会热爱一份工作,源于它带给我们的快乐。像克拉克森这样的精英愿意留在乡村,是乡村充满活力的重要因素。无论历史还是现实,一个国家的精英不脱离农村,农村才会充满生机和希望。

有谁不喜欢田园牧歌式的乡间生活呢?这两年,四川的李子柒拍摄了一系列传统的中式田园生活短视频,迷倒了无数中外粉丝。“采菊东篱下,悠然见南山”“狗吠深巷中,鸡鸣桑树颠”,这种人与自然和谐相处的生活图景令人心驰神往。

很多都市人都有这样的“桃花源”情结,田园作为城市人的美丽幻想,代表了诗意栖息的可能性,是一种难以抗拒的召唤,更是对喧闹和浮华的逃离。正因如此,乡村田园剧不仅吸引着英国人,也打动着处于工业化、现代化进程的我们。

生活在中国大地上的我们深知,中国的4亿农民,特别是中西部的农民,生活并不闲适安然,他们既不能像李子柒那样,穿成仙女一样彻底去手工劳作;也不能像英国的克拉克森那样,拥有几千亩地,依靠机械化去耕作;大多数农民收入还不高。乡村的基础设施,还需要进一步建设;农民的精神文化生活,还需要进一步丰富。巩固脱贫攻坚成果,全面推进振兴乡村,加快农业农村现代化,依然任重道远。

希望有一天,我们的乡间也像英国田园剧中的一样,绿水青山之间遍布雅致的庭院,房前屋后有花园菜园,可赏自然之美,能享工业之便,广大农民也在闲暇之余,读书、诵诗、唱歌、跳舞,诗意地栖居在中国的大地上。

郭继兰

田振京：返乡创业带着乡邻谋共富

说起田振京,河南省虞城县镇里固乡枣子营村的村民们纷纷称赞不已。

田振京是枣子营村的党支部书记。2000年大学毕业后,他到浙江一家阀门厂打工,因为头脑灵活很快掌握了多项技术并集聚了一圈市场人脉,2014年他和朋友在诸暨市店口镇建立一个代加工作坊。经过多年的打拼,他有了一定的资金、技术和市场积累,而正当事业蒸蒸日上时,他毅然选择了返乡创业。2015年7月他回家创立了亿通塑胶阀门厂,由于技术过硬,产品质量有保障,产品销往全国各地,每年销售额达千万元以上。

为了更好地带动村民致富,田振京主动将企业搬进镇里固乡产业孵化园,吸纳贫困群众30多人从事配件加工,每人月工资达3000元以上。在他的带领下,30多家贫困群众先后脱贫致富,同时他将自己的创业经验和村民们分享,带动了本村部分青年和周边四个贫困村加入创业行列。2017年他被评为县级返乡能人先进人物。

2018年3月,年仅36岁的田振京被选为枣子营村支部书记,村班子又吸纳了三名有致富能力的年轻人,配齐配强了村“两委”班子。乡村振兴离不开人才支撑,从培养乡土人才入手。一方面田振京充分发挥了自

己在大学所学的计算机专业优势,组织农村党员利用远程教育、农民党员上网培训基地进行政治理论、技术知识、市场信息等方面的学习;一方面定期聘请县党校教员和县农技专家到村授课,提升农村党员和群众的综合素质。

田振京带领着支部一班人从凝聚党员上下功夫,主动上门与群众认亲戚、拉关系、谈发展、讲政策,在解决村内道路、人居环境及美化等问题的时候,总想着怎样才能找到鼓得起村民腰包的产业,适合枣子营村经济发展的路子等问题。

早在五十年前,枣子营村集体就有百余亩酥梨,随着品种的老

化,面积逐渐萎缩不足30亩。田振京看到秋月、黄冠等新品种梨的市场前景,鼓励有种植经验的党员薛进福等三户人家开始新品种梨树种植。由于周期长,见效慢,刚刚起步,在技术和资金上成了问题,在接下来的销售路上也不顺利,村民的积极性几度受到重创。

如何重拾村民的种植信心,让大家在以后能大胆、放心、安心种植?田振京一方面跑项目、融资金、找销路,一方面自费到周边的县市学习种植技术,几年下来,他从“门外汉”成为了“行家里手”。田振京也先后自掏腰包十余万元新进一批优质新品种梨树苗,采取奖补办法,村民的

种植积极性一下高涨了起来,村里的梨树种植由最初的13户发展到100多家,种植面积扩大到600余亩。

发展壮大集体经济是实现共同富裕的重要保障,是凝心聚力的经济基础。田振京和村支部一班人开启了盘活闲置废地和废旧坑塘的发展思路。2021年3月,田振京通过招商引资引进两家沐浴塑业加工企业,进场规划、设计厂房,仅用3个月时间落成了两座4500平方米的钢构厂房,当年10月开始正式生产,安置劳动力就业近百人。目前,枣子营村既盘活了废旧坑塘和闲置废地,又壮大了村集体经济,年村集体收入突破30万元。
王支援 范亚旭