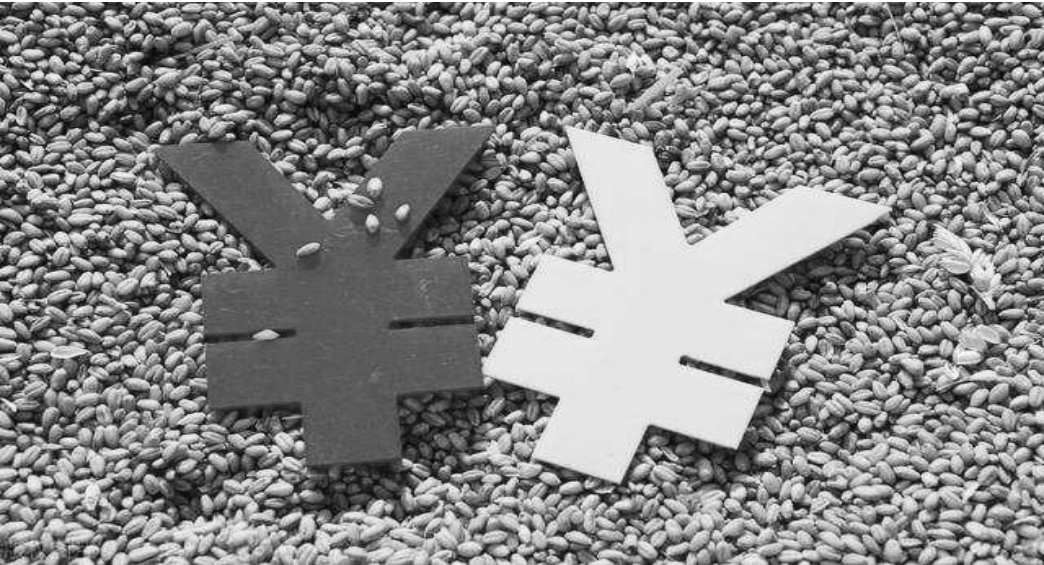


国际大粮商引领世界农业经济的发展

全球经济一体化加快推进,跨国公司对世界经济影响日益深入,国家综合实力、产业发展能力等的竞争日益表现为跨国企业之间的竞争。据瑞士联邦理工大学近年研究结果,全球1318家跨国公司控制了全球经济利润的60%以上,其中147家跨国公司控制了全球经济40%的财富。在农业领域,一些世界级粮商已成为世界农业国际竞争力的重要载体与标志。



世界级粮商已成为世界农业国际竞争力的重要载体与标志

美国嘉吉。嘉吉创立于1865年,拥有世界排名第一的粮食输出和交易业务,是美国最大的玉米饲料制造商,美国第三大面粉加工企业,肉类包装加工厂,最大的养猪和禽类(如肉鸡、火鸡)养殖场,业务区域横跨五大洲、66个国家。嘉吉公司注重物流环节和风险管理,拥有400条平底运粮拖船和2000辆大货柜车,位于日内瓦的欧洲大宗商品交易中心负责管理超过30个大宗商品交易的供应链,这些供应链以大宗粮食贸易为依托。风险管理能力是嘉吉的核心竞争力之一,嘉吉的风险管理部门共有几千人,同时建立拥有超过100亿美元资产的避险基金——黑河资产管理。

法国路易达孚。创建于1851年,早期业务聚焦于谷物贸易,以欧洲为主要基地,后来发展成为遍布全球的多元化经营公司,总部设于巴黎。路易达孚目前是世界最大的棉花贸易商,全球糖业三大销售及贸易商之一、世界三大柑橘产品供应商之一、世界第三及法国第一粮食输出商和世界粮食输往俄罗斯的第一出口商,世界散货海运业的十大公司之一,在全球53个国家进行经营活动。路易达孚以全产业链多元化经营、强大的物流和风险管理能力最引人注目。

日本全农。1970年,全农参股的CGB公司在美国粮食主产区密苏里州的圣路易斯成立,目前CGB公司在全球有95个分支机构、超过1500名职员,业务领域包括向农户提供金融和风险管理服务,从事购买、存储、销售和运输农作物等业务,是美国等内河航运领域市场份额最大的公司之一。全农在世界最

大的粮食出口国美国以及世界主要的粮食产区南美洲、欧洲、澳洲都建立了自己的粮食收购和仓储物流体系,实现在全球范围内推行粮食由主产区向主销区的跨国流动。目前,全农每年船运玉米、大豆、小麦等农产品总量达到约1200万吨,每年经全农出口的玉米、大豆、高粱总数达到1100万吨,是我国出口量的约20倍。

日本丸红。日本丸红是日本具有代表性的大型综合商社。2012年,丸红收购美国Gavilon公司,获得了该公司在全美拥有的约140个谷物收购点,以及该公司在巴西、澳洲、乌克兰等美国以外的主要产地配备的基地。这些基地与丸红已有资产组合在一起,进一步扩充了该公司谷物贸易的全球采购和销售体系,使丸红建立了全球范围的生产地采购网与消费国贩卖网,2015年,丸红谷物事业年经销量高达3300万吨,高居日本综合商社之首。

国际大粮商逐步形成并发展壮大综合欧美的ABCD四大传统跨国粮商,以及日本丸红、全农等新兴跨国粮商的实践经验,在经济全球化深度发展、农产品市场日益开放、农业贸易日趋频繁的背景下,国际大粮商逐步形成并发展壮大。

国际大粮商是指以抢占农业主产国原料资源为战略基础,以加快渗入主销国农产品市场为战略开拓,以强化控制全球农产品贸易规模与价格为战略核心,以影响农产品期货和参与资本运作为战略手段,以构建全球农产品物流与供应体系为战略支撑,进而掌控资源、价格和利润话语权的少数巨型综合农业跨国企业集团。

国际大粮商呈现出了以下主要特征与一般规律:一是以全产业链

为导向的全球化布局。国际大粮商均牢牢控制“从种子到餐桌”的农业产业链各个环节,形成从产业下游利润较高的贸易、储运、加工等环节逐渐向上游产地生产控制的产业链条,特别是建立了强大的物流系统,面向全球提供从农田运输到加工厂,再到销售终端的服务,实现整个企业集团利润最大化的经营。

在全产业链经营理念下,着眼于全球农业资源与贸易变动格局与趋势,进行全球范围的产业布局、资源开发和宽领域经营,构建农业生产、仓储物流、加工设施 and 市场营销等在内的全球一体化网络,实现对各国资源与市场的协同控制,攫取超额利润。如ADM在全球32个国家和地区、嘉吉在全球68个国家和地区、路易达孚在全球53个国家和地区、邦吉在全球30多个国家和地区广泛开展全产业链经营业务,通过全球化的布局和资源配置,有效协调控制各地资源和市场,增强垄断和控制力量。

二是以价值链为目标的关联产业多元化发展。国际跨国粮商的经营业务领域不仅仅局限在粮食产业链,也涉及其他重要的农产品和涉农产业。如嘉吉除粮食产业链经营外,还涉及盐、铁、化工业、金融和食品等行业。实践表明,跨国粮商不断抓住机遇,积极发展收益率高、成长空间大的高端产业,在夯实核心业务基础上,突破粮食与农业范畴,逐步涉足土地密集型、资本要素密集型行业,实施宽领域多元化经营,形成以农业为基础,向金融、食品等多领域拓展的业务体系,强化业务之间融合与合作,不断拓展价值空间,延长产业价值链,大大增强了风险综合防御能力。

三是以资本融入为纽带的企业

集团化扩张。国际大粮商发展史是一部资本扩张史,兼并、收购是国际大粮商资本扩张和资源整合的基本手段,通过横向和纵向的资本扩张,快速进入和控制农业产业链关键环节,控制上游和下游核心企业,从而实现对农产品生产、流通、贸易和销售的全过程控制和产业链各环节的利润分配。

金融服务一直是国际大粮商主宰全产业链条、强化风险管理的重要方式与手段,资本运营是国际粮食扩张的枢纽杠杆,在扩张过程中实现了产业链与金融服务的深度融合。同时金融为其他业务发展提供了信息支撑和资本后盾,其中,路易达孚在四大粮商中最是与金融业建立业务联系,建有完善的期货交易机制,在利用金融市场控制农产品现货市场方面具有领先优势,在风险管理方面拥有全面、完善的管理与决策机制。各大粮商普遍将金融服务贯穿产业链各环节,进一步密切与各类经营主体合作关系,强化合作机制,形成稳定可靠的竞争优势。

四是以技术创新为核心的产业竞争力提升。国际大粮商十分注重科技研发,专利技术是其垄断优势的重要组成部分,是其控制产业高端的重要手段。国际大粮商始终保持研发上的大规模投入,建立了遍布全球的专利技术,构筑了有效技术知识壁垒,使后来者无力超越,为其发展提供了有效的技术支撑和永续的竞争优势。ADM在世界多国拥有研究基地,在生物能源、加工模型、动物营养等多领域开展持续的研发活动;邦吉公司在食物营养等方面拥有强大的创新团队,在食用油制造、生物燃料等方面不断推出创新产品;嘉吉公司在全球设有200多个研究机构,围绕食品配料、动物营养、鱼类饲养、生物工业、生物燃料等开展研究,在全球拥有超过1900项专利。

五是以本土公益文化为载体的企业形象塑造。国际大粮商在开拓国际资源与市场的过程中,通过公益活动和本土化管理,积极融入当地的经济社会与文化环境,将企业价值理念与当地文化风俗有机融合,塑造出具有长久竞争力的软实力。

全力实施人才本土化战略吸引全球优秀人才,培育强大的人才优势。在公益活动方面,ADM设立ADM关爱基金,投资支持生态农业、改善社区生活、开展志愿者活动,塑造良好公司形象;邦吉在巴西、阿根廷、北美洲、亚洲和欧洲等地大力援助非政府组织、慈善机构和学校,致力于改善当地社区生活。

来源:曙光财经

柬埔寨拜灵龙眼有望年内实现对华出口

近日,柬埔寨农林渔业部一名高级官员透露,正等待与中国签署一项关于拜灵龙眼输华协议,争取能够在今年内完成对华出口。柬埔寨农林渔业部农业总局局长表示,柬埔寨拜灵龙眼向中国出口的谈判已进入最后阶段,目前正在期待签署拜灵龙眼输华的协议,预计在不久的将来能够完成。统计显示,目前柬埔寨约有70个果园已在农业部注册实施良好农业规范。此外,拜灵龙眼协会正在加大力度推广,呼吁更多果园前来注册。

危地马拉企业上榜全球优质食品企业

凭借营养更丰富、产量更高的玉米种子,近日,危地马拉农业公司“Semilla Nueva”入选全球122家“正在改变食品行业现状”的企业。据悉,国际非营利组织“食品智囊团”(Food Tank)近日发布了一项名单,公布了122家“正在改变食品行业现状、尤其是为对抗营养不良作出杰出贡献”的企业。危地马拉公司“Semilla Nueva”位列其中,该公司上榜的主要原因是研发并向小农家庭出售改良后的玉米种子。

巴西最大农业合作社预计大豆产量因干旱损失四成

巴西农业合作社Coamo预计将在2021/2022年度将收到360万吨大豆,比干旱损失前的预期减少40%。本年度初期,该合作社预计本年度将会收到600万吨大豆,高于去年的510万吨。但是去年底和今年初的炎热干旱天气令大豆产量潜力受损。Coamo是巴西最大的农业合作社,总部设在帕拉纳州,拥有三万多名成员,在帕拉纳、圣塔卡特林纳以及南马托格罗索开展业务。

2021年智利鲜果出口量增加2%,樱桃大幅增加49%

近期,智利农业研究和政策办公室(Chilean office of Agricultural Studies and Policies)公布了该国2021年度水果出口的各项统计数据。报告显示,智利在2021年共出口262吨鲜食水果,出口额高达50.50亿美元。与去年同期相比,出口量增幅达2%,但出口额却减少1.9%。作为主要出口品项,智利樱桃在2021年的出口量达到了33.6万吨,出口额达15.89亿美元。与2020年的数据相比,出口量增幅高达49%。然而受产品价格下跌影响,出口额仅同比增长1%。

【新主体·人物】

在新疆生产建设兵团五师双河市八十四团九连,提起吕百慧,很多人都对她竖起大拇指。从普通群众到优秀共产党员,吕百慧依靠党的富民好政策,开办养殖专业合作社,在她自己富裕起来之后,还带动更多人一起致富,让更多人走上富裕之路。

2021年“第二季度兵团好人”评选中,吕百慧获得“助人为乐兵团好人”荣誉称号。

创办合作社 带领大家一起致富

1995年,吕百慧和丈夫一起从四川老家来到兵团创业,初到八十四团九连,职工们的热情和朴实一

下子打动了吕百慧。很快,她和左邻右舍就相处得像一家人。

头几年,吕百慧和丈夫没白天没黑夜地在地里干活,把借的钱全部投进去,但收成并不好,吕百慧的心里说不出来的滋味。但她心想,既然开始做了,就必须坚持到底。

凭着这股韧劲儿,夫妻二人熬过了最艰苦的创业初期。2012年,吕百慧把低产田改造成了节水滴灌田,水肥有了保障,作物的产量上来了,收入一年比一年高,现在一年的农地收成超过30万元,多年的辛苦总算有了回报。

“都说幸福的日子比蜜甜,看着丰收的庄稼,我才真正尝到了幸福的滋味。”吕百慧开心地笑了起来。

走上致富路后,吕百慧没有忘记帮助过自己的连队职工。2017年,她和丈夫牵头成立了新惠养殖专业合作社,带领身边的职工群众发展养殖,共同增收致富。

夏里哈尔·队山别克是连队年轻职工,小伙子勤劳肯干又有想法,加入合作社后,经常和吕百慧一起交流经验、研究市场行情,在养殖生产上相互帮助。经过两年的发展,他的牛越养越多。

“我加入合作社后,收入越来越多,生活越来越好,特别感谢吕阿姨的支持。”夏里哈尔·队山别克说。

坚守初心使命 帮助老弱病残

九连哈萨克族职工伊力缺乏种植技术,吕百慧不仅手把手传授种植管理经验,还帮助垫付了女儿上大学的3000元学费。

2012年,九连哈萨克族青年巴格达西的媳妇患有严重关节炎和腰椎病,家庭生活十分困难,她带着300元钱来到他们家,给他讲养殖土鸡方面的效益和鸡苗的选择等养殖技术,当年11月份吕百慧带着收购

人员将巴格达西家所养的60只土鸡全部买下,这60只土鸡给他带来了近3000元的收入。她依托养殖业带动6名少数民族贫困户年增收3000余元。

这两年,吕百慧抓住牛羊市场行情好的有利时机,带领社员们扩大养殖规模,帮助他们解决生产中遇到的实际困难,共同增收致富。

2020年吕百慧积极响应全团全民抗“疫”的号召,为团场疫情防控的一线医护人员、干警等送去水果、牛奶等慰问物资。近些年,吕百慧共支出慰问资金累计达10万余元。

吕百慧:创办合作社 共奔富裕路