

[地方案例]

贵州农业农村人才
已达130万余人

据从贵州省农业农村厅了解到,截至目前,贵州农业农村人才已达130万余人,其中,国有企事业单位农业科研及推广人才2.2万余人,农村实用人才128万余人。近年来,贵州围绕农业特色优势着力培养人才。目前,全省种植养殖能手、农产品加工和农机操作能手等农村生产型人才达64万人,龙头企业经营者、农民合作社经营管理者、农村经纪人等农村经营型人才达12万人。

“神奇柴达木”
打造特色输出地

“青货出青”,助力打造全国重要的绿色有机农产品输出地!让“神奇柴达木”走向全国、走向世界!1月6日,省农业农村厅和海西州联合举办“神奇柴达木”海西农畜产品区域公用品牌发布会暨产销对接活动。“神奇柴达木”海西农畜产品区域公用品牌正式发布,海西州全面塑造“神奇柴达木”特色农畜产品区域公用品牌形象,推动农牧产业转型升级和高质量发展,助力青海省打造全国重要绿色有机农畜产品输出地的行动开始全面实施。

黑龙江省三地喜获第一
批全国种植业“三品一
标”基地

经黑龙江省推荐、各级专家评审,牡丹江市穆稊市八面通镇等大豆“三品一标”基地、林口县莲花镇黄芪“三品一标”基地、宾县永和乡蔬菜“三品一标”基地成功入选第一批全国种植业“三品一标”基地。据介绍,此次发布的100个种植业“三品一标”基地呈现四个特点:一是生产管理水平高。基地优良品种覆盖率95%以上,推广节水、节肥、节药绿色先进生产技术模式,产品质量稳定。二是规模化程度高。大部分粮食、油料、棉花基地面积超过1万亩,糖料、蔬菜、茶叶、水果基地超过5000亩,中药材、蚕桑基地超过1000亩,生产基地呈规模化发展。三是产品品牌响亮。基地产品获得农产品地理标志或农产品产地合格证认证,区域公用品牌或企业品牌有一定市场影响力。四是示范带动能力强。大部分基地由龙头企业、专业合作社、种植大户、家庭农场等新型经营主体牵头,示范带动标准化生产、规范经营。

“三生融合”模式打造未来乡村

浙江衢江区未来乡村坚持“生产、生活、生态”三生融合,“政府主导、企业主营、群众主体”三主协调,以面向美好生活、面向现代化、面向未来为特征,全区一盘棋,系统谋划、统筹布局,打造以人为核心的现代化基本单元和人民幸福美好家园,推动人的全面发展和社会进步,在实践中探索扎实推进共同富裕的改革创新举措,奋力开启共同富裕新征程。



先试先行,创建田园型国际未
来乡村

2019年,衢江区在莲花镇率先开展未来乡村试点工作。莲花国际未来乡村着眼于共同富裕主题,以“三生融合”模式为突破口,紧紧围绕“五个三”核心要义,聚焦五化十场景,对照国际标准,突出莲花特色,着力打造村产人文融合,共建共治共享的幸福未来乡村,探索高质量发展建设共同富裕示范区有效路径。2021年9月29日,全国首个乡村未来社区评价导则标准编制启动会在莲花召开。

莲花国际未来乡村创建突出共同富裕实践、国际标准导入、乡村邻里营造、数字智慧应用、服务治理集成、党建联盟构建,经过近两年的努力,一个生产、生活、生态“三生”高度融合的未来新乡村已初步呈现,共富通道已进一步打开。2020年,共有各类产业经营主体150家,常住人口达到9400人,全年吸引旅居游客30万人次以上。2021年3月,省政协主席葛慧君和副省长徐文光(时任市委书记)现场调研,对莲花国际未来乡村以共同富裕为目标,村产人文高度融合的创建成果给予了充分肯定;市委书记汤飞帆调研时,对脱贫一件事智慧系统的精准运行给予了充分肯定。2021年9月24日,中农办副主任、农业农村部党组成员、国家乡村振兴局党组书记、局长王正谱,副省长徐文光等一行来到莲花国际未来乡村实地考察

调研,对莲花国际未来乡村建设成果给予肯定。“乡村未来社区引领共同富裕新征程”入选浙江省共同富裕现代化基本单元典型案例。

产业先导,打造三生融合共富
新亮点

产业发展。从农业产业、文旅产业、微产业植入三个方向发力,吸引更多本村、周边村的村民就业。莲花国际未来乡村26家农业主体数字化改造升级,霞光科技农业园应用科技设施调温、调湿水肥一体化技术,每亩收益可达10万元以上;铺里·九官格、铺里·雀巢等一批高端民宿先后落户;创业格子铺、小而美市集、共享餐厅等一批微产业成功布局,每年可带动4000余名居民实现家门口就业。

资源盘活。充分发挥“两山银行”平台作用,努力盘活山、水、田、闲置农房等资源,获得固定利息、投资收益和盈利分红。如莲花镇西山下村将190亩农田的使用收益权存入“两山银行”,每年可获得16万元的固定利息。2020年涉及3个行政村集体经营性收入达541777.54元、同比增幅62.4%;居民人均可支配收入达30099元、同比增长15.1%;低收入农户人均可支配收入达14050元、同比增长20.4%。

利益联结。建立“政府+企业+村民”的利益联结机制,推动“政府主导、企业主营、村民主体”的项目运行模式,推行和支持“自主创业,土地(投资)入股、就地就业、扶持低

收入农户”等增收模式、形成“租金+股金+薪金”的财富分配机制,4000余人通过服务乡村产业增收,175户低收入农户每年增收超过1000元。充分发挥企业带动作用,使原乡人、归乡人、新乡人都能从产业发展中获利。铺里·九官格、铺里·鹤巢等民宿通过搭建平台,推介衢江农特产品,带领居民共同致富,如“老花匠”民宿主人张斌彪在村里流转土地80多亩,雇佣周边农户种植,传授花木种植技术,带动20余户农户种植花木,销售单价比原先提高了20%。

聚焦民生,优化共治共享服
供给

优化就业创业服务。深化“两进两回”行动,推动科技、资金进乡村,青年、乡贤回农村,实现未来乡村新型社群重构。配套建设乡贤公寓,为创业人员提供住房保障。2020年,吸引归乡人980人,引进新乡人198人,已先后有涉及农业科技研发、民宿等领域的30余家企业落地。开展农民素质培训。结合市“五千工程”和区农民培训工程,举办在“家门口”的实用技能培训,向广大居民传授电子商务、烹饪、插花、家政等技术,已先后培训实用性高素质人才1000余人次。营造创业就业氛围。通过搭建双创空间、一站式创业就业平台和持续优化营商环境等各种方式,培育农创客180人,形成创业就业的良好氛围,促进增收致富。园区“农二代”樊惊

麒通过举办的电子商务培训,在抖音、莲里淘等平台开展网络销售,拓展线上市场,让自家家庭农场实现年增收100万元。

优化邻里共享服务。以“共享”为主线,建成乡村客厅、南孔书屋、盒子空间、共享餐厅、乡贤工作室、小而美市集等邻里活动场所,为各类人群提供了邻里交流、文化沟通、情感分享的平台;打造农耕文化馆、洞峰时空舱、晴耕雨读研学基地等文化地标,展示糖画、剪纸、婺剧等传统文化,不断增强凝聚力和向心力;元宵晚会、8090宣讲等邻里文化活动,不断提升居民的参与感、获得感、幸福感。

优化智慧生活服务。一是打造“智慧+”项目。建成智慧自行车慢行系统、智慧停车场、智慧厕所、田园盒子(共享运动场景)、智慧导览系统等一些列“智慧+”项目,让生活智慧化,智慧便捷化;二是提供“一站式”服务。2021年8月份,莲花国际未来乡村服务端上线浙里办—数字社会专区“我的家园”,提供“我要建房”“慢病守护”“医保问答”“智守护”“助残一件事”等5个应用;无人超市、浙江政务服务网和最多跑一次自助服务终端机等数字服务终端均进驻莲花国际未来乡村,全面提升群众生活的便捷度和幸福感;三是提供智慧医疗服务。远程专家门诊、行走的医院、云上药房、智能手环等利用“互联网+医疗”的优势,创新健康服务模式。目前,铺里自然村首批10位70周岁以上的独居、残疾人获发智能手环。接下来,将进一步增加智能手环发放人数,打通数据壁垒,逐步实现设备信息与电子健康档案的连接,为老人、残疾人等提供针对性的诊疗服务和健康指导。

优化基层治理服务。按照“自治、法治、德治、智治”四治融合总体要求,创新探索“线上+线下”的村民自治评分体系。线上,在衢江村情通中开设“未来乡村”版块,以“莲里看、莲里抢、莲里助、莲里建、莲里办”为五大场景,通过完成任务获取莲花分。线下,通过衢州有礼“八个一”、乡村振兴、邻里和睦等7大方面评分算出村民每月的莲花分。莲花评分可在兑换超市中进行日用品兑换(已建成兑换超市3处),分数高的村民可享受金融信贷优惠,城区停车费抵扣、后备村干部推荐等政策。

来源:浙江农业信息网

靠一棵白菜实现致富梦想
青岛“胶味领鲜”特色农品一路领先

一进入冬天的大门,大白菜就成了家家户户餐桌上少不了的角色,炒着吃,拌着吃,炖着吃,包饺子包包子……可以说,大白菜对于老百姓来说是再家常不过的一道美味。然而在胶州,就是这样一個尋常的蔬菜品种,让老百姓走上了致富大道。优质的品种选育、精心的种植以及市场化的品牌营销,让胶州大白菜彻底火了,一颗“胶白”赛猪肉,菜农心头乐开花。

俗语有云:“小雪来,出白菜”,小雪一过,就进入了收白菜的季节。胶州市胶东街道的丰硕家庭农场,大家正在加班几点包装2800棵发往上海高端商场的胶东大白菜。现在是白菜的销售旺季,为应对丰收季的大量订单,农场还雇了20多

名季节工加工白菜,胶东办事处斜沟崖村六旬村民姜太云说,在家里闲不住,来农场弄白菜,她们老姊妹一天三个人至少能装100箱白菜。

丰硕家庭农场成立于2009年,农场以“胶州大白菜”地理标志优势特色品牌农业为目标,严格按照绿色生产规程操作,采用有机肥生物菌肥替代大化肥、水肥一体化、绿色防控等标准化生产技术,大白菜从选种,育苗,土壤改良,栽植管理到收获包装,销售,有技术员指导和监督,农业部门抽检,全程追溯管理,历年来基地被评为家庭农场省级示范场。农场负责人匡兆强说:“我们基地有400多亩的土地,今年由于雨水大,土壤湿度大,根系生长慢,胶州大白菜从立秋后播种到收获用

了95天。胶白的价格比往年高30%,产量比往年降低1/3。目前基地的大白菜主要供应青岛利客来,上海盒马等大型商超,每箱发货价格至少50元,每天发货至少一千箱,两千多颗白菜。自从合作社申请注册了‘胶州大白菜’等地理标志商标以后,‘身价’倍增的蔬菜让在合作社工作的村民都尝到了品牌影响力的甜头。”

为了提高胶州大白菜的品质,让“胶白”品牌真正走向全国和世界,胶州农业农村局通过加大补贴力度的方式,引导菜农采用先进的播种设备、水肥一体化技术和抑虫生物制剂来代替传统的人工播种、大水漫灌和化学除虫剂,通过科学的规范化种植,产出的“胶白”绿色有机,口感更鲜美,真正达到“国家

地理标志产品”的标准,在市场具备超强的竞争力,据统计,这样种出来的胶白每亩利润可在3000元以上。

除了提升“胶白”品质,胶州农业农村局也大力推动胶州大白菜的规模化种植,连续6年为成规模、高质量的菜农进行认证,对符合标准且种植规模十亩以上的白菜种植基地颁发“胶白认证基地”称号,目前已经60多家,大白菜种植基地超过6万亩,年产值14.6亿元。

胶州农业农村局品牌建设与市场信息化科相关负责人说,“胶白”目前已经成为促进农民增收的主力产业,近年来,胶州通过通过一系列补贴政策,吸引更多高品质农户和农村进行规范化高品质“胶白”种植,同时形成了一条大白菜育种、种

植、产品加工的长产业链,不仅仅解决了农民的“钱袋子”,也丰富了百姓的“菜篮子”,更为胶州现代高质量农业的探索发展提供经验。

在胶州,像匡兆强这样靠一棵白菜实现致富梦想的菜农不在少数。“胶州大白菜”作为胶州“胶味领鲜”的第一品牌,与里岔黑猪肉、胶州羊角椒、胶州土豆并称为胶味领鲜品牌的“红黄黑白”四宝,共同推动着胶州的特色农产品产业向更高品质发展。

目前,“胶味领鲜”共授权27家生产经营主体使用,以品牌为引擎,发展了从种质研发到深加工的全产业链条,为促进农业增收和乡村产业振兴发挥了积极作用。仅胶州大白菜一项,目前胶州认证基地的种植面积就达6000亩,带动全市近6万亩大白菜生产。从事大白菜及种子生产的种植户1万多户,总产值达10余亿元。

张豆豆