

改革论坛

为粮食安全筑牢种业基石

【核心提示】 国以农为本,农以种为先。近年来,我国现代种业“芯片”不断创新突破,主要农作物良种基本实现全覆盖,自主选育品种面积占95%以上,实现“中国粮主要用中国种”,为粮食连年丰收和重要农产品稳产保供提供了有力支撑。

□常钦

回眸丰收时节,广袤的沃野田畴一派繁忙,喜悦洋溢在人们脸上。甘肃张掖100万亩制种玉米喜获丰收,晒场上满目金黄;安徽铜陵田间稻花飘香,水稻新品种引来大批种田大户观摩选种;江西广昌莲农喜采莲,良种推动标准化种植,带动当地农民人均增收2400元以上……播下好种子,丰收有底气。一段时间以来,各地着力提高农业良种化水平,为粮食安全筑牢种业基石。

国以农为本,农以种为先。近年来,我国现代种业“芯片”不断创新突破,主要农作物良种基本实现全覆盖,自主选育品种面积占95%以上,实现“中国粮主要用中国种”,为粮食连年丰收和重要农产品稳产保供提供了有力支撑。然而,我国种业发展基础仍不牢固,加快推进种业振兴十分紧迫。在全面推进乡村振兴的背景下,必须把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,实现种业科技自立自强、种源自主可控,加快完善种业产业链,让一粒粒好种子“长”出农民

富裕富足的好日子。

打好种业翻身仗,自主创新是关键。一方面,农业种质资源是种业原始创新的物质基础。全面摸清种质资源家底,开展种质资源全面普查保护,建设国际一流的国家农作物、畜禽和水产种质资源库,是保护种子资源的必要举措。另一方面,保护和利用必须“两条腿走路”。从加强基础性前沿性研究,启动重点种源关键核心技术攻关,到促进龙头企业与科研院所、金融机构等紧密对接,加快突破一批重大新品种,再到推动制种基地和良

种繁育体系建设,提升良种供应保障能力,让种业插上科技翅膀,农业生产的“短板”就能早日变为“长项”。

在国家南繁科研育种基地,许多育种专家选择到这里扎根,一待就是好多年。的确,仅从育种周期看,要培育一粒好种子,少则5到8年,多则10到20年,甚至要花更长时间。所以,种业振兴是一项长期任务、系统工程,既急不得,也慢不得。无论是打通品种选育、种子繁殖、推广销售等环节,还是促进产学研用结合,都需要从农业

实际和种业规律出发,长远谋划,系统布局,持之以恒,久久为功。各地各部门应加大长期稳定支持力度,一级抓一级、层层抓落实,同时建立全流程工作协调机制,协调解决实际困难,推进规划审批、用地保障、人才激励等政策落地见效。

当前,各地正在开足马力加工优质良种,为来年春耕、春播做足准备。春耕夏耘秋收冬藏,农业生产在年复一年的时间旅途中周而复始,而种业振兴始终是提高农业质量效益的重要前提。今年7月,中央全面深化改革委员会第二十次会议审议通过《种业振兴行动方案》,为种业发展吹响号角。凝心聚力写好种业大文章,保障国家粮食安全、加快农业农村现代化定能底气十足。

(摘编自《人民日报》)

现象评说

各抒己见

中国乡村能否走出一条“个性化振兴”之路?

【核心提示】 乡村振兴大方向既定,具体的方式如何抉择?特别需要关注的是,在广大农村无法忽视的巨大差异性和难以回避的不平衡性面前,什么样的振兴模式,可以将参差多态转化为共同富裕的炬火、持续变革的活力? 遍历中国东中西部的实地调研,一个关键词在我们眼前浮现——个性化振兴。

□钱文荣

为何要实现个性化的乡村振兴?

党的十九大报告提出“实施乡村振兴战略”,为新时代我国农业农村农民发展指出了新目标、新任务和新路径。

2018年2月,《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》发布,按照党的十九大报告提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,对推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设做了全面具体部署。

乡村振兴大方向既定,具体的方式如何抉择?特别需要关注的是,在广大农村无法忽视的巨大差异性和难以回避的不平衡性面前,什么样的振兴模式,可以将参差多态转化为共同富裕的炬火、持续变革的活力? 遍历中国东中西部的实地调研,一个关键词在我们眼前浮现——个性化振兴。

对于今日中国乡村而言,个性化意味着什么?

中国乡村地理环境与资源禀赋千差万别,人群生活方式与生计模式也就千差万别;五千年文明史留下的烙印多样多变,文化传统与风气习俗也就多样多变。这就决定了我国现存近60万个村庄的复杂异质性。没有一个模子刻出相同的两个村庄,这样的五光十色,本身就是乡土中国重要的遗产,就是面向未来的可贵价值。

乡村是人的聚合,自人情社会、熟人社会脱胎而来的中国乡村,个性也体现在社会运行的多个维度。

基层治理模式的选择,如何选贤任能,如何“摆平理顺”,可以有个性;村庄凝聚力的形塑,如何厚植良好风气,如何团结邻里力量,可以有个性;村庄走出一条新而又新的道路,如何经济做强,如

何发展优化,取舍决断间更彰显个性。不断生成生长的乡村个性,包孕着乡村发展种种可能性,机遇的火花在此闪烁,探索的潜能得以释放。

对于今日中国乡村而言,何以能够个性化?

乡村振兴战略的提出,正与脱贫攻坚战的全面胜利相衔接。站在新时代高质量发展的启程时刻,农业农村取得历史性成就、发生历史性变革,一系列强农惠农富农政策逐步落实,诸多新理念赋能的农业现代化不断铺开,是乡村个性化振兴的历史方位,也是乡村个性化振兴探索前路光明的底气所在。

个性化振兴的图景应该是怎样的?

个性化振兴应是自主化振兴。乡村振兴走向个性化,要激活和发挥农民的主体作用和首创精神,令广大农村群众可以按照其自身愿景探求乡村发展方式,挖掘家园的能量与价值。在乡土上,农民生长于斯,发荣于斯,与乡土有割舍不断的血缘地缘纽带,与当地要素资源、发展优势、社区风貌、文化基因具有天然的内在联系,他们对乡村的了解、体验和认同都是外人无法比拟的,他们是乡村振兴的主体,更是乡村个性化振兴最需要重视和依恃的力量。

乡村振兴走向个性化,特别要考虑农民的感情寄托、理解农民的思路指向,依靠农民动力源、调动农民积极性、提高农民参与度、反映农民新期盼。相应地,设计乡村振兴政策措施,更要广泛征求农民意见、符合农民意愿、获得农民支持。只有这样,才能充分调动农民的积极性、主动性,让个性化振兴得以真正落实。

个性化振兴应是创新式振兴。无创新,即无个性。一个村庄与其他村庄采用雷同的发展模式、套路化的治理方式,难言个性化振兴。在提倡差异化发展的思维下,需要

认识到,差异的活性需要以创新的水准来维持,而创新的水准又取决于人的素养的提升。个性化振兴在此就需要接通乡土中国的知识转型,要让广大农民有更好、更充分的机会提升自身文化素养,拥抱当下创新潮流。只有个性化振兴的实践者掌握了一定的学习能力,始终保有向世界开放的眼界,个性化的未来,才不至于无以为继;个性化的方向,才不至于发生根本偏差。

当然,个性化振兴中的创新因子,也须立足于乡村自身条件。创造性与乡土唯有紧密贴合,创新才能有汨汨不竭的活水滋养,振兴路上才能有层出不穷的新意绽放。

个性化振兴应是合力式振兴。乡村振兴虽曰“个性”,但不能“独”,不能单打独斗。从村庄内部说,村集体与党组织应有效配合,共同动员起村庄合力,动态吸纳意见,形成合理的谋划平台;从村庄外部看,可善用形势政策,可依托市场力量,更可兼收并蓄多元治理力量,实现经济要素合理重组,治理资源尽其可用。百姓有口气,能支持;政策有余地,能鼓劲;外部力量既专业,又确实有先进的经营理念。多方合力之下,必然形成共赢局面。

个性化振兴之路如何走稳走实?

从乡村的个性特点出发找准自己的发展路径,是个性化振兴的“起手式”。不过,这条道路要走稳走实,还需要注意一些问题,小心一些陷阱。

首先,讲求个性化发展,是不能借鑒。他山之石,可以攻玉,人家的好经验好思路往往可激活自家想法、打开自家视野,只是简单照搬则不可取。

据了解,仅在陕西,试图学习小有名气的乡村旅游特色村袁家村模式的村庄就有近60个,但真正复制这一模式获得成功的乡村寥寥无几,原因在于这些乡村停留于表面

复制,未能耐心学到其精髓,更未能将新项目与当地生产生活紧密结合。

其次,一些地方在推进乡村振兴中急于求成、刮风搞运动。有的强行推进村庄撤并、赶农民上楼;有的在规划和建设中追求整齐划一、集中建房,乡村失去了独特的味道和特色;有的在产业布局上出现重复、雷同现象……个性化振兴任何时候都不能搞“大水漫灌”,施政者需要给基层多一点空间,自己多一些耐心。

吸取了这两方面的教训,要实现乡村个性化振兴的健康可持续发展,施政者何为? 目前看来,可能需要抓好以下几方面——

一是要保持足够的定力,既尽力而为,又量力而行,不搞层层加码,不搞一刀切,不搞形式主义,杜绝形象工程,更不能越过改革底线,犯颠覆性错误。

二是结合各地实际情况,分类指导、精准施策,注重同农村经济发展水平相适应,同当地文化和风土人情相协调,特别是各地在编制省市县层面乡村振兴规划的同时,要更加重视编制乡村层面的振兴规划或实施方案,突出乡村的特点、体现乡村的多样性、差异性,突出乡村内部功能的多重性、乡村之间功能的互补性。防止在缺少科学规划或方案的情况下就盲目推进、随意推动,防止忽视乡村差异性多样性盲目模仿、千篇一律,防止脱离实际盲目攀比、功能雷同。

三是要发挥市场在资源配置中的决定性作用,鼓励各地探求符合乡情村情实际且具有市场竞争力的优势产业和项目,善用市场力量实现乡村个性化的“脱颖而出”。

(作者系教育部“长江学者”特聘教授,浙江大学公共管理学院副院长、教授、博士生导师,浙江大学中国农村发展研究院院长,本文摘编自“天地农大”微信公众号)

村容村貌提升,是循序渐进的“健步走”

□冯新刚

文化是村容村貌提升的根基,老百姓生活是文化的载体,村容村貌提升要立足根基、用好载体,推动乡村处处显文化、见历史,让老百姓在生活当中能够触摸到历史,感悟到文化魅力,形成文化自觉,增强文化自信。要实现村容村貌的提升,只依靠政府推动是不够的,村民才是乡村风貌保护和建设的重要主体,让村民对其所生活村庄的历史和文化,产生认同感、自豪感,形成自觉的保护意识和行动,是实现乡村风貌“可持续”的第一个基础。

产业是村容村貌提升的动力,村容村貌提升的成果同时也是发展乡村旅游、休闲农业的优势资源,要让这些资源活起来、用起来,让老百姓获得实实在在的益处,有更多的获得感。同时,乡村风貌的提升和维护需要资金的支持,也需要源源不断的动力驱使乡村不断追求“美”,乡村产业的发展则是动力来源。近年来,我国休闲农业与乡村旅游蓬勃发展,乡村旅游向观光、休闲、体验型转变,乡村旅游产品进入创意化、精致化发展新阶段,村容村貌作为乡村旅游的重要空间载体之一,也面临美学上和文化上的更高要求。农村一二三产的融合,乡村产业的个性化发展,是实现乡村风貌“可持续”的第二个基础。

如何有序推动村容村貌整体提升?《行动方案》也给出了答案,提出了三项重点任务:改善村庄公共环境、推进乡村绿化美化、加强乡村风貌引导。这三项重点任务其实也是循序渐进的递进关系,各地可以根据实际情况量力而行、稳步提升。

首先,改善村庄公共环境是基础,先做到“干净整洁有序”。重点解决村庄私搭乱建、乱堆乱放、线路“蜘蛛网”、火灾隐患、户外广告乱象等问题。其次,推进绿化美化,保护好“青山绿水田园”。重点从村外生态环境(山体田园、河湖湿地、原生植被等)保护、“四旁”(水旁、路旁、村旁、宅旁)绿化、水系连通等三个方面推进。最后,加强乡村风貌引导,能突出“乡土特色”,树立“文化自信”。重点解决千村一面、大拆大建、乡土特色缺失、乡土文化消失等问题。(摘编自《中国乡村发现》)