

线上+线下双运营

金山蒙山路市场开通线上卖菜服务

□王泽

“您有新的外卖订单,请及时查收”,伴随着机器播报声音,“出票机”打印出一张长长的纸条:甜玉米 500 克、千禧圣女果 250 克、黄岩蜜橘 500 克……

一早,蒙山路市场服务台前,外卖分拣员根据平台刚打印的订单,忙着去各个摊位打包食材。十几分钟后,顾客下单的商品打包完毕,骑手到达平台取货送货。外卖服务的上线,为市场减少人员流动、有效遏制病毒传播、满足市民日常需求提供强有力的支撑和保障。

日前,蒙山路市场与“美团”“饿了么”等外卖平台合作,正式开通了线上卖菜业务,让“马大嫂”们拎上了“智慧菜篮子”。“在这里买菜很多年了,老牌市场货品多,安全也有保证,现在开通了线上业务,价格比其他线上平台优惠一些,我们老百姓以后买菜就更方便了。”前来蒙山路市场买菜的市民俞先生说。

另一边,经营户韩云在接到订单之后,像往常一样将蔬菜装好交给工作人员之后,继续售卖蔬菜。韩云在蒙山路市场卖菜已经有十多年了,随着外卖行业的兴起,四年前她自己入驻了外卖平台,但是

每单平台要抽成 20% 的利润。“现在市场整体入驻线上平台,不用抽成了,订单上的价格就是我们实际到手的钱,利润比以前多了不少。”

“整个零售生态内,最接地气的就是菜市场。我们推出互联网购物的模式,能有效解决人们没时间逛菜场的问题,也契合现代人喜欢网上购物的习惯。”蒙山路市场场长戚晨晓说,线上平台试运营半个月以来,平均每天能接到 20 多单,双休日高峰期单子更多,经营户们的营业额也有所上涨。

值得一提的是,在美团外卖以及饿了么平台上输入“菜小睿(蒙山路市场店)”,里面时令鲜蔬、猪

牛羊肉、海鲜水产、新鲜水果、米面粮油等商品一应俱全。两个外卖平台均为 20 元起送,配送费为 0 元。

“随着社会发展、技术革新,我们金山未来的菜市场将是线上+线下双运营,传统菜市场会从增加服务功能、提高产品品质等方面下功夫,让顾客足不出户就能买到一个市场内的数百种食材,拥有全新的购物体验。”上海金山市场有限公司下属金源公司副总经理朱永春表示,蒙山路市场作为区内首家开通线上平台的市场,其成功经验也会逐步在市场公司下属其他市场推广。



深秋初冬时节,乔木落英缤纷。散落在马路上的落叶因其形成独特的秋冬美景而成“不扫落叶”的景观路,但河道两旁落在河道里的树叶,却是河道的污染源。所以为了河道的清澈不被污染就需要及时打捞落在河道里的落叶,于是,许多河道边会出现河道养护队员们辛勤忙碌的身影。图为练塘古镇上的养护队员正在打捞落在河道里的落叶。

记者 夏常青 摄影报道

■关注⇨⇨⇨

“张同学”商标被多方抢注 涉及食品、饮料等

近日,记录农村日常生活、被称为“糙版李子柒”的短视频博主“张同学”在短视频平台走红。据查询国家知识产权局商标局“中国商标网”发现,12 月以来,“张同学”商标已被多方申请注册,申请人包括山西迈恩思贸易有限公司、深圳市鸿卡科技有限公司及自然人黄贤宾、袁洪洲。其中,袁洪洲于 12 月 6 日“一口气”申请了 5 个类别的“张同学”商标,国际分类为 29-33,涉及食品、饮料等。

近年来,商标抢注案例屡有发生。商标恶意抢注行为,比如大家都知道的“丁真”商标被抢注,就是有人图谋不当利益,从而扰乱商标注册管理的秩序,造成不良社会影响。

■热议⇨⇨⇨

“学法减分,将‘引导’作为维护法规的重要途径。交警部门执法的核心在于消除交通隐患,维护道路行驶安全,处罚是手段之一,而非最终目的,维护交规需要‘学法引’与‘罚款扣分’相结合的刚柔并济、双管齐下的执法策略。驾驶员学习相关道路安全理论,并通过考试,得到记分减免,线上学法也大大减轻学习成本,调动了车主的参与积极性。学习好交通法规,既维护了法律的尊严,又能拉近民与

法的距离,打消驾驶员分数之虑,交管部门也能事半功倍,达到维持交通秩序的目的。”孙浩岩评论交通学法可减分:由“罚”向“导”大有可为

“为了防止网络用语对中文的侵蚀,减少‘文字失语’现象,可行的方法就是个人自身多加思考,不要一味接收,而是要输出创造。人是语言的发明者和掌控者,绝不能被网络用语控制了语言中枢,成为

‘无脑’的热词奴隶。除此以外,我们也要少刷短视频多看书,短短几十秒的短视频输出的内容并不能给我们带来知识的增长。但是看书的过程是真正对文字吸收和理解的过程,从这种过程习得的知识,才能真正地成为能够为我们所用的语言文字储备。”詹明钰评论“文字失语症”患者增加:追赶潮流和时尚的同时,我们不能忘了中文的本

“瞄准脱发焦虑,黑芝麻丸广告‘乱花渐欲迷人眼’。现代人工作压力大,饮食高糖高盐,加上频繁烫发染发等,的确容易‘秃如其来’、头顶稀疏。应对脱发焦虑,也只有从排解压力、规律生活等方面去‘对症下药’。喜欢养生食疗的人,在保障健康的前提下,自然可以多吃些药食同源类的食品。不过,当作普通的食疗材料去对待就好,切不可迷信,更不能滥服。”子川评论别给黑芝麻丸交“智商税”

“盗取人脸信息”小鹏汽车偏航了

【事件回放】 近日,上海小鹏汽车销售服务有限公司(下称小鹏汽车)采集 43 万张人脸照片被曝光,引发网友哗然。经查,该公司 2019 年向第三方供应商购买人脸识别设备及服务,并将摄像装置安装在旗下 5 个直营店及 2 个加盟店。自 2021 年 1 月至 2021 年 6 月,共计采集上传人脸照片 431623 张,涉及数十万名消费者的合法权益。

【微博热帖】

@蒋萌:显然,“脸不能随便刷”已是法律层面的约束。无论

【综合观点】

小鹏汽车这么干,根本没有征得消费者同意,也无明示、告知消费者收集、使用目的。此举已然涉嫌侵犯消费者的肖像权和隐私权。倘若有关信息被泄露,更让人细思极恐!

说到底,消费者有随便逛逛、货比三家的权利。即便到了店家的地盘,也不意味着“让渡”了个

是汽车经销,还是地产销售,收集消费者人脸信息,都不符合有关原则,更与“维护公共安全所必须”不沾边,属于违法行径。

人的肖像权和隐私权,商家无权“自动收集”消费者个人信息。

此前,一些售楼处悄然安装人脸识别系统也曾被曝光。此举同样引发了消费者隐私可能被泄露的争议,而且房屋销售中的一个“小秘密”也被翻出来。售楼处通过识别人脸,对首次到访客户与多次到访客户、自行到访客户与中介带访客户,会给出“三六九等”的价格。人脸识别直接与房

价挂钩,让闻讯的消费者惊诧不已!以至于,有消费者被迫戴头盔看房。这既表明消费者保护个人隐私的无奈,又是对商家违法收集他人信息的反讽。

进一步看,作为生物识别信息,“人脸”具有唯一性。与指纹、虹膜等生物信息相比,“人脸”又具有弱隐私性,不能总被遮蔽。正因如此,如何妥善应用人脸识别技术,愈发受到社会各界的关注。

相关法律要求,采集公民个人信息(包括人脸信息),必须符合合法性、正当性、必要性三原则。个人信息保护法明确规定,在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备,应当为维护公共安全所必需,遵守国家有关规定,并设置显著的提示标识。

也就是说,不管其“采集人脸数据”的目的如何、原因如何,都不能改变其手段违规之现实,市监局的处罚也给出了明确的定

性,对于小鹏汽车而言,不仅应当引以为戒,更应对事件进行举一反三的反思,不仅应该同步横向排查其他门店是否存在类似问题并给消费者以交代,还应深挖内部管理不足,为何会“误采购”,是合规管控不到位还是培训不到位?罚款事小,失信事大。

一个企业如果失去正面的企业形象,也必将失去消费者的信任,失去消费者的信任自然也会在市场竞中失去优势,这在掣肘其销量增长的同时,也必将影响企业的长远发展。因经营不规范而失去消费者信任最终导致企业走下坡路的例子不胜枚举,小鹏汽车应当有所不为而后可以有为。

更重要的是,“未来出行探索者”必须在法律的轨道内行驶,才可能有未来。哪些是法律红线,哪些是道德底线,商家必须厘清并遵守,对小鹏汽车是如此,对其他行业的经营者也是同样道理。

■点击⇨⇨⇨

上海今年年底将建成 8 个大型开放式休闲林地

把原本“看得见走不进”的密林,变为“可穿行的绿洲”。据从市绿化和市容管理局(市林业局)获悉,8 个面积在 1000 亩左右的大型开放式休闲林地将于今年年底建成,它们分布于崇明区、金山区、松江区以及青浦区,市民休闲健身又多了好去处。

上海大数据股份牵头成立 数字保险研究中心

“数字保险研究中心”成立发布会近日在上海召开。这一研究中心由上海市大数据股份有限公司牵头,美国再保险 RGAX、卫宁泓翎科技(上海)有限公司、深圳小步奔跑科技有限公司多方共建。“数字保险研究中心”以促进保险业数字化转型、高质量发展为目的,研究中心将进行覆盖医疗、健康、保险、药品领域的研究,推动保险产品创新、风险控制、运营提效等方面的数字化进程,赋能保险产业升级。

上海示范区线公示: 设 8 个车站, 连接虹桥与长三角示范区

据从上海市交通委网站获悉,上海示范区线选线专项规划(草案)开始公示。上海示范区线是一条联系虹桥主城片区与长三角生态绿色一体化发展示范区的市域铁路。线路东起虹桥主城片区,西至水乡客厅,途经闵行、青浦两区,衔接江苏省规划水乡旅游线以及浙江省规划嘉善至西塘线等线路,可与轨道交通 13 号线、17 号线等线路换乘。本次规划示范区线长约 50 公里。

特斯拉欲扩大上海超级工厂产量, 扩充四千名员工

特斯拉计划扩建上海超级工厂,对一期第二阶段 B 段进行内部改造,也就是对冲压、车身、涂装以及总装等车间进行产线优化以提升产量。值得注意的是,此次改造也会为上海超级工厂扩充 4000 名员工,总员工数将达到 19000 人。原先上海超级工厂的年产量大约为 45 万,有望在年底前提升至 55 万辆,在改造后的超级工厂,产量有望达到 100 万-150 万辆,实现全球第一大电动汽车生产厂的目标。

预计 56.9 万人次! 上海冬至祭扫高峰将至

2021 年冬至祭扫活动高峰即将来临。据悉,2021 年冬至祭扫活动继续实行“延长周期、错峰引导、高峰预约”,预计自 12 月初至 21 日,全市 54 家经营性公墓(骨灰堂)将有 194 万人次、34 万辆车次出行祭扫,人流、车流量较去年同比略有增加。其中,祭扫高峰将出现在 12 月 18 日、19 日、20 日、21 日(共计 4 天),人流、车流总量 126 万人次、22 万辆车次;12 月 21 日(冬至)将出现祭扫高峰极值,当日人流、车流量分别达 56.9 万人次、9.7 万辆次。公安交警部门提醒市民,尽量选择乘坐公共交通前往墓区,如果驾车请提前了解、规划路线,并听从现场执勤交警的指挥,保持有序行车、停车,安全文明出行。

■事件众议⇨⇨⇨