

[各抒己见]

保住“阳光玫瑰”长红的关键是品质

阳光玫瑰葡萄,是多年前从国外引进的品种,因其口味脆、香、甜且具有玫瑰香味而走红市场。前段时间,一度价格高昂的阳光玫瑰却出现了价格“跳水”的现象,备受关注。

价格变化体现供求关系变化。本地货源大量上市,直接影响到阳光玫瑰的价格。据调查,2016年我国阳光玫瑰栽培面积只有几万亩,去年已扩种到80万亩;产地也从原来集中在云南、浙江,到如今全国多点开花。栽培面积不断增长、栽培地域迅速扩大,产量增大且在特定月份集中上市,从产地到市场的运输成本变低……诸多因素共同作用下,阳光玫瑰价格应声而降。

一种水果的价格变化,牵动生产和消费两头。对种植户而言,当初“入场”主要是看中了新品种利润高、有赚头。如今价格下跌,市场竞争激烈,如何应对变化、作出调整,是很多种植户思考的问题。对消费者来说,原本物以稀为贵的水果,如今“飞入寻常百姓家”,让更多人品尝到新品种的美味。也要看到,一些价格便宜的阳光玫瑰存在甜度不够、果皮太厚等问题。如何在扩大栽培面积的同时,提高种植条件、管理技术,对供给侧提出了更高需求。

时下,我国已成为世界最大的水果生产国和消费国,2020年中国水果产量已超过2.8亿吨,人们的消费能力不断提升,水果选择也愈发丰富。从前两年的牛油果、车厘子,再到如今的阳光玫瑰,频频出现的“网红”水果,彰显着水果产业的巨大潜力。事实上,在庞大的消费市场中,多层次、多元化的需求始终存在。从这个角度看,走薄利多销的路,抑或走稀缺性、高回报的路,都能获得发展机遇。关键需要水果生产者明确定位、差异发展,避免盲目跟风。

口味会变,风口会变,品质才是真正的立身之本。以阳光玫瑰为例,其高价格源自高品质,而高品质既体现于品种优势,也体现于栽培管理、病害防治、市场监管等各个环节的精益求精,造就了其在颜色、香味、串型、颗粒均匀度等方面的优势。对水果种植者而言,由于种植有一定周期,不能寄希望于“啥价高种啥”的生产方式,而应该把品种培优、品质提升、品牌打造作为目标,以高标准助推高质量。

围绕水果价格和品质的讨论,折射出人民日益增长的美好生活需要。“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调加快发展现代农业,为水果种植业带来新的机遇。从建设种植示范基地、拓宽市场优势,到引入智慧元素、确保精细化管理,各地以实践探索不断推动水果产业实现更高质量发展,必将更好满足群众需要。

周珊珊

山区发展智慧农业该从哪里入手？

5G、大数据、物联网……这些耳熟能详的新技术,正在影响经济生产生活的各个领域,在农业领域他们也非常活跃。数字化的智慧农业近两年更是成为农业发展的风口,农业全产业链正在被重塑。



市场,为智慧农业发展奠定了产业条件。

现实的需要,加上有利条件支撑,使得贵州不少地区都在智慧农业项目上展开探索。

贵阳市先后在猕猴桃、马铃薯、茶叶等生产基地试点开展农业大数据应用,推广部署环境实时监测系统,实现环境实时感知和控制,提升了生产管理的便捷化、精准化水平;还建成了“果蔬生产管理信息服务平台”,具备生产数据分析、产地准出管理、检测数据自动上传、标签自动打印等功能,不断推动智慧农业取得突破。

在毕节市威宁彝族回族苗族自治县,全县20万亩标准化蔬菜基地的生产数据、现场视频数据、实时环境数据均实时汇集到当地的蔬菜产业大数据平台之上,为农业生产、经营、服务和监管提供数据基础。

但总体而言,贵州的智慧农业仍处于启蒙阶段,起步晚、规模小、水平低,是贵州智慧农业当前的主要特点。

贵州的地形条件和气候不利于现代农业发展。贵州92.5%的面积是山地和丘陵,素有“九山半水半分田”之称,缺少平原地形支撑,当地面积达500亩的坝子就算是难得的平地,仅占全省耕地面积的7.2%。农业新技术、新材料、新设备难以大面积推广,即使是修建水、电、路等农业基础设施也要付出更高成本。

“一山有四季,十里不同天。”山地气候也对农业生产有着影响。一方面,丰富的山地立体气候造就了当地独特的生物多样性,为贵州发展山地特色农业提供了条

件。同时,复杂的山地立体气候也产生诸多“烦恼”。贵州发展智慧农业需要付出更大的物力和人力。

同时,贵州农业科技水平相对不足,尤其是数字化水平不高,间接影响了智慧农业数据的发展。航天智慧有限公司与农业科研机构合作时,所能获得的农业数据大多比较粗放,缺少全流程记录作物生长信息的数据,使得构建生产管理模型成为空中楼阁,不得不把研发中心设在上海等地。

此外,发展智慧农业在设施设备上一次性投入大,也让不少市场主体望而却步。企业投在智慧农业上的资金,相当于把5年甚至10年的农民工工资一次支付了,“占用资本太多”。

贵州农业的日用工成本目前普遍在80元到120元之间,即使是特殊时期略有上涨,相对于东部地区仍有一定优势,这也在某种程度上降低了农业经营主体采用农业自动化、智慧化设备的热情。此外,贵州农业总体仍“靠天吃饭”,抵御自然风险的能力较弱,一遇到自然灾害极可能让前期投入“打水漂”,这使得农业经营主体对智慧农业的投入显得格外慎重。

贵州农业规模不大,也是影响社会资本进入的因素之一。产业规模小影响企业,研究机构研发推广适合贵州生产实际的产品。市场小了,导致产品成本降不下来,单价高又反过来影响市场推广。

社会资本不愿投,财政资金也难以形成规模投入。六盘水市水城区筹划搭建一个全区农业农村大数据中心,不仅能给每块土地精准画像,农民还可通过该平台实现政策咨询、生产技术指导等服务,

农业管理部门可实时掌握农业生产数据,进而更好实现农业决策。

因此,智慧农业至今还未能成长为贵州农业的主流,只能在局部形成示范点。

科技是第一生产力。贵州农业的未来在技术与农业的深度融合,智慧农业是贵州农业转型升级的必然方向。

农民是发展智慧农业的主体。既要加强对农民的培训,也要进一步完善帮扶政策,鼓励、引导外出青年回到农村,甚至是城市青年投身到农村来。

产业发展最终靠市场,参与其中的个体也要增强市场意识。有关专家认为,贵州智慧农业的发展壮大离不开一批市场竞争力强的市场主体来推动,要培育一批充满活力的市场主体,“尤其是不断增强农民的市场意识,让他们真正成为市场主体,从而让社会资本愿意与农民合作”。

政府则需要在服务上下功夫。“我认为,相关部门可考虑从三方面来推动智慧农业发展:一是加大对农业基础设施建设的投入,为农业机械化、信息化发展奠定基础;二是创造可预期的发展环境,稳定各方预期,让各方面愿意投身到农业发展中来;三是在基础科技研究和农民培训上下功夫。”吴世海告诉记者。

目前来看,对贵州而言,还得在用好大数据、推动大数据与农业融合发展上下功夫,把首个国家级大数据综合试验区的优势发挥好,打通生产、销售等数据之间的壁垒,让生产、销售相互促进、相得益彰,使农业生产更“智慧”。

吴秉泽

[连载·农村宅基地及农户建房政策问答]



本书汇集了各方关于宅基地和农村村民行为管理、宅基地和房屋确权登记、闲置宅基地和闲置农房盘活利用等方面的问

第五部分 宅基地流转

农村宅基地是农民安居乐业和农村社会稳定的重要基础,农房是农村村民的重要财产,承载着广大农村村民对美好生活的向往和期待。加强本市宅基地和农民建房行为管理,引导农村村民住宅建设合理、节约利用土地资源,对于切实保护农民权益、打造上海现代化大都市的亮点和美丽上海底色,推进实施乡村振兴战略具有十分重要的意义。

1.宅基地使用权流转的方式有哪些？

宅基地使用权流转方式包括转让和出租。

2.农村宅基地使用权转让必须满足什么条件？

宅基地使用权转让须在征得宅基地所有权人同意的情况下,在村集体经济组织内部进行,且受让人须为符合宅基地申请条件的农村村民。市、区人民政府对宅基地转让做出其他条件要求规定的,须同时满足规定要求。

3.城镇居民能否在农村购买宅基地？

不能。国家明确规定,禁止城镇居民在农村购置宅基地。

4.农房出租的最长年限是多少？

租赁期限不得超过二十年。超过二十年的,超过部分无效。租赁期间届满,当事人可以续订租赁合同,但约定的租赁期限自续订之日起不得超过二十年。