

# 2021 年中央财政农业保险保费补贴 333.45 亿元

近日,从财政部获悉,为稳定农户种粮收益,支持现代农业发展,更好保障国家粮食安全,2021 年,中



央财政安排农业保险保费补贴(以下简称保费补贴)资金 333.45 亿元,较上年增长 16.8%。截至目前,相

关资金已全部下达。

据介绍,财政部加大支持力度,织就农业生产“安全网”。自 2007 年实施保费补贴政策以来,财政部累计拨付保费补贴资金 2201 亿元,年均增长 21.7%。2020 年,财政部拨付保费补贴资金 285.39 亿元,推动我国成为全球农业保险保费规模最大的国家,实现保费收入 815 亿元,为 1.89 亿户次农户提供风险保障 4.13 万亿元,中央财政补贴资金引导和使用效果放大近 145 倍。2021 年,财政部进一步加大农业保险支持力度,预计为超过 2 亿户次农户提供风险保障 5 万亿元,持续为我国农业生产保驾护航。

聚焦国计民生,系牢粮食安全“保险带”。2021 年 6 月,财政部印

发政策文件,针对稻谷、小麦、玉米三大粮食作物开展完全成本保险和种植收入保险,在前期 6 个省(24 个产粮大县)试点基础上,逐步扩展至覆盖 13 个粮食主产省份的全部产粮大县,并提供覆盖农业生产总成本或种植收入的保险保障,进一步推动农业保险扩面提标。2021 年共安排三大粮食作物保费补贴资金 148.69 亿元,占今年保费补贴资金总额的 44.6%。

并实施奖补政策,打造特色农业“助推器”。为进一步完善保费补贴品种体系建设,支持地方优势特色农产品发展,目前财政部已在全国 20 个省份实施中央财政对地方优势特色农产品保险的以奖代补政策,支持地方自主选择不超过 3 个

特色险种申请中央财政奖补资金。2021 年,财政部共安排地方优势特色农产品保险奖补资金 24.07 亿元,较上年增长 100.5%。

同时,强化资金管理,夯实农险发展“地基石”。为进一步提高财政资金使用效益,2021 年财政部下发通知,要求地方财政部门在一个季度内完成审核和资金拨付工作,并保存对应业务的保单级数据至少 10 年。相关保单级数据要做到可核验、可追溯、可追责。同时,要求财政部各地监管局在日常监管工作及审核农业保险保费补贴资金时,对保单级数据报送存储等情况进行抽查,加大监管力度。

杨梦帆

【关注】

## 江苏江阴市璜土镇璜土村：村务用上“表决器”

走进无锡地区的江阴市璜土镇璜土村,美丽的庭院、可供憩息的亭子、亲近农作物的“田间课堂”、大片的葡萄架,充满了乡土气息。在这个葡萄种植专业村、江苏省康居示范村,村里开村民代表大会,用上了表决器。

负责监督村庄整治施工项目的村民陈国介绍,璜土村每个月召开一次村民代表大会,60 多位代表对村里项目建设举行表决,表决器上有赞成、反对和弃权三个按钮,结果直接显示在屏幕上,过程也会被记录。

“村民都是熟人,用按钮投票,避免了举手时可能出现的尴尬,减少了人情因素的干扰。”璜土村党委书记钱俊贤介绍引入表决器的初衷。在村里,涉及村务重要决策经过村两委酝酿提出后,都要提经村民代表大会表决。

璜土村用上表决器不是偶然,全村推进村务公开招数还不少。入村的宣传栏上就可看见“党员干部廉政建设 8 条‘铁律’”,包括“村干部一律不参加企业、村民宴请”等;开通微信公众平台公布村务;老人不大会用智能手机不要紧,村民只要打开电视机,通过村有线电视系统,“大到一项工程、小到一张接待菜单”都在眼前。

同属江阴市的周庄镇山泉村,公开村务采取的方式,则是每个季度给村民发一份“村务财务公布表”。在这份“季报”目录上,上面包含了账务收支情况、各项福利情况、重大工程进展、最低生活保障金申请公示等。从土地使用、设施建设、年终分配,到福利发放、物资采购,山泉村两委做出的决策,都要由村民选举产生的 99 位村民代表研究表决,村庄发展长远规划等更是要召集全体村民讨论听取意见。

段羨菊 赵久龙

地处苏州的张家港市南丰镇永联村,建了一个“村民议事厅”,里面设有 200 多个座位,中间是村民代表讨论公共事务的场所,旁边众多座位提供给村民旁听。厅内墙上还装有显示大屏,方便村民实时收看。近年来,20 多项村规民约在这个议事厅讨论出炉。

苏南村级集体经济发达,公共收入和支出比较大,村民对村务公开的关注度高。事实上,凡是有力推进村务公开,将自治、法治和德治相结合的村,都尝到了“阳光治理”的甜头。“信任是全村发展最好的黏合剂。”山泉村党委书记、村民委员会主任李全兴表示,租用村里土地的企业,过去上交费用存在人情因素重、标准不一样的情况,自从村里要求企业上交金额上墙公示后,在未增加一家企业和一分用地的情况下,村级可支配收入比此前大幅增加。

璜土村多年前曾因村干部迎来送往、互相吃请,引发村民不满。新任村干部上任不久后发现这个问题,通过村务公开主动接受监督,重获村民信任。璜土村开展公益事业建设,很多村民当自己的事办。如对村里河流整治时,村民赞助了三分之一的资金来源。建设 8 座乡村旅游小木屋,市场价要 80 多万元,村干部带着村里的能工巧匠自己干,花费省了大半。10 多年来,全村由一个集体经济收入一般的普通村,发展成为江阴市的知名样本村。

永联村、山泉村和璜土村都评上了“全国文明村”。“做的每一件事、花的每一分钱都公示,我们做事才更有底气。”钱俊贤道出积极推进村务公开的苏南村干部心声,“村民信任就会跟着我们干,村里有了正气,就会聚起人气和财气。”



## 转变政府职能、完善市场服务 打破“丰年果贱”的“魔咒”

【核心提示】

在广东,大数据有效帮助政府部门了解产销情况、农户掌握市场信息、采购商对接产区市场。广东不少农业干部感觉,现在他们就是“兼职”产销服务员,不仅要跑田间地头,还要天南海北跑展会。不同地区基层党政干部紧密沟通,和电商、采购商、服务商等一起多渠道开展起农产品产销对接、营销推广和品牌建设。

详见>>>>7 版