

[地方案例]

天津市：出台相关措施
应对蔬菜价格波动

受多种因素影响,近期天津市蔬菜价格出现明显波动。市商务局组织到批发市场、重点超市等走访调研,研究出台应对措施,确保蔬菜市场稳定运行。多措并举积极应对,保障货源安稳市场。加大外埠货源组织力度,推动重点批发市场针对货源紧缺品种与云南、安徽、广东等南菜产地签订订单,腾出1万余平方米场地增加洋葱、胡萝卜、土豆、冬瓜等宜储存冬季菜。组织本地货源产销对接,会同市农委建立本地货源产销对接机制,依托16家重点批发市场、8家大型超市保供骨干网络,128家蔬菜、30家猪肉、45家鸡蛋应急保供基地,扩大本地货源上市规模。

浙江：绍兴发放“油票”
应对“限油”确保秋收冬种正常推进

近期浙江省柴油购买受到一定限制,对农业生产造成严重影响。绍兴市农业农村局迅速行动,根据全市目前约115万亩晚稻秋收和35万亩冬种作业的用油测算,结合对全市范围内农机大户需求的实地调查,与中石化绍兴分公司对接,首批向全市发放1000吨农用柴油油票。后续将根据实际作业需求,追加供应,确保用油无忧。首批农用专项柴油采取“油票”形式实行限期使用及定向分配,有效期限为本年度秋收冬种期间,定向分配对象为省、市级粮食功能区,种植面积在20亩以上的种粮大户,农机专业合作社和省级农机化示范基地,各地负责具体分配。

池州贵池：秸秆综合利用
成效明显

安徽省池州市贵池区结合皖南丘陵地区特点,全面推进秸秆能源、原料、饲料、肥料、基料“五化”利用,秸秆综合利用水平逐年提高。贵池区以民生工程为切入点,根据不同区域的特点,因地制宜。在318国道(高速)沿线、西边乌沙圩区重点推广秸秆能源化利用模式,分步建设秸秆沼气集中供气工程,多点建设小型固化成型燃料生产点;依托325电厂优势全力发展生物质燃料。在南部丘陵山区重点培育秸秆基料化种养香菇技术和秸秆饲料化养畜技术,依靠现有成熟的生产基地,加大秸秆为原料的技术融合。

河南：邓州国家杂交小麦
基地新品推广超百万亩

河南邓州市国家杂交小麦项目产业化基地是我国首个杂交小麦产业化基地,近年来捷报频传:基地保存的种质资源已超过1.5万份,年开展试验超过1200项次,通过12.6万份杂交组合的研究,选育成功增产10%以上的杂交小麦新组合32份,其中16份组合参加国家和省市级区域试验,审认定新品种7个。邓州杂交小麦新品种不仅在国内适宜麦区累计推广100万亩以上,而且走出国门,成为“一带一路”沿线国家农业合作的重要内容。

新型农业经营

新主体·各地

龙头企业·家庭农场·农民合作社

人才强大助力 新会“小陈皮”演变为“大产业”

冈州古城,柑橘飘香。江门市新会区肥沃的土地、亚热带海洋性季风气候造就并书写了新会陈皮700多年的历史,并逐渐演绎成绿色种植、研发加工、品牌文化、仓储物流、金融投资、电子商务、文化旅游七位一体的产业集群,产生了巨大的经济价值,为新会乡村振兴发展探索出一条新路。



“小陈皮”演变为“大产业”,背后离不开人才提供的强大助力。从1997年培育首株无病良种树苗到2006年前后逐步构建起新会陈皮的价值模型、道地模型、气候模型、文化模型,再到公共品牌的打造、产业集群的形成,新会陈皮产业发展的每个重要节点,都凝聚了人才的力量。

人才加持 重返黄金期

新会,是闻名海内外的陈皮之乡。特别是最近10多年来,新会陈皮品牌价值不断提升,整个产业随之实现快速发展。2019年,新会陈皮国家现代农业产业园成功获得认定,新会陈皮入选全国乡村产业振兴典型案例。如今,在新会区域内,新会柑种植面积达到6667公顷。

6667公顷,创下了新会柑种植面积历史新高。然而,这不是新会第一次大规模种植新会柑。1985年至1991年期间,新会柑、新会陈皮曾出现过一次快速发展的“黄金期”,最高峰时,新会柑的种植面积超过5000公顷。这股“种柑致富”热潮,帮助一批农民先富了起来,很多人因此盖上了新楼房,出现了很多“柑橘楼”。

然而,因为缺乏科学规划,加上柑农没有管理好新会柑苗木,这次种柑热潮最终在市场供过于求和柑橘黄龙病的双重压力下迅速冷却,到1996年,新会柑的种植面积仅剩不到50公顷。

和上世纪80年代末90年代初掀起的新会柑种植热潮不同,新一

轮的种植热潮充分尊重了市场规律,也掌握了生态种植的方法。这一切均源于科学的研究、规划和分析,归根结底是人才加持的结果。

据悉,自1991年起,新会区开始组织人才研究、建立新会柑良种无病繁育体系。随后几年,梁锡环、简成宝、李仲儒、黄明德等新会本地的柑橘专家,联合华南农业大学、中海农业技术学院、广东省农科院等院校、研究机构的专家开展了相关研究,并于1996年在新会成立“良种苗木培育基地”,于1997年成功培育出首株无病良种新会柑苗。

2003年至2004年期间,新会区农业农村局针对无病良种新会柑苗的种植情况进行了一次大普查,发现这种柑苗比普通的新会柑苗生长速度快20%,而且所有柑苗都没有发现黄龙病。无病良种柑苗的推出从源头上最大程度消除了柑橘黄龙病的威胁,增强了柑农的信心。“人才+种植”为新会陈皮产业的发展创造了条件。

品牌加固 走向广阔舞台

“人才+”对新会陈皮产业发展的影响并不局限于种植。

2005年,新会柑、新会陈皮启动国家地理标志保护产品申报工作,但在组织申报材料时发现,新会陈皮历史、价值等方面的资料非常零散。

新会区决定抓住这个契机构建起新会陈皮的价值模型,人才成为实现这个目标的关键。为此,新会召开了陈皮产业研讨会,将本地的专家和华南农业大学、广州中医

药大学等院校的专家召集到一起,号召、组织并支持他们对新会陈皮进行深入研究。

最终,在专家学者的努力下,新会用权威的实验和数据构建了新会陈皮的价值模型、道地模型、气候模型、文化模型的雏形。新会柑、新会陈皮也于2006年顺利成为江门地区首个国家地理标志保护产品,实施连环保护,打响了新会“品牌战”第一枪。

随后,新会趁热打铁,继续发挥专家学者的作用,连续举办了七届陈皮产业发展论坛,并成功举办了五届“中国·新会陈皮文化节”,新会陈皮品牌也随之从新会、珠三角逐步走向了全国乃至全世界的广阔舞台。新会柑的价格也跟着水涨船高。

新会陈皮品牌建立、推广的过程离不开众多专家学者的实验、研究和思想碰撞,他们用实验、数据为新会陈皮的价值正名,增强了新会陈皮品牌威信。中山大学教授苏薇薇是典型的代表。她研究的“广陈皮与新会柑普茶质量与保健功效评价”项目目前已经有了初步成果,经过科学实验证明广陈皮、新会柑普茶均能提高机体抗氧化活性,并同时增加肠道的双歧杆菌。

产业加码 形成集群态势

经过多年努力,新会陈皮已经成功由一颗柑、一张皮逐渐形成绿色种植、研发加工、品牌文化、仓储物流、金融投资、电子商务、文化旅游“七位一体”的产业集群,主导产

品以新会陈皮为基础,成功演化出100多种产品,涵盖药、食、茶、健四个领域,其中陈皮加工已经成功取代了第一产业,成为新会陈皮产业的主力。

新会陈皮产业链的延伸,人才再次起到了关键作用。广州医科大学药学院教授郑国栋就是其中的代表,他被新会当地的柑农亲切地称为“陈皮博士”。

10多年前,郑国栋带着科技部的陈皮专项课题来到新会。新会迅速抓住这个机会与其建立起联系,为日后科研合作打下基础。“得益于当地政府的支持,我们无偿收集到了不少珍贵的研究资料,这些资料成为‘陈皮活性指纹图谱’重要的原始资源。”郑国栋表示,目前,相关产学研合作已全面展开,他们已经在新会当地龙头企业建立了广州医科大学实习教学基地、广州医科大学新会陈皮质量控制与分析检测研究中心两个平台。

新会将人才资源视为推动产业园实现高质量发展的关键。去年6月,新会陈皮国家现代农业产业园智库正式成立,中国农业科学院茶叶研究所、中山大学、华南农业大学等单位的30多位专家,分别被聘为智库首批首席科学家和专家。目前,这些专家正专注于新会陈皮产业的研究,研究内容包括“广陈皮及新会柑普茶质量与保健功效评价”“新会土壤特性及新会柑肉资源化研究”“新会陈皮柑茶质量技术规范”“新会陈皮主要成分的新功能研究”等。

新会对这些研究均给予大力支持,出台多项新会陈皮产业的科研奖补措施,给予专项资金扶持。比如,2018年制定发布的《新会陈皮国家现代农业产业园促进产业绿色提质增效扶持办法》,对新会区陈皮产业企业承担的国家、省、市科技项目,分别给予配套资金支持。

“小陈皮”演变为“大产业”,人才是绝对的关键。新会目前仍在谋划陈皮产业的进一步突破,要实现这个目标,需要更科学的规划,需要站在更高层次、拥有更广视野的高层次人才给予更多更好的建议和意见,为产业发展提供技术支持和方向指引,消除阻碍陈皮产业发展的“负面清单”,建立“正面清单”。

人才成为“小陈皮”迈向更大、更广平台和形成更大、更强产业的“第一资源”,持续为新会陈皮产业的发展注入强大力量。

来源:广东人才网

种了400年的甘蔗让村民真正尝到了甜头

“这个品种的甘蔗,可以像剥香蕉一样用手直接剥皮。”在浙江省衢州市衢江区后溪镇泉井边村的连片甘蔗种植基地,村党支部书记、村委会主任刘三富轻松地掰起一根“玻璃脆”,熟练地撕掉了甘蔗皮。

进入11月份,泉井边村的甘蔗迎来了集中采摘期。

“去年,我们家试种了近一亩地甘蔗,净收入1.2万元。”在甘蔗基地忙活的村民徐水良说。

绕泉而居、修井取水的泉井边村人,种植甘蔗的历史已有400多年。但是以前只有少数居民零零散散种植,名气不大,收入也不

高。穿行在甘蔗林中,秋风吹起,甘蔗林沙沙作响。

不能“守着金饭碗要饭吃”。后溪镇党委书记林华介绍说,镇党委经过统筹梳理,决定在全镇推行“一村一品”发展政策,泉井边村村“两委”决定回收地块,集中管理,发展壮大有基础、有特色的“甘蔗经济”。

“我们从壮大村集体经济的发展点入手,村集体种植了300亩甘蔗,加上村民们集中种植的200亩,基地甘蔗林面积已达500亩。”刘三富自豪地说,这里的甘蔗品种达到10多个,“其中,状元红、贡品一号是我们村独有的品种。”

种植面积增加了,“甘蔗经济”成效日益显现。徐水良说,来这里游玩的人越来越多,尤其是周末或节假日,甘蔗林到处都是人,大多数是家长带着孩子来。

发展旅游,同时卖产品。泉井边村种植的甘蔗品种中,有可直接食用的果蔗,也有专门榨糖的糖蔗。据测算,每亩地可以采用土法生产红糖1000斤,每斤可以卖到20元。

如今的泉井边村,不论是村集体,还是村民,都有了看得见的“丰收账”:甘蔗自助采摘,一根10元,每亩地按照6000根甘蔗计算,就为每亩地带来6万元收入;没种甘蔗

的老年人,可以给村集体帮忙,每个月有3000元的工资。

“六七十岁的人,出去打工没人要了,现在在村里就有活干,有工资领了,村里能干活的都在甘蔗林里干活挣钱了。”多位村民如是说。

目前,泉井边村正在对土法生产的红糖品牌进行统一经营、管理、销售,预计今年可为村集体增收200多万元。林华说,泉井边村还将重新开启“糖发烧”酒制作等手工艺,逐步引入传统民俗工艺。

泉井边村的传统甘蔗,正在催生新的希望。

岳德亮