

# 休闲农业打开乡村振兴新空间

【核心提示】农村蕴含丰富的自然资源、文化资源、农业产业资源,只要精细挖掘,走好差异化路子,必能在一方土地中更好发展采摘观光、农事体验、科普培训、康养保健等产业,进一步发掘出更多新业态新模式,加快产业集聚发展。

□王浩

当前,随着乡村振兴的全面推进,乡村美带动旅游旺,休闲农业快速发展。前不久,农业农村部发布首批60个全国休闲农业重点县(市、区)名单,并提出“十四五”时期将建设300个全国休闲农业重点县,以县域为单元整体推进休闲农业发展。

休闲农业在田野上拔节成长,折射出农村新产业、新业态加快发展的步伐。在各地积极培育下,融合自然美、人文美、乡土美的“网红村”、打卡地纷纷涌现。在北京延庆,乡村旅游融入文化元素,并结合“冬奥”“世园”“长城”3张旅游金名片,助推乡村旅游提质升级与传

统文化保护传承相融合;在广东省广州市从化区温泉镇南平村,依托好风光,村民吃上“生态饭”,种晚熟荔枝、开办民宿、打造康养基地,休闲农业成了富民产业,村集体年收入从30万元增加到150多万元。广袤田畴上的丰收场景、乡村小院里的别样乡情、农家餐桌上的特色美食、远离喧闹的好山好水,正成为越来越多人的心之所向。

休闲农业的蓬勃发展,不断打开乡村发展新空间,为全面推进乡村振兴注入新动能。办农家乐、卖土特产,建观光体验基地,休闲农业实现了三产融合,延伸了产业链,延长了价值链,促进乡村产业兴旺。休闲农业对接产与销、打通城与乡,为乡村带来人才,在畅通

城乡双向循环上大有作为。更重要的是,休闲农业拓宽了农民增收收路径。过去深藏在大山里的农产品,不仅有了销路,还卖上好价钱。“沉睡”的农田、农房等资源被“唤醒”,种产销游娱一体化发展,让农民从“收一季”到“季季收”。以此次公布的首批全国休闲农业重点县为例,从事休闲农业的农民平均收入,明显高于全国农村居民人均可支配收入。

与此同时,休闲农业的发展也面临新的挑战。比如,景区同质化、特色资源挖掘不足,农村基础设施和公共服务存在短板,产业对农民带动程度不够,等等。推动休闲农业高质量发展,各地应集中资源补短板强弱项,进一步发挥休闲

农业在促产业增效、农民增收上的重要作用。休闲农业的核心竞争力在于“乡土味”,关键是要打好发展“差异牌”,在做好科学规划的基础上有序发展,杜绝大拆大建,注重保留原汁原味。农村蕴含丰富的自然资源、文化资源、农业产业资源,只要精细挖掘,走好差异化路子,必能在一方土地中更好发展采摘观光、农事体验、科普培训、康养保健等产业,进一步发掘出更多新业态新模式,加快产业集聚发展。

促进休闲农业高质量发展,还要不断补齐农村短板。水电路网等完备了,产业发展的后劲才能足。因此,各地应多算“长远账”,不断补齐农村基础设施和公共服

务的短板,扎实推进农村人居环境整治。游客有了好体验,更多“头回客”才能变成“回头客”。休闲农业是创新创业的热土,离不开优良的发展环境,各地既要鼓励引导各类人才返乡创业,也要挖掘培育本土种地能手,有效解决他们用地、资金、市场方面的难题,以人才下乡带动资源下乡,破解资源要素瓶颈,进一步缩小城乡差距。

一业兴带动百业旺。多措并举、精心培育、久久为功,休闲农业一定能带动乡村产业发展壮大,让更多山清水秀、文明和谐、宜居宜业、欣欣向荣的美丽村庄出现在广袤大地上,助力实现农业强、农村美、农民富的目标。

(摘编自《人民日报》)

观察与思考

## 风电下乡能否“转”出高效益

【核心提示】风机在乡村能不能“种”下去,关键要看“收成”好不好。风电下乡以什么方式推进,要发展到何种程度,还需要有关部门多方论证、科学施策,确保风电在乡村“转”出高效益。

□王轶辰

光伏电站整县推进在全国多点开花之时,风电行业也打起“下乡”的主意。在不久前召开的北京国际风能大会上,118个城市与600多家风电企业共同发起风电伙伴行动·零碳城市富美乡村计划,提出“十四五”期间在全国100个县5000个村安装1万台风机,为5000个村集体带来稳定持久收益。与光伏不同,动则上千万元一台的风机想要立在村集体的土地上并不是件容易的事。“风电下乡”究竟是概念炒作,还是真能“转”出高效益?

乡村利用风能早有先例,而且远比光伏历史悠久。工业革命以前,农业生产就得益于风车的广泛应用,大幅提升了产能和效率。全球最大的风机公司之一维斯塔斯,创始之初就是一家农机设备公司。如今,随着低风速风电技术取得突

破,我国大部分乡村地区,尤其是中东南低风速资源区域已具备开发条件,可供开发的资源潜力约14亿千瓦,而目前利用率不足十分之一。

风机在乡村能不能“种”下去,关键要看“收成”好不好。从经济性上看,风电已具备成为乡村振兴主体能源之一的条件。以风速较低的河南省为例,据中国可再生能源学会风能专业委员会测算,安装2台5兆瓦机组的工程总承包成本每千瓦不到6000元,保守计算年发电量超2500万千瓦时。根据当地每千瓦时0.3779元的上网电价计算,年均净利润超300万元。风电开发企业在保证合理收益水平前提下,拿出一部分利润与村集体分享,每年可为村集体提供15万元至20万元固定收入。同时,风电产业链长、带动力强,有利于提升就业。相比之下,风电下乡能够快速提高村集体经济

收入水平。

风电下乡可避免与人争地的问题。当前一个风机机位占地仅100平方米,在农村安装风电机组可利用田间地头,不会影响农业生产。据初步测算,农村有大量零散未利用土地,扣除城乡建设用地、基本农田、生态保护区、蓄滞洪区等不可建设区域,还有巨大的建设潜力空间。风电下乡不仅可以满足未来乡村新增电力需求,而且能促进乡村能源结构优化转型,为乡村振兴提供动力支撑。

风电下乡还可消除风电产业“成长的烦恼”。2.97亿千瓦、2.78亿千瓦,这分别是截至今年9月全国风电和光伏发电的累计装机量。6年前,这一数据分别是1.29亿千瓦和4318万千瓦。随着装机增速连年放缓,原本具有先发优势的风电产业正面临被光伏产业反超的局面。乡村地区堪称风电产业“希望

的田野”。

不过,风电下乡要实现预期效果,还需考虑生态环保、电网接入、土地征用以及安全运行等问题。一增一减,能够看出有关部门对风电下乡的审慎态度。

不同于分布式光伏布置可以见缝插针、灵活多样,分散式风机个头高、噪声大、技术复杂,需要前期科学选址,既要平衡好综合收益,也要避免触碰农村用地红线,一旦出现工程质量问题还可能威胁到人民群众生命财产安全。再者,乡村是生物多样性最重要的保留地,是生态保护的重点地区。在乡村地区大量建设风电设施,可能会对某些生态系统造成不良影响。

风电下乡以什么方式推进,要发展到何种程度,还需要有关部门多方论证、科学施策,确保风电在乡村“转”出高效益。

(摘编自《经济日报》)

各抒己见

### 创新农业保险 助推乡村振兴

□赵展慧

农民卖苹果,原来是“由果商报价”,现在“与果商议价”,主动权有所增加;对于当地的农业保险,农民原来不肯投保,现在主动投保……最近,记者在陕西延安调研时见到了这样的情况。

苹果种植是延安多数区县的支柱产业,但过去受灾减产、果贱伤农的情况时有发生。中央一号文件连续6年部署扩大、优化“保险+期货”服务“三农”工作,使越来越多果农享受到了实惠。今年8月30日,在郑州商品交易所的推动下,长江期货和陕西人保在延安市黄陵县推出了苹果“保险+期货”收入险,从前的价格险升级成了收入险,而且农民只需缴纳部分保费,剩余部分由郑州商品交易所和黄陵县政府承担。

农民从“不想保”到“我要保”,展现了金融支持农民增收的丰硕成果。从保价格到保收入,“保险+期货”的不断迭代升级,更折射出金融支持乡村振兴迈开新步伐。

对农民来说,新险种相当于给自己上了“双保险”。以前,价格险只保价格,价格低于预期,农民才能获得赔付,受灾导致产量下降的损失不在赔付责任内。如今升级为收入险,价格下跌或是产量下降,农民都能得到赔付。

对金融机构而言,在传统农业险中,保险公司要承担较大赔付风险,“保险+期货”相当于为保险公司投了“再保险”,通过期货市场分散、转移部分风险。期货和保险形成金融合力,更有利于为农民提供长期可持续的保障。

总体来说,农业保险的推广离不开更多政策支持。对政府部门来说,运用金融工具也是提高财政资金使用效率的好方法。2020年,通过农业保险,中央财政补贴资金使用效果放大了145倍。未来,期待各地能更好地运用金融工具、推动金融创新,让金融在乡村振兴中发挥更大作用。

(摘编自《人民日报》)

□石路

乡村振兴,规划先行。日前,《人民日报》以题为“有了路线图 发展加速度”,报道了广州增城区小楼镇邓山村建设成为地区乡村振兴示范标杆的事例。该村通过广州市政协对口帮扶及地区打造名村的细致规划与实施,由一个曾经的“空心村”一跃成为游人如织的“网红村”。这则报道给人以启示的地方,就是如何依托当地资源禀赋的实际,调动各方力量,进行有针对性的科学合理规划,从而实现可喜的蝶变。

报道说,邓山村背靠梅花岭,梯田遍地,绿水绕村,古乌榄树漫山遍野,古驿道等文化古迹错落分布……在广州市政协努力下,中山大学管理学院教授团队、华南理工大

学专家团队来到邓山村“把脉支招”;文化研究团队对邓山村的历史传说、建筑特色以及民俗节庆等深入挖掘;25家来自珠三角的民宿企业来到邓山村考察洽谈……在摸索实践中,邓山村打造名村的目标逐渐“浮出水面”,发展规划也有了清晰的路线图,建设由此朝着既定的路径、方向迈步。

在市、区、镇、村四级部门联动和村民的共同配合下,邓山村克服困难,乘势而上,加快发展进度,使村子改变了模样,焕发了生机与活力。经过努力,邓山观星小镇项目开放运营,稻田花海AL智能农业区、沙车精品民宿区、乌榄园环境景观工程等一批文旅景区开放试运营。美丽的乡村环境和逐步改善的发展条件,也使全村外出务工人员返村就业和投资的比例达到30%,

邓山茶馆、“邓山山货”农品会、“增农优品”电商平台、“黑金果”乌榄文创……一个个青年“归巢”创业孵化基地建立起来。如今邓山村,千余亩乌榄树葱郁高大,十里碧道水清岸绿,书院、民宿里不断传出人群爽朗的欢声笑语……

时下,一些地方在乡村振兴战略实施中,沉下身子不够,忽视深入细致研究,即使组团下到乡间村里,也是“蜻蜓点水”、粗浅论断,更缺少科学合理规划,大呼隆张罗就来,有时仅凭一股子热情,贪图急功近利,很随意的由领导拍板,财政出钱(也有一些是社会民间资本出钱),搞开发、投项目、建设施、办实体;钱花了不少,带来的效果并不理想;有的项目支撑不下去,便成了食之无味弃之可惜的“鸡肋”。究其缘由,就是没能有效地联系地域实际,没能切

实利用好当地资源,没能有一张科学布局、专业分析得透彻的可行规划图,从而使白花花的银子打了水漂,人们良好意愿终成一场空。这不是吃力不讨好吗!

广州增城区小楼镇邓山村,在对口单位帮助下,利用自身资源禀赋的实际,通过专家“把脉支招”、专业团队细心考察,绘制了一张清晰可见、心中有底的发展规划图,从而使得原本并不显眼的村子因此走上了村民欢声笑语的蝶变路。它的成功告诉我们,在政府各级部门积极重视、加大投入、村民群众奋发努力同时,乡村振兴需要有一张好的规划,而且是源自实际、充满创意、多姿多彩的新规划、靓规划。唯有这样,乡村发展才能明目标、有方向、见实效。