

日本激发民间积极性激活乡村

【动态】

高速经济增长结束后,日本乡村一方面经历了人口减少、产业萎缩、文化失传等危机,另一方面也经历了国家为拯救萧条的地方而进行的数次“振兴计划”。在兴与衰、成与败的博弈过程中,日本乡村建设出现了一些新的理念和做法,超越了原先单纯发展经济的思维模式,改变了单纯依赖政府的地方建设和乡村治理架构,更注重激发民间积极性和乡村活力,使乡村建设更加植根于乡土。

夯实农业基础

各地采取不同措施夯实农业基础,使农作物生产更有效率,农产品销售得到强化。比如,为保护耕地和促进生产,采取耕地集约化管理和共同管理;强化本地土特产品的开发、生产和加工;进行销售改革,如开设直销店,提倡本地土特产本地销,推广高速公路服务区销售、会员制和邮购等。

长野县饭山市传统水稻产区柳原有100公顷水田,250家农户。营农组合管理着其中72公顷水田,将224家农户各自的水田合起来管理。该组合有插秧机3台、联合收割机5台、拖拉机6台,由5个人轮番操作这些机器,负责全部田地的的工作。锄草、施肥则由农户自己负责。由于有23公顷田地因为业主已迁去外地,其农活则由组合中的其他成员承担。在“六次产业”方面,72公顷水田中有5公顷的水稻专门用于酿酒。此外,柳原组合还生产下酒的小寿司、粘糕等大米制品,都是按订单加工后销售。

招揽区外人士

招揽区外人士来本地旅游、体验生活和定居。比如,整合本地自然环境、历史遗产、文化遗产、特色饮食和乡土人情资源,发展旅游业,吸引游客;灵活开展旅游事业,引导初高中学生来乡村进行游学旅行、合宿,学习和体验农村、农业生活;开展小初中学生到山村和离岛学校“留学”活动;邀请从乡村去都市和境外的本地老年退休人士回村养老,邀请热爱农业的年轻人和具有农业技能的农业支援者来村定居等。

高知县大川村小初一贯制学校是一所村办学校,全校学生共29人,其中11人是学校从外地招来的“留学生”。这种招揽外地学生到山村学校“留学”或到农村修学旅行的做法,在日本各地都很普遍,是增加乡村人气的举措之一。

九州鹿儿岛县南萨摩市在专门企业的组织下,每年有1万多学生到该地的乡村旅行、体验学习和住宿,成为该地增强乡村活力的主要力量。

加强非农事业合作

在日本农村,“增强乡村活力”就是“增强地区活力”,因此农业与医疗、福利、青少年教育、人



才培养的联系得到加强,与这些领域展开合作的,在“农”以外发挥作用的农业组织和企业在增加。

例如:农户女性教育;面向青少年的饮食教育,面向育儿的农业、烹饪学习;食材和膳食的送货上门;老年人护理服务;地方农协、渔协与消费合作社(生活协同组合)的合作等。如宫崎县诸塚村在推进林业、推草、畜牧和茶业等复合农林业时,特别重视把产业振兴与社会教育、医疗等所有与村民相关的事情统筹推进,取得很好的效果。

运用先进农业科技

日本乡村引进和灵活运用先进农业科技。如蔬菜的工厂化生产,基于互联网的智能管理和销售终端管理;引进机器人、无人机;灵活运用信息和通信技术等。

在滋贺县野洲市,一些农户于1990年成立了一个提供农业全套服务的组织,帮助农户进行耕作、销售、施肥、水管理、除病虫害等工作,现在发展成管理43个自然村、560户农家的220公顷耕地的农业公司。

作业上,充分运用科技手段,并专门制作了服务农户的地方地图,灵活运用智能终端管理工作时间、服务内容,利用无人直升机播撒农药,使小农业转变为具有很高生产性的农业产业。

应指出的是,运用先进科技提高乡村活力,目前在日本还只处在试验阶段,成功事例并不多。原因是日本农业规模普遍很小,引进科技成本很高,需要花费较长时间。

充分发挥女性力量

近年日本农村出现了一个新词“农业女子”。与以往相比,在农村和农业领域活跃的女性增加了,女性办企业和获得“农业士”等专业资格的女性都在增加;政府为此启动了“女子农业开发项目”“女性农业经营者培养事业”等。

爱媛县内子町的“明快农产品直销所”即以女性为主运营,约400户农家通过直销模式销售农产品。1997年该直销所资本金为2000万日元,现在资本金达7000万日元(町政府出资占一半),年销售额约4亿日元,占内子町农业总产值的16%。这个直销所的董事长至今仍是女性。

(据《田园综合体观察》)

南非

提子收获在即 产量基本持平上一季

南非提子行业协会发布了其对2021/2022产季的第一次评估,预计产量将达到7060万至7770万箱。以中间值7420万箱计算,预计产量为33.4万吨,与上一季基本保持持平。尽管新种植的高产品种将继续全面投产,但是整体产量没有明显提升。2021年最新统计的数据显示,南非提子种植面积从2020年的21100公顷减少到了目前的20564公顷。

菲律宾

农业部研究应对 化肥价格上涨

菲律宾农业部正在研究如何帮助农民应对化肥价格上涨。农业部副部长塞巴斯蒂安称,可向农民提供额外补贴,正在对可行性进行研究。化肥和农药管理局也在探索实施化肥产品建议零售价制度,同时支持农民合作社直接进口肥料。在农民层面,将通过土壤和水资源管理局对农民进行肥料管理培训,推广使用有机肥和无机肥。菲律宾农业部还希望通过推广更高效的种植方法(如直接播种)来降低农业成本。

乌克兰

2021/2022年度前两月 油菜籽压榨 创下三年同期最高

据APK-Inform公司分析称,乌克兰油菜籽压榨量通常非常低,不超过国内市场供应的12%。与此同时,在2021/2022年度,全球菜籽油需求活跃以及价格高企,带动国内压榨步伐。油菜籽压榨数量不仅超过了上年同期的水平,而且还创下了三年同期最高,仅略低于2018/2019年度创纪录的水平(低0.3%)。7月到8月期间,乌克兰油菜籽压榨量为28.4万吨,同比增加48%。与此同时,7月份压榨量自2006/2007年度以来首次超过了出口量,达到7.95万吨,相比之下,同期出口量为5.2万吨。

巴西

化肥进口创新纪录

根据巴西国家供应公司的数据,今年前九个月,巴西进口2910万吨化肥,创下同期新纪录,采购量比去年同期增加20%。化肥进口增加的原因主要是大豆、玉米和棉花种植面积扩大。巴西国家供应公司的报告称,“根据全国肥料协会的数据,巴西化肥产量占其消费量的比重仅为16%至20%。在当前形势下这是最令人担忧的。换句话说,巴西高度依赖国外市场供应。随着巴西和世界需求的增长,需要引起特别关注包括物流基础设施在内的相关问题。”

遗失声明

上海禾希果蔬专业合作社,遗失法人章壹枚,财务章壹枚,声明作废。

凌峰

越南积极探索智慧农业发展方向

越南中央经济管理研究所指出,农业在越南国民经济发展中扮演着十分重要的角色,但迄今为止,越南广大农村的生活劳作方式仍比较落后,农业生产仍以传统要素投入为主,技术手段陈旧,产量低、质量差,农产品缺乏国际竞争力。

按照该所的说法,如果越南在农业生产中利用第四次工业革命的巨大成就,充分发挥高科技的强大能量,就可以显著提高资源利用效率,减少劳动力消耗以及自然灾害和疫情造成的损失,进而在生产、加工、消费的各个环节和整个流程中大大节约成本。

许多大公司已经涉足农业,包括越南最大的民营企业温纳集团、地产巨头黄英嘉莱集团、钢铁公司 Hoa Phat、汽车制造商 Thaco 以及国有企业越南邮政通信集团。

越南最大的IT企业FPT集团主席、越南数字农业协会主席张嘉平指出,工业4.0时代的数字农业堪称最复杂的生产领域,因为其涉及“2大生命密码”——生物技术、基因工程。

张嘉平表示,借助数字技术,越南农民可以通过智能手机获得必要的技术帮助与市场信息,比如向机器人客服提出问题并获得答案。他还说,为防范虫害,越南农民习惯于大量喷洒农药,此举不仅使农产品受到化学污染,也卖不出好价钱。

“我们应当考虑用无人机飞越稻田(辅助喷洒农药),机载专用设备将拍摄田地照片,人工智能技术可以通过读取图像发现并分析虫害区域,然后计算机将告诉农民使用哪种农药、用量多少。这样一来,所需农药量可以减少几百倍,”张嘉平介绍说,“我们将采用前所未有的方式进行耕种,并通过数字农业致富,我国也将成为一个



拥有现代农业的国家。”

越南邮政通信集团投资数字农业的路径与FPT类似,该集团总裁范德龙表示,他的公司决定与日本领先的物联网-人工智能设备制造商、智能农业解决方案提供商OPTIM开展合作。范德龙介绍,OPTIM的方法也是先用无人机对田地扫描、分析,然后搭载农药对特定区域进行喷洒除虫作业,据称此举可使农药用量减至以前的1%。

等到作物收获时,喷过农药的田地还会被标记出来,这样农民就可以得到100%无残留、符合出口标准的绿色农产品。无人机还可以拍摄大量照片,帮助农户分析土壤和创建植物数据库,从而提前评估产量。

范德龙说,这套行之有效的解决方案已被广泛应用于日本水稻的大面积种植。通过该方案,日本农民不必花费高昂成本在大棚里种水稻,而且可以及时清除虫害。他认为,这个方法同样适用于越南农业。

报道称,虽然众多科技公司已进入智能农业领域,并提出一些有价值的智慧农业发展方向,但迄今为止,越南农业仍未找到能够稳健、可持续发展的“康庄大道”。

分析人士指出,越南首先要大力开发农产品市场。只有市场打开了,需求增加了,才可能加速技术的推广应用,因为农民会从中切身体会到好处,而不是“谷贱伤农”的无奈和痛楚。