

国资央企加大投入助力乡村振兴

今年，中央企业在246个定点帮扶县直接投入帮扶资金75.95亿元，购买和帮助销售脱贫地区农产品33.5亿元，培训基层干部和各类技术人员10.15万名，帮助脱贫人口转移就业1.23万人，有力帮助脱贫地区和脱贫群众打牢基础，巩固成果。

这是国务院国资委科技创新和社会责任局副局长张晓红近日在成都市大邑县举办的第六届安仁论坛上介绍的。本届论坛以“新发展格局下的乡村振兴”为主题，来自政企学研等多方业内人士，共同探讨可持续发展的乡村振兴之路。

今年是“十四五”开局之年，在实现整体脱贫后，我国“三农”工作重心历史性转向全面推进乡村振兴。张晓红介绍，下一阶段国资央企将继续加大帮扶资源的投入，开展产业帮扶、就业帮扶、治理帮扶、

消费帮扶和救助帮扶，充分发挥企业技术、市场、信息、渠道、人才、管理等方面的优势。

“我国的广大农村拥有丰富的经济、文化和生态资源，是中央企业拓展发展空间的一方沃土。”国家乡村振兴局社会帮扶司司长李富君认为，脱贫地区和脱贫群众仍然面临发展短板和制约，需要央企继续支持，助力脱贫地区发展。

李富君建议，中央企业要坚持做好定点帮扶工作，发挥在产业开发方面的优势，积极参与发展乡村特色产业，推进乡村文旅康养和休闲农业，强化消费帮扶，支持现代农业产业园建设，推动县域一二三产业融合发展，拓展中央企业自身发展空间，实现互利双赢。

国务院参事室党组成员、副主任赵冰在论坛开幕式上指出，要在构建新发展格局、推动高质量发展

中把握扩大内需战略机点，向农村这个巨大空间持续发力，挖掘潜力，激发活力，释放动力。

部分央企代表在分论坛上分享了各自乡村振兴实践的经验与阶段性成果。国家电网聚焦乡村建设行动和“五大振兴”，加快新型电力系统建设，优化农村供电服务；中国移动研究制订“数智乡村振兴计划”；中储粮集团通过储备粮购销轮换和政策性粮食收储等，走出特色帮扶之路；中国五矿和中化集团等也结合各自企业禀赋，发挥主业优势，积极在重点领域开展帮扶工作……在当日分论坛上，中国石化还发布了“中国石化助力乡村振兴计划”。

据介绍，近年来，华侨城集团建设美丽乡村、特色小镇以及定点帮扶县的资金投入累计达到163.5亿元，帮助16万贫困群众脱贫，通过文旅融合、赋能乡村振兴所形成的

开放式景区，年接待游客量达到4000万人次。

乡村振兴促进法自今年6月起正式施行。国家发展和改革委员会城市和小城镇改革发展中心主任、研究员史育龙认为，这部法把党中央、国务院的决策部署以及各地成功的实践用规章和法律的形式固定了下来，成为推进实施乡村振兴的一个基本遵循和重要依据。

史育龙感受到，这几年在农村各地看到农村面貌、人居环境发生了非常大的变化，特别是2019年《国家城乡融合发展试验区改革方案》印发后，城乡基本公共服务的均等化以及城乡基础设施的一体化等方面都取得了非常显著的进展。

“乡村振兴是一个历史性的任务，是乡村的全面振兴。”史育龙建议，未来政策着力点要放在促进城乡要素的自由流动和平等交换、公

共资源的均衡配置、协同推进县域的城镇化、丰富乡村经济业态、乡村建设等方面。

针对一些在乡村振兴推进过程中面临的痛点，国家发展改革委市场与价格研究所副所长欧阳慧建议，要推进农业产业的资本深化，构建以农村资产确权为基础，农业保险创新为配套，风险补偿金为保障的农村产权抵押贷款机制，强化农业投资产权保护，加强农村的信用体系。

在文化振兴方面，中华文化促进会副主席姜新文认为，当下语境中的传统文化是重构乡村秩序、梳理族群关系、参与乡村实践、共建美好生活的一股强大力量。在乡村振兴中要秉持文化自觉，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

袁秋岳 唐文豪

[案例]

新疆伽师县：乡村新画卷徐徐展开

近年来，新疆伽师县用新发展理念引领乡村振兴之路，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略总体要求，因地制宜打造特色产业，加速推进乡村振兴，拓宽农民增收致富路，在希望的田野上绘就出一幅幅美丽、幸福的乡村新画卷。

种好“致富菜” 阔步振兴路

“我家种植了6座蔬菜大棚，年收入6万余元。今年我家的房子也重新装修了，院子里种满了花草草，现在的生活很幸福。”10月16日，望着葫芦满园的院子，伽师县铁日木乡巴什铁日木村村民艾力江·依斯马依力高兴地说。

今年以来，伽师县铁日木乡大力发展蔬菜种植产业，目前，全乡共种植1214座拱棚蔬菜，温室大棚131座。大棚蔬菜产业的发展，解决了该乡群众的就业难题，促进了群众增收，为乡村振兴注入了新活力。

距离铁日木乡政府仅1.5公里的巴什铁日木村，人均耕地不到1.5亩。近年来，该村大力发展330座拱棚，43座温室大棚，主要种植莲花白、青椒、豇豆、西红柿等蔬菜，每座拱棚年均收入4000多元，温室大棚年均收入8000多元。

巴什铁日木村第一书记助理达吾力·克孜尔别克说，今年以来，巴什铁日木村通过改扩建183座拱棚，大力发展高附加值蔬菜花卉作物，带动全村351名群众就业，人均增收1000元以上。

小新梅铺就致富路

新梅作为伽师县支柱产业之一，种植面积达43万亩、挂果13万亩，亩均收益1.2万元左右，成了全县30多万农民增收致富的重要途径。

“今年新梅一公斤卖到了16元，小小的新梅让老百姓的腰包鼓了，随着新梅产业不断发展壮大，为我们乡村振兴打下了坚实的基础。”据英买里乡党委副书记艾斯卡尔·阿布都米吉提介绍，今年，该乡种植新梅面积9.2万亩，挂果面积3.2万亩，全乡人均收入达到了12500元。

在伽师县新梅产业园的新梅广场，一座高约5米、直径4米的“新梅迎宾”佛山石湾陶瓷雕塑已成为英买里乡的新“地标”。今年伽师县政府和广东省对口支援新疆工作前方指挥部共建了一个现代化产业园，其中4座冷库由京东物流负责运营，目前已有两座共2万多平方米投入使用，帮果商解决了存储难题。

绘就美丽新农村画卷

10月17日，走进位于七彩山脚下的伽师县卧里托格拉克镇托库勒村，只见一排排农家小院错落有致，家家户户门前有花园，院里有葡萄长廊，后院有菜园，处处呈现出一派生态良好、乡风文明、美丽宜居的幸福图景。

今年，托库勒村主动对标乡村振兴新要求，通过大力开展人居环境整治、加强村庄基础设施和公共服务设施建设、提高绿化覆盖率等举措，推进乡村治理，扮靓乡村底色，致力于将托库勒村打造成党建引领旗帜村，生态宜居幸福村，乡风文明样板村，乡村振兴示范村。

如今，行走在伽师县各乡镇、村社，一条条道路干净整洁，一座座农家小院焕发新颜，生态宜居的美丽乡村掩映在花草绿树之间，一幅幅乡村振兴新画卷正在徐徐展开……

(据《新华社新疆频道》)



守护千年“蜀缬”

她们在乌蒙深山“染”出一片天

[核心提示]

双手厚实而粗糙，指尖流淌的扎染技艺却精致而细腻。学习，传承，创造……她们延续着古老的技艺，也用它创造着崭新的生活。在五颜六色的纺织品唾手可得的今天，乌蒙山深处的四川省叙永县，一群留守乡村的妇女仍循着古方，将大自然孕育的色彩浸染到飘飘衣袂上。

详见>>>>7版