

**【异域传真】**

**禁令解除后,英国对美国  
猪肉出口达到2500万美元**

据美国食品安全新闻网消息,禁令解除后,英国对美国的猪肉出口达到2500万美元。

自牛肉禁令解除以来的第一年,英国已经向美国出口了价值1900万英镑(2590万美元)的猪肉。英国税务和海关总署(HMRC)的数据显示,今年1月至8月,有1211吨(270万磅)牛肉出口到美国。英国有四个地点被列为向美国运送牛肉的地点。在同一时期,超过4600吨(1010万磅)的猪肉被运往美国,与2020年相比增长了近10%。

**印度虾价在高位维持**

据印度水产服务公司 Aqua-connect 统计,第43周安得拉邦带头带壳(HOSO)白虾原料价格微涨,每公斤30只涨至INR 540/kg,40只至INR 450/kg,60只至INR 340/kg,80只至INR 2750/kg,100只至INR 245/kg。据预测,价格高位预计将持续2-3周,直到12月初都会比较坚挺,12月中旬以后才开始下跌。早前,许多虾塘遭遇弧菌和白斑病袭击,但受高价刺激,养殖户又开始缓慢投苗。一位加工业人士称:“16-20只大规格白虾供应比较紧张,类似情况可能要持续到2022年首茬养殖。印度早茬养殖通常在每年1月份投苗,4月份起进入收获季。”

**瑞典食品价格不断上涨**

根据一项调查显示,瑞典食品价格可能会上涨。在今年3月至7月期间,食品价格有一定下跌。直到8月和9月,价格开始再次上涨,尤其是咖啡、油和乳制品等产品。其价格取决于气候和收成的好坏。几位评估员预计价格会进一步上涨。评估员分析,很多迹象表明,食品价格通胀正在上升,例如航运价格上涨等等。日用品企业协会的首席经济学家 Karl Eckerdal 也相信价格会上涨。他表示,预期的情况是,到年底特别是在2022年初,价格会出现更明显的上涨。

**孟加拉国茶业产量上涨**

孟加拉国业内人士表示,由于孟今年天气状况良好,如果茶叶生产继续保持目前速度,孟茶叶产量将比上一季更高。孟约有167个茶园,是世界第九大茶叶生产国。根据孟茶叶委员会数据,9月孟全国种植了约1270万公斤的茶叶,上一年同期数据约为1220万公斤。孟茶业主希望这个季节的好天气能持续下去,10月份几乎每隔一天就有小雨,为茶叶生长创造了良好条件。

**德国:乡村振兴的标杆**

德国最吸引人的不是慕尼黑这样的大城市,而是安静古朴的田园风光和风景独好的广大乡村地区。农业在德国的地位非常高,除了提供粮食的基本功能,还有很多重要的战略功能,因此,德国各级政府实行许多经济、法律措施来保护和发展农业、农村。多年来,德国在实践中逐渐形成了一系列极具特色且富有成效的乡村地区建设发展模式,加特林根小镇就是一个典型的例子。



**土地合并带来规模化效应**

加特林根镇约20平方公里,农业、森林和湖泊占到了全镇面积的80%以上。整块整块的农场与森林相连。

其实这在德国农村比比皆是。大规模的农场不是一开始就有的,而是土地不断合并的产物。20世纪初,德国就以法令结束了农村的自由发展状态,1936年颁布的《帝国土地改革法》详尽规定了农村给排水设施建设、土地合并、荒地开发等事宜;50年代开始又先后通过《农业法》《土地整理法》,允许土地自由买卖,促进土地合并,鼓励农场规模化经营。直到现在,德国的土地合并仍在持续进行中。

土地合并给农场发展带来规模化效应,也让大规模使用农业机械成为必然。单人驾驶的除草车,在陡峭的山坡上如履平地的农药喷洒车,以及可以翻土、施肥、修剪等等的多功能农用车,这极大地提高了德国农业生产效率。

德国法律严格限定了土地类型和用途,农业区、工业区、生活区泾渭分明,虽然是土地私有,但是农业用地只能从事规定的农业项目,农场主不能随心所欲改变土地用途,农业用地既不能自建住房,也不能做工商业用途,即便空着什么都不做,也得种上草而不能使泥土裸露在外。

各级法律法规对生态农业、农业自然保护区、国家森林公园有着详尽的规定与规划,并得到严格执行。

城乡等值化发展而非同质发展。由于高度的土地集中和机械化水平,德国农业从业人员占全国就业人数的比重只有2.1%,这极少的

农业人口素质却不低,在德国,年轻人完成基础教育以后,必须经过专门的农业技术培训和实习才能从事农业生产,而农场主或农业企业主还必须取得专门的从业资格,目前全国已经有10%的农民具有高等教育学历。

更多生活在乡村的居民并非农业从业者。以加特林根镇为例,全镇1万多居民中,大多数都在本镇或是附近镇的公司、工厂工作。斯图加特地区是德国经济发展最好的地区之一,伯布林根-辛德尔芬根经济区是德国非常著名的工业区,像戴姆勒-奔驰、IBM、博世等大家耳熟能详的国际知名公司的总部或工厂都位于这一区域,加特林根镇就有约40%的居民是戴姆勒工厂的员工。

虽然是乡村,但这里有媲美城市的现代生活水准。居民家中所有生活电器一应俱全,暖气、电热毛巾架等时髦的配置在这里习以为常,电力、直饮水、燃气、网络、有线电视等等的基础供给,污水、垃圾的处理也与城区一样,甚至许多居民家中还有专门的垃圾分类装置。

小镇的交通非常方便,除了有两条高速公路以外,还有非常便捷的S-Bahn列车。除此以外,小镇拥有从幼儿园到中学的整套教育系统,医院、养老院、教堂、图书馆、餐馆、超市、娱乐中心、室外游泳馆也是一应俱全。即便在罗芳村,1700左右的村民也拥有自己的幼儿园、小学、教堂、牙医诊所,可容纳400人的室内场馆和1个森林游乐场。

此外,在不到1公里的范围内,还集中了超市、汽车行、电器行、餐馆、宠物美容店等18家生活服务类

商家,生活非常便捷。

德国乡村的现代化与政府在上世纪60年代推行的“城乡等值化”发展密切相关。1965年德国颁布《联邦德国空间规划》,以法律形式规定乡村建设要赋予乡村居民与城市居民一样的生活、工作、交通等条件,在保持乡村原有社会结构的同时,加大对道路管线等基础设施的建设,教育医疗等公共服务的供给,在城乡生活水准等值的前提下达成区域之间有益的互补。这不仅使得乡村可以吸引人,更使得乡村能够留住人。

**坚持和保留乡村文化特色**

在德国的乡村,经常能够看见一些传统又具历史风情的景观,比如动辄数百年历史的教堂,拥有陡峭的屋顶、木框外露的山墙的传统住宅等等,街边小店大多风格各异,其中不少年头久远。

加特林根之所以是加特林根并不在于每年产生多少GDP,而在于自15世纪中期就屹立于此的圣维特教堂(这是德国目前保存最完好的哥特式晚期乡村教堂),在于记录罗芳村230年发展历史的砂磨机博物馆,在于历经180年仍然可使用的烘焙坊,还在于施瓦本霍夫别墅和弗里德里希·西伯格纪念碑。

这种对文化和乡村特色的坚持与保留也不是与生俱来的,德国的乡村建设也经历过盲目追求功能、简单复制城市的阶段。

二战以后,由于乡村有廉价的劳动力、便宜的地价及国家相应的补贴,大量工业项目引向农村地区,德国乡村一度陷入人口密集、交通拥挤、土地过度开发的困境,同时为了配合工业设施的迁移而兴起的新

村建设陷入片面追求功能化的陷阱,大量乡村原有景观和历史遗迹遭到破坏。

上世纪70年代以后,德国人认识到乡村文化失落的后果,重新修订了《土地整理法》,将立足保持乡村原有文化形态和重视生态发展的“乡村更新”计划列入条款,90年代以后在可持续发展理念的影响下,更提出“村庄即未来”的乡村建设口号,大力发掘乡村地区的生态、文化价值,在旅游、休闲产业方面取得了巨大的成功。

**德国乡村振兴的亮点**

农协服务农民作用亮眼。德国职业农民在德国总人口中所占比例不高,却肩负着德国粮食保障、食品安全的重任。在德国,职业农民的准入非常严格,要经过严格的实践劳动锻炼和理论学习过程。1948年以来,为保障德国农民权益、便利对外联络协调,德国农民协会(DBV)应运而生,DBV是各地农民协会以及跨地区的农业和林业专业协会在联邦层面的代表,同时它还是欧盟农民协会会员,代表德国农民参与和欧洲邻国农业组织机构的协调。全德近40万农民中,90%都是德国农民协会的注册会员,他们都是自愿加入,德国18个联邦州有超过300个德国农民协会的分支机构。

传统与现代的融合创新。德国是一个历史悠久的国家,有着丰厚的历史文化遗存。为有效地保护各种文化遗产,正确处理建设中新与旧的关系,德国政府规定:具有200年历史以上的建筑均须列入保护之列,并拨出专款用于支持古建筑、街道的维修、保护工作。同时,德国对于历史文化遗产并不主张简单的复制,而是运用现代技术为其重塑灵魂,这样既可以满足现代功能,又创造性地保护了历史遗产。基于这样的建设和保护态度,才形成今日德国乡村别样的景致,各地都有独特的历史文化氛围。

多样化的产业结构模式。除了政府和联邦、州的支持和反哺政策之外,德国乡村地区可持续发展的根本动力还在于自身的产业优化升级。德国城镇化的基本倾向是分散化,即在城市人口规模和用地规模日益扩大的基本倾向下,城镇本身的建设用地规模并没有变得越来越大,而是都市区中的传统农业型村庄转变成成为二三产业工商城镇的越来越多,这样就为三产协同带动城乡经济增长创造了可能,由此形成了一种推动城乡发展积极有效的产业结构模式——“农村工商化模式”。

来源:农一帮

**【新主体·人物】**

**“陈二姐”陈宾兰:让汝城农特产品走上云端**

黄金奈李刚刚收获满满,来自汝城县瑶族瑶乡的陈宾兰又开始为腊肉销售忙碌了起来。站在镜头前的她,时而唱着山歌,时而展示手中的农特产品,向观看她短视频的粉丝们展现汝城美味和人文风情。

在“触电”之前,陈宾兰与村里其他中年妇女一样,相夫教子、柴米油盐、操持家务是生活永恒的“主题”。但现在的她,是乡里的“名人”,也是汝城的电商“红人”,被大家亲切地称为“陈二姐”。她通过多种线上渠道,帮助乡亲们销售农产品,年销售额达50万元。

陈宾兰出生在一个有7兄妹的

大家庭,从小就养成了独立自主的性格。20岁出头的她,能像个“爷们”一样,收废品、收稻谷、卖农产品,生活奔波忙碌,却也多姿多彩。结婚生子后,陈宾兰把生活的重心放到了家庭,日子安乐顺遂。但她内心仍然有一个地方,留存着那个充满激情和冲劲的自己。

近年来,电子商务的热潮走进农村,让汝城县这片红色热土焕发出新的生机。偶然一个机会,陈宾兰去参加了一次县里组织的电商培训,教会了她线上图文排版美化、图文账号日常运营等知识,也为她打开了新世界的“大门”。

电商培训结束之后,陈宾兰便开始着手打造自己的线上平台。经过一段时间的运营,越来越多的人找到了陈宾兰,希望她在线上推广产品,也吸引了很多寻求优质农特产品的消费者。

陈宾兰的生活虽然越来越忙,但看到她的亲戚朋友都说:陈二姐越活越年轻了。越来越多的乡亲找到陈宾兰,希望她能帮助销售农产品。同时,短视频和直播带货的兴起,也让她看到了新的发展方向,也让她察觉到了知识的力量。

2020年,汝城县与惠农网强强联手,打造电子商务进农村综合示

范“升级版”项目,启动“汝城县农产品网销红人培育计划”,孵化电商人才,以线上农技培训和线下电商培训相结合的方式,将实用性强、可操作性强的课程送到乡亲们的“心坎里”。

今年3月,汝城县短视频直播专题训练营在县电子商务公共服务中心举行,为学员们教授短视频拍摄、剪辑与视频账号运营等知识。这对陈宾兰无疑是“打瞌睡送枕头”。专业的课程和系统的培训,都让她受益匪浅。

于是,“陈二姐农业”、“陈二姐”等短视频账号正式上线。陈宾兰以拍摄农产品生产过程和家乡

风土人情为主要内容,充分利用起自己“对山歌”的特长,推介汝城的特色农产品,其中的一个爆款视频为她带来了一万多斤的奈李订单。她还经常以收购、代卖等方式,帮助农民尤其是贫困户销售农特产品。同时,陈宾兰还注册了汝城陈二姐农业开发有限公司,注册商标“湘陈二姐”,计划申办小作坊生产证等各种资质……

陈宾兰说:“农民负责种养,我们负责销售,电商让我们成为了一个‘团队’。虽然这些订单养不起千万人,但能让无数农民和创业者看到希望。”