

2021年11月9日 星期二

第5491期

本期16版

辛丑年 十月初五  
十月十八 小雪

# 东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

## 市人大代表赴奉贤集中视察“实施乡村振兴战略推进农民生活富裕”情况 总部落户盘活沪郊乡村沉睡资源

日前,三十多位市人大代表先后前往西渡街道淳之文化总部、九棵树未来艺术中心、奉贤规划资源展示馆、庄行镇渔沥村“渔沥林盘”和英科中心,实地调研奉贤区“三园一总部”等乡村振兴特色项目,纷纷称赞总部落户让乡村产业充满活力,生态环境愈加优美,人民群众真正“富”了起来。 >>>详见 A2

**本期关注**

### 农业进口科技和设备首次亮相进博会

## 700 余斤冰鲜蓝鳍金枪鱼全鱼解体火爆全场



□ 导读

新社会转型会为  
乡村振兴提供资源和机会

>>> A3·言论

闵行引入社会资本  
探索村庄管理新模式

>>> A4·新农村

□ 记者 欧阳蕾妮  
摄/见习记者 杜洋域

本届进博会的第二日,光明食品集团 The Smart Chain(全球食品集成分销平台)隆重开幕西班牙 ALBO 公司将一条“超级鱼王”——体重大 700 余斤的冰鲜蓝鳍金枪鱼进行全鱼解体,火爆全场。

据了解,这条超级的蓝鳍金枪鱼来自西班牙 ALBO 公司,当地时间 10 月 29 日晚,从西班牙马德里启程,经全程冷链于 31 日抵达浦东机场。在完成出入境检验检疫、核酸检测和报关等手续后,11 月 2 日运抵长兴岛金枪鱼交易中心。今年进博会,水产集团立足“阿尔博”、“阿特玛”和“FCS”三家境外参展企业,围绕“高蛋白·鲜生活”的参展主题,举办“鲜品秀”“鲜味馆”“鲜渔市”“鲜到家”四大主题活动,包括“蓝鳍金枪鱼开鱼秀”、现场导览互动、美食烹饪和美食品鉴等多个环节,展示“渔场”到“市场”,“展品”到“餐品”的全过程。

The Smart Chain 全球食品集成分销平台作为前三年食品及农产品展区最大的参展展商,今年参展面积扩大到 3565 平方米,58 家来自世界各地的知名企业带来超过

400 种不同品类的高品质食品参展,打造独一无二的“国际美食街”。

糖酒集团以年轻、优雅为主调性为中外各界宾客打造各种“沉浸式”体验场景;花卉集团 45 平方米独立展区及欧洲美食街花车布置均来自花卉集团下属上海鲜花港、上海种业生产的新优花卉品种,参展产品包含盆栽类、鲜切类、家庭园艺套装类、园艺资材类共 4 大类 150 多个品种;光明乳业以“现代厨房与世界牧场”为主题,携旗下达艺乐(Dairyworks)、BCB、CLUN、澳柏瑞四大品牌以及光明冷饮旗下大白兔花生牛乳糖雪糕、大白兔雪糕、优倍鲜奶冰淇淋《典籍里的中国》联名款白雪冰砖等明星产品闪耀亮相;蔬菜集团旗下西郊国际“6+365”常年展示交易平台展区以多种水果组成的大型“BRIGHT”字样作为显著标识,以具有欧陆风格的水果花车形式展开,成为主展台的特色延伸。

今年,首次亮相的农业进口科技和设备成为 The Smart Chain 展台的新亮点。秉承“进博让生活更美好”的理念,The Smart Chain 将更多进口的优质食品带入儿童餐和学生餐,并建立完善源头集采——中央厨房——冷热链物流配

送——光明城市厨房终端的供应链体系,实施“光明学生营养餐”计划,以更好满足幼儿园儿童和在校青少年学生的用餐需求为切入点,全力打造“光明味来”——中国学生营养餐新标杆品牌。

据了解,“光明味来”依托 The Smart Chain 甄选世界美味,由营养师团队精心研发打造数百款科学、营养、健康的学生餐食谱,通过“光明味来”App 将营养餐相关数据传输至云平台,在用户端实现从产品到服务的极致多样化。通过光明食品集团大粮仓、大平台、大基地、大农场、大牧场“五大实体保障”打造供给端极致标准化,实现统一采购、统一加工、统一配送、统一检测、统一服务的“五个统一”的智慧一体化供应链平台。记者看到,现场展示的德国 RATIONAL 全自动 AI 厨房体系,可实现冷鲜储藏、烹调分发到自动回收清洗全闭环处理。这套由专业团队设计、制作专供学生餐使用的全封闭一体化学生餐盒,将带给儿童和青少年色香味俱全的感官体验。

本届进博会,光明母港现代农业种业创新展区格外引人注目,这里将成为推动种业高质量发展、攻克种源“卡脖子”技术难关的创新

高地。创新区在概念布局上充分利用第十届中国花博会展馆,建设国际先进的植物工厂,结合光电技术与生物技术,打造完全人工气候环境、LED 光源室内生长系统,实现农业种植现代化的创新。光明国际科创管理中心勾勒出了一个俯瞰全局的农业与食品科创资源图谱,将为生态环境、食品安全等问题提交光明的解决方案。

记者获悉,进博会期间,The Smart Chain 展台上将举行包括“蓝鳍金枪鱼开鱼秀”在内的一系列精彩纷呈的活动。糖酒集团将现场花式呈现美酒盛宴和“橙香橙对”美食,更有专属酒卡“智能调酒师”、闻香识酒、环球零食“任意门”、品鉴互动等各类活动;花卉集团展位每天有两场园艺互动增加观展人员的体验感,朱顶红蜡球 DIY 专场、多肉、迷你红掌等组合盆栽专场等轮番上阵,同时全程线上直播;在城市厨房展示区中,将向观众展示大米展台的创意寿司品鉴、面粉展台的世界风情烘焙+面条新品品鉴、油脂展台的金海狮新品品鉴、饮品区域的健康膳食好伙伴展等活动。在光明城市厨房体验区,还有智能机器人、华为智慧屏等数字化手段应用展示。

第四届进博会“首单”  
花落青浦西虹桥

>>> A6·信息

