

被魔幻巨著激活的新西兰小镇——玛塔玛塔

有多少人是因爱上某部影视动漫剧，而决定前往取景地一探究竟，满足心中夙愿的？也有多少小镇，是因为一部或多部影视动画而闻名全球、拉动经济的？在新西兰，就有这样一个被世界知名的魔幻IP《指环王》激活的文旅小镇——玛塔玛塔。

近年来，中国旅游业迈入万亿投资的文化旅游时代，国内文旅产业因为国家支持而变得越来越活跃。文化旅游产业势不可挡的发展不仅为大众提供了一种全新的生活方式，同时也为众多文旅小镇的发展带来了千载难逢的时代机遇。

文旅小镇在国外已有非常成熟的一套运营模式，这些小镇除了当地得天独厚的风光资源外，每个小镇都主题鲜明，并且能够与当地文化进行有效结合，让人流连忘返，终生难忘。这其中尤以IP衍生的文旅小镇最具活力，其吸金能力，也远超乎所有人的想象。

如何抢占文旅产业先机？如何以大IP为核心快速发展？既然国外有成熟的文旅小镇建设模式，那我们便不妨参考一二，看看有哪些值得我们借鉴的地方。

新西兰一直以出众的自然风光和历史遗迹，受到全世界游客和电影人的青睐。在“被魔幻IP”激活之前，新西兰应该只算得上一个被称作“上帝的后花园”，大家都吵着想要移民的地方，而《指环王》的出现，使新西兰多了一个名扬天下的称呼——“中土世界”。

导演彼得杰克森从1999年开始便踏遍新西兰两岛，只为寻找风景最优美、地点最神秘、最能够重现七千年前风土的地方。历经波折，彼得导演的视野里终于出现了玛塔玛塔小镇——未来的“霍比特村”。

玛塔玛塔小镇是新西兰北岛的一个盛产奶牛，人口仅有一万两千人的新西兰乡村小镇。这里是新西兰良种奶牛的培育基地，镇上的居民多以经营农场为主业，是新西兰最重要的牧羊区。

玛塔玛塔小镇拥有至今仍保持原状的大自然：100%纯净、原始，充满生命力，白雪皑皑的峰峦，金光灿灿的海滩，晶莹剔透的湖泊、苍翠茂密的原始森林。小镇上一切景区的开发与挖掘都建立在自身资源的基础上，因地制宜，避免了“小镇撞脸”的情况发生。

在这里，你抬头便可看到散落在蓝天中大朵大朵的白云，清澈碧绿的小溪依偎着村子静静地流淌。玛塔玛塔村里人非常淳朴，安静地生活着。

整个玛塔玛塔小镇拥有着5000平方米的蔬菜和花圃，就像中国古代陶渊明在《桃花源记》里



面所说的世外桃源，嗯，可以说是非常像了。

玛塔玛塔是魔幻大片《指环王三部曲》和其前传《霍比特人1：意外的旅行》中霍比特人村庄夏尔的主要外景地。在影片中，玛塔玛塔镇被描绘成几乎是与世隔绝的霍比特村，矮人“霍比特族”的家园“霍比特村”被大草原和森林环抱着。

据说为呈现书中霍比特族人悠闲的田园生活，电影剧组人员在电影开拍前一年，即前往农庄种下很多蔬菜和花圃，让它们有足够的时间自然成长，因此电影中的霍比特村是完全“真实”的美景，连剧中小矮人住家的门、围栏、房舍…皆是真实场景。

《指环王》和《霍比特人》让玛塔玛塔名声大噪，成为在新西兰必去的打卡胜地，每年有成千上万指环王迷们来这参观。现在，小镇上出现了很多“霍比特式”建筑，也有很多专门的旅游攻略跟网红打卡地，以及等着人们带回家的IP衍生品，但依然都是依托独具特色的“IP”文化资源来增加吸引力。

比如，驱车穿过面积达1250英亩、风景如画的牧羊场，沿途欣赏一直延伸到卡迈山脉的雄伟景象，感叹大自然的壮观神奇。参观袋底洞（Bag End），这里正是Frodo和Bilbo冒险开始的地方。

再比如，参观电影中的绿龙酒馆和磨坊等建筑，你将亲眼目睹怀卡托一望无际、清新怡人的农田是如何被打造为中土世界夏尔的所在地。在绿龙酒馆，你可以品尝到特别酿制的饮料。

最后，欣赏完电影布景后，你可以返回至夏尔餐厅以及夏尔礼品店，在礼品店可以选购心仪的纪念品，因为有些霍比特人电影拍摄时的纪念品只有在这里出售。

充满神秘色彩的玛塔玛塔小镇是被“魔幻IP”激活的典型案列，电影《指环王》的出现让这片神秘的新西兰土地化身为“中土世界”的旅游胜地。与此同时，国际影视制作领域的合作也实实在在的提振了新西兰的旅游业。

该片取景地点范围遍及新西兰南北岛两地共150个地方，由冰山走到火山、由农地穿越森林及湖泊。另据新西兰政府的统计，18%的游客表示选择来新西兰是受到电影《指环王》的影响。2014年至今，电影产业为新西兰创造了2.47万个岗位，带动1.4万人次就业，每年给新西兰带来33亿新西兰元收入，真正实现了“影视拍摄”与“影视旅游”的良性循环、“文”与“旅”的联动发展。

丁俊杰

国土面积不大的泰国为何被誉为“世界米仓”？

在世界上主要大米种植生产国之中，泰国的实力一直不容小觑，被誉为“世界的米仓”。它曾连续三十多年保持世界最大的大米出口国地位。直到前些年才陆续被印度、越南所超越。

泰国位于中南半岛，国土面积51.3万平方公里，人口7000万，农业人口占比高达25%。耕地面积约1800万公顷，其中一半以上的耕地用于水稻种植，其产值占泰国农业出口总产值的七分之一。在上世纪八十年代，是泰国大米出口的巅峰时期，一度占到全球大米出口量的四成，首都曼谷是国际大米贸易中心。

水稻的种植在泰国有着悠久的历史，它拥有丰富的品种，这与泰国优越的自然条件有着密不可分的关系。泰国地属热带季风气候，全年炎热多雨，光热条件良好，水稻可以实现一年三熟。

从上世纪三十年代起，泰国就是世界主要大米出口国。从70年代末开始，泰国政府认识到扩大旱季水稻生产的重要性，积极投资建设小型灌溉工程，从而促进了种稻业的发展。此外还充分利用自然优势，合理布局稻谷生产，在政策上向稻农提供贷款发放补贴，并建立一套较完整的技术推广体系，如增加灌溉面积，推广良种、增施肥料、加强病虫害防治等，大大刺激了稻农的生产积极性。

稻谷总产量从上世纪80年代初期的1800多万吨增至如今的年产量2500—3000万吨。目前，泰国常年水稻种植面积约900—1000万公顷。从种植类型来分，主要有普通水稻、深水稻及早稻、糯稻等。

泰国全国划分为4个稻区：北方稻区，位于泰国北部，那空沙旺府以北，包括17个府，稻田



面积约占全国稻田的四分之一，尽管地少人多但灌溉条件好，单产为全国最高；东北区位于东北部，猜也奔府以东，东临湄公河，以高原为主，种植面积占全国的四成，但自然条件较差，单产为全国最低，为泰国主要的糯米、香米产区；中央平原稻区，是全国稻米的主要产区，地处湄南河冲积平原，土地肥沃，素有泰国“米仓”之称，是深水稻集中产区，水稻产量占全国总产四分之一；南方稻区位于巴蜀府以南一直到泰马边境，稻田面积仅占全国7%，种植生长期较长的糯性稻种。

大米一直是泰国重要的大宗出口商品。据统计，从80年代中期开始，泰国大米每年出口量都在400万吨以上，在本世纪初突破1000万吨，在2017年，泰国大米出口量曾达到1148万吨，创下历史最高出口纪录。不过泰国大米出口第一的宝座如今已旁落，让位于印度，现在印度每

年大米出口量在1400万吨左右，居全球之首。

泰国是世界上主要的大米出口国，而中国则是全球最大的大米进口国，2020年进口量为290万吨，同时对外出口量也有200多万吨。对比中泰两国大米产量，你会发现实在是天壤之别。如果不是因为我国人口基数大，中国才将是世界上最大的大米出口国。

数据显示，2020年我国水稻面积恢复增长至3000万公顷，是泰国的3倍以上，水稻每公顷单产7000千克，水稻总产2.12亿吨，连续十年产量在2亿吨以上。前面说过，泰国水稻种植面积约一千万公顷，但是产量只有3000万吨左右，可见其产出并不算太高。

如果能做到中国水稻的平均单产，其总产量还能翻一番，定能重新夺回世界第一大米出口国的荣誉。

（据《中农富通》）

[动态]

卢旺达 大力发展 水耕栽培农业技术

卢旺达将全力推动水耕栽培农业技术在卢发展。水耕栽培是无土栽培的方式之一，其特点是不使用矿物营养液来种植作物，在作物吸收养分过程中完全不需要土壤。据有关报道，与传统土培相比，水耕栽培的优点是在用水量和占地面积均减少80%的情况下，作物产量仍能得到大幅度提高，此外水耕栽培还能减少作物受土壤传播虫害的侵袭。该国农业部数据显示，在温室通过垂直水耕栽培农业技术的方式种植，可以帮助农民每公顷收获约500吨作物，而传统土培仅能收获约30吨。

塞尔维亚 食品价格和生产成本 双双上涨

塞尔维亚国家统计局数据显示，塞尔维亚农产品价格在一年内上涨了24%。其中，水果上涨58.5%，畜禽产品上涨11.3%、工业加工用农产品上涨42.9%、谷物上涨24.6%。欧盟委员会最近指出，塞尔维亚和欧洲的农业部门正面临能源价格、化肥、种子和动物饲料成本上涨的压力。仅2019年12月至今年9月，能源价格上涨38%，化肥价格上涨78%。

乌克兰 谷物库存 同比增加29%

据国家统计署消息，截至2021年10月1日，乌克兰谷物库存为1993万吨，同比（1543万吨）增加29%。其中，小麦库存1416万吨，同比增加47%；玉米库存188万吨，同比减少30%；大麦库存255万吨，同比增加25%；黑麦库存32.41万吨，同比增加40%。此外，根据乌克兰农业政策与粮食部与出口企业达成的谅解备忘录，确定2021/2022市场年小麦出口限量为2530万吨。

哈萨克斯坦 本国畜肉市场 基本实现完全自给

据哈萨克斯坦农业部消息，该国肉类生产已经能够完全满足国内需求。消息称，截至目前，哈萨克斯坦牛肉自给率为97%，羊肉自给率为100%，猪肉自给率为97.5%，本国畜肉市场基本实现完全自给，进口肉类产品市场份额总体较小。同时，哈萨克斯坦全国牲畜存栏数稳步增长，其中，牛存栏数增长3.6%，市场供应充足，不存在短缺问题。但由于饲料价格上涨，生产成本上升，预计肉类产品价格将随之上涨。

遗失声明

▲上海市闵行区水利协会
遗失《社会团体法人登记证书》
正本和副本，统一社会信用代码：
51310112501150453Y，声明作废。